

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<b>Tema 1. Introducción</b> 1.1 Presentación 1.2 Evolución histórica de los RRHH 1.3 Evolución funcional de los RRHH 1.4 Nuevos estilos de liderazgo en la dirección de RRHH 1.5 Políticas generales en la dirección de la gestión de personas 1.6 Las empresas del futuro y retos que han de asumir 1.7 Futuro de RRHH	Completa la tarea “Conviértete en estratega” y realiza el test final (actividad a desarrollar a lo largo del cuatrimestre) (1,3 puntos)  <b>Test tema 1</b> (0,1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	<b>Tema 2. Generación de valor</b> 2.1 Presentación 2.2 Introducción 2.3 <i>Stakeholders</i> o participantes claves externos 2.4 Propuesta para el futuro 2.5 Prácticas de recursos humanos que añaden valor 2.6 La estrategia de comunicación	<b>Test tema 2</b> (0,1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	<b>Tema 3. Anticipación y transformación en RRHH</b> 3.1 Presentación 3.2 Contexto 3.3 El proceso del <i>Quality Agreement</i>	<b>Caso 1 (3,6 puntos)</b> Lectura y trabajo individual  <b>Test tema 3</b> (0,1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 4		<b>Caso 1</b> Trabajo en aula de discusión (0,6 puntos)	Presentación de Caso 1 y trabajo del aula de discusión.
Semana 5	<b>Tema 4. Evaluación de la función de RRHH desde la perspectiva del entorno</b> 4.1 Presentación 4.2 Entornos económicos 4.3 Entornos sociales 4.4 Entornos tecnológicos 4.5 Entornos político-legales 4.6 Entornos organizativos	<b>Caso 1</b> Trabajo en equipo  <b>Test tema 4</b> (0,1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 6	<b>Tema 5. Tendencias de futuro. Future of Work</b> 5.1 Presentación 5.2 Pilares del cambio cultural corporativo 5.3 Tendencias 5.4 Habilidades en los trabajos del futuro 5.5 Estructuras futuras de las empresas 5.6 Futuras generaciones y sistemas de innovación 5.7 Industria 4.0: claves del futuro	<b>Caso 1</b> Presentación de conclusiones  <b>Test tema 5</b> (0,1 puntos)	Clase del tema 5  Resolución de Caso 1

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 7	<b>Tema 6. Planificación y dirección estratégica empresarial</b> 6.1 Presentación 6.2 El concepto de estrategia 6.3 Un marco para el análisis de la estrategia 6.4 Análisis del entorno sectorial 6.5 Análisis interno del sector: segmentación, grupos estratégicos y valoración de los competidores 6.6 Análisis de los recursos y capacidades 6.7 Naturaleza y fuentes de la ventaja competitiva 6.8 Análisis de la diferenciación	<b>Caso 2 (3,6 puntos)</b> Lectura y trabajo individual  <b>Test tema 6</b> (0,1 puntos)	Clase del tema 6
Semana 8		<b>Caso 2</b> Trabajo en aula de discusión (0,6 puntos)	Presentación del Caso 2 y trabajo en aula de discusión.
Semana 9	<b>Tema 7. Planificación estratégica de personas</b> 7.1 Presentación 7.2 Concepto 7.3 Análisis del entorno 7.4 Análisis de los recursos y capacidades 7.5 Formulación e implantación de la estrategia de los RRHH 7.6 Evaluación y selección de opciones estratégicas 7.7 Implantación de la estrategia de RRHH	<b>Caso 2</b> Trabajo en equipo  <b>Test tema 7</b> (0,1 puntos)	Clase del tema 7
Semana 10	<b>Tema 8. Evaluación de las funciones de RRHH desde una perspectiva de negocio</b> 8.1 Presentación 8.2 El <i>Balanced Scorecard</i> 8.3 Las capacidades de los sistemas de información 8.4 La motivación, delegación de poder y coherencia de objetivos 8.5 Conclusiones	<b>Caso 2</b> Presentación de conclusiones  <b>Caso 3 (3,6 puntos)</b> Lectura y trabajo individual (3,6 puntos)  <b>Test tema 8</b> (0,1 puntos)	Clase del tema 8  Resolución de Caso 2
Semana 11		<b>Caso 3</b> Trabajo en aula de discusión (0,6 puntos)	Presentación del Caso 3 y trabajo en aula de discusión.
Semana 12	<b>Tema 9. Ética en los negocios</b> 9.1 Presentación 9.2 Objeto y beneficios de la ética empresarial 9.3 Elaboración e implantación de un código ético 9.4 Estrategia empresarial y ética 9.5 <i>Management</i> y ética profesional	<b>Caso 3</b> Trabajo en equipo  <b>Test tema 9</b> (0,1 puntos)	Clase del tema 9  Sesión de explicación del modelo de examen

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 13	<b>Tema 10. Responsabilidad social corporativa (RSC)</b> 10.1 Presentación 10.2 La cultura de la responsabilidad social corporativa en la organización 10.3 La medición y la comunicación de la responsabilidad social de la empresa 10.4 Responsabilidad social corporativa y Recursos Humanos	<b>Caso 3</b> Presentación de conclusiones  Test tema 10 (0,1 puntos)	Clase del tema 10  Resolución de Caso 3
Semana 14	<b>Tema 11. Employer branding y personal branding</b> 11.1 Presentación 11.2 La evolución de las generaciones 11.3 Proceso y características de una estrategia de <i>employer branding</i>		Clase del tema 11
Semana 15	<b>Tema 11. Employer branding y personal branding (continuación)</b> 11.4 Competitividad 11.5 <i>Personal branding</i>	<b>Test tema 11</b> (0,1 puntos)	Clase del tema 11 (continuación)
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>		

**NOTA**

Se consideran **período de repaso** los días comprendidos entre el 21 de diciembre de 2020 y el 3 de enero de 2021.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.