

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (3 puntos)	EVENTOS (7 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. Diseño publicitario de los productos cosméticos</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Definición de cosmético 1.3. Elementos que componen un cosmético 1.4. Nomenclatura INCI 1.5. Referencias bibliográficas		Asistencia a 3 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (2 puntos en total).  <b>Test Tema 1</b> (1 punto)
Semana 2	<b>Tema 2. Marketing y merchandising de los productos cosméticos</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Introducción 2.3. ¿Qué es el <i>marketing</i> ? 2.4. ¿Cómo aplicamos el <i>marketing</i> ? El <i>merchandising</i> en el punto de venta 2.5. La cuarta «P»: Promoción 2.6. Referencias bibliográficas		<b>Test Tema 2</b> (1 punto)
Semana 3	<b>Tema 3. Gestión de la oficina de farmacia</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Introducción 3.3. Gestión de <i>stock</i> 3.4. Política de compras 3.5. Gestión económica 3.6. Referencias bibliográficas	<b>Trabajo:</b> Gestión de la subcategoría «anticelulíticos» (3 puntos)	<b>Test Tema 3</b> (1 punto)
Semana 4	<b>Tema 4. Coaching</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Introducción 4.3. <i>Coaching</i>		<b>Test Tema 4</b> (1 punto)
Semana 5	<b>Tema 5. Redes sociales en dermofarmacia</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Qué es el <i>marketing</i> online 5.3. Las redes sociales y su importancia 5.4. Uso de las redes sociales como herramienta de <i>marketing</i>		
Semana 6	<b>Tema 5. Redes sociales en dermofarmacia (continuación)</b> 5.5. La figura del <i>community manager</i> 5.6. Estrategia de social media <i>marketing</i> 5.7. Referencias bibliográficas		<b>Test Tema 5</b> (1 punto)

## NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.