

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Contenido teórico	Actividades (11.0 puntos)	Eventos (4.0 puntos)
Semana 1	Tema 1. Introducción a la visualización de datos 1.1. ¿Cómo estudiar? 1.2. Introducción 1.3. Concepto de infografía y visualización de datos 1.4. Importancia de la infografía y la visualización de datos 1.5. Estadios de la visualización		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a lo largo de la asignatura (0,75 puntos cada una) Test - Tema 01 (0.05 puntos)
Semana 2	Tema 2. Historia de la visualización de datos 2.1. ¿Cómo estudiar? 2.2. Orígenes de la infografía y la visualización de datos 2.3. Introducción a la infografía periodística 2.4. Del gráfico impreso a la visualización en tiempo real. La era digital		Test - Tema 02 (0.05 puntos)
Semana 3	Tema 3. Trabajar con datos 3.1. ¿Cómo estudiar? 3.2. Fundamentos de los datos 3.3. Recolección de datos 3.4. Preparación y limpieza de datos 3.5. Transformación de datos 3.6. Visualización de datos		Test - Tema 03 (0.05 puntos)
Semana 4	Tema 4. Psicología aplicada al diseño de visualizaciones 4.1. ¿Cómo estudiar? 4.2. Visión humana. Del ojo al cerebro 4.3. Percepción visual y cognición	Trabajo: Análisis de los datos y su representación (2.2 puntos)	
Semana 5	Tema 4. Psicología aplicada al diseño de visualizaciones (continuación) 4.4. Psicología de la Gestalt. Principios «gestaltistas» 4.5. Aplicación a la comunicación gráfica de información cuantitativa		Test - Tema 04 (0.05 puntos)
Semana 6	Tema 5. El diseño aplicado a la visualización de datos 5.1. ¿Cómo estudiar? 5.2. Tipografía. Eficacia y legibilidad 5.3. Color 5.4. Dimensiones y resolución: milímetros y píxeles 5.5. Composición gráfica. Uso adecuado del espacio	Trabajo: Rediseño. La educación en Argentina (2.2 puntos)	

	Contenido teórico	Actividades (11.0 puntos)	Eventos (4.0 puntos)
Semana 7	Tema 5. El diseño aplicado a la visualización de datos (continuación) 5.6. Principales formatos de imagen 5.7. Importancia de lo icónico 5.8. De lo estético a lo funcional		Test - Tema 05 (0.05 puntos) Foro: Aplicaciones y experimentos con canales de entrada alternativos (1.95 puntos)
Semana 8	Tema 6. Definición y tipologías de gráficos 6.1. ¿Cómo estudiar? 6.2. Gráficos no figurativos 6.3. Gráficos figurativos 6.4. Anatomía de un gráfico: elementos	Trabajo: Rediseño. Time vs. Newsweek (2.2 puntos)	Test - Tema 06 (0.05 puntos)
Semana 9	Tema 7. Codificación gráfica de datos 7.1. ¿Cómo estudiar? 7.2. Fundamentos de la codificación gráfica 7.3. Atributos gráficos		
Semana 10	Tema 7. Codificación gráfica de datos (continuación) 7.4. Tareas de analítica visual	Trabajo: Visualizar perfiles (2.2 puntos)	Test - Tema 07 (0.05 puntos)
Semana 11	Tema 8. Visualización estática 8.1. ¿Cómo estudiar? 8.2. Concepto 8.3. Formato de salida 8.4. Principales herramientas. Adobe Illustrator		Test - Tema 08 (0.05 puntos)
Semana 12	Tema 9. Visualización dinámica e interactividad (I) 9.1. ¿Cómo estudiar? 9.2. Concepto 9.3. Formato de salida 9.4. Herramientas para explorar conjuntos de datos públicos	Trabajo: Proyecto de visualización (2.2 puntos)	Test - Tema 09 (0.05 puntos)
Semana 13	Tema 10. Visualización dinámica e interactividad (II) 10.1. ¿Cómo estudiar? 10.2. Utilización de herramientas estándar 10.3. Otras herramientas de <i>software</i> propietario		Test - Tema 10 (0.05 puntos)
Semana 14	Tema 11. Representación gráfica: la relación entre eficacia y ética 11.1. ¿Cómo estudiar? 11.2. Introducción 11.3. Ética en visualización de datos 11.4. Buenas prácticas 11.5. Ejemplos de visualizaciones inadecuadas		Test - Tema 11 (0.05 puntos)
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		