

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

| | CONTENIDO TEÓRICO | PRÁCTICAS (10 puntos) | CLASES EN DIRECTO |
|----------|--|--|--|
| Semana 1 | Tema 1. Control presupuestario 1.1. Introducción y objetivos 1.2. El proceso presupuestario 1.3. El presupuesto maestro 1.4. Técnicas de presupuestación 1.5. El control presupuestario | Asistencia a dos clases en directo a lo largo del curso (0,2 puntos cada una) Test tema 1 (0,2 puntos) | Presentación de la asignatura y clase del tema 1 |
| Semana 2 | Tema 2. Presupuesto del área comercial 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Metodología de la previsión de ventas 2.3. Variables condicionantes de los previos de venta 2.4. Elaboración del presupuesto del área comercial 2.5. Referencias bibliográficas | Test tema 2 (0,2 puntos) | Clase del tema 2 |
| Semana 3 | Tema 3. Presupuesto de producción 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Introducción al presupuesto del área de producción 3.3. Elaboración del presupuesto de producción 3.4. Control del presupuesto de producción 3.5. Referencias bibliográficas | Test tema 3 (0,2 puntos) | Clase del tema 3 |
| Semana 4 | Tema 4. Estados financieros previsionales 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Introducción a los estados financieros previsionales 4.3. La cuenta de resultados previsionales 4.4. Balance de situación previsional 4.5. El presupuesto de tesorería 4.6. Referencias bibliográficas | Test tema 4 (0,2 puntos) | Clase del tema 4 |
| Semana 5 | Tema 5. Costes tradicionales 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Conceptos básicos de costes 5.3. Clasificación de costes 5.4. Los sistemas de costes tradicionales 5.5. Referencias bibliográficas | Actividad: Aceite de oliva denominación de origen Montes de Toledo, cooperativa oleícola Montes de Toledo (2 puntos) Test tema 5 (0,2 puntos) | Clase del tema 5 y presentación de la actividad Aceite de oliva denominación de origen Montes de Toledo, cooperativa oleícola Montes de Toledo |

| | CONTENIDO TEÓRICO | PRÁCTICAS (10 puntos) | CLASES EN DIRECTO |
|-----------|---|--|---|
| Semana 6 | <p>Tema 6. Secciones homogéneas</p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. Las selecciones homogéneas</p> <p>6.3. El sistema de costes por secciones homogéneas</p> <p>6.4. Referencias bibliográficas</p> | <p>Actividad grupal: Kitchen Group. Lectura y trabajo individual (3 puntos)</p> <p>Test tema 6 (0,2 puntos)</p> | Clase del tema 6 |
| Semana 7 | | <p>Actividad grupal Coordinación y organización del trabajo en equipo (0,4 puntos)</p> <p>Test tema 5 (0,2 puntos)</p> | <p>Presentación de la actividad grupal</p> <p>Sesión de simulación</p> |
| Semana 8 | <p>Tema 7. ABC, ABB Y ABM</p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. El concepto de actividad</p> <p>7.3. Gestión de las actividades y estructuras de los costes ABC</p> <p>7.4. Determinación del coste de las actividades y su asignación a los objetos de coste</p> <p>7.5. Concepto y metodología ABB</p> <p>7.6. ABM operativo y estratégico</p> <p>7.7. Referencias bibliográficas</p> | <p>Test tema 7 (0,2 puntos)</p> | <p>Clase del tema 7</p> <p>Clase de resolución de la actividad Aceite de oliva denominación de origen Montes de Toledo, cooperativa oleícola Montes de Toledo</p> |
| Semana 9 | | | Clase de resolución de la actividad grupal |
| Semana 10 | <p>Tema 8. Punto muerto, margen de contribución y apalancamiento</p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p> <p>8.2. Importancia del margen de contribución en la empresa</p> <p>8.3. Análisis y gestión del coste-volumen-beneficio. Umbral de rentabilidad</p> <p>8.4. Análisis del apalancamiento operativo, financiero y total</p> <p>8.5. Referencias bibliográficas</p> | <p>Test tema 8 (0,2 puntos)</p> | <p>Clase del tema 8</p> <p>Sesión de explicación del modelo de examen</p> |
| Semana 11 | <p>Tema 9. Control económico de empresas descentralizadas</p> <p>9.1. Introducción y objetivos</p> <p>9.2. Características y justificación de la centralización</p> <p>9.3. Formas de descentralización y su control</p> <p>9.4. Precios de transferencia</p> <p>9.5. Referencias bibliográficas</p> | <p>Actividad: Balay Electrodomésticos (2 puntos)</p> <p>Test tema 9 (0,2 puntos)</p> | Clase del tema 9 y presentación de la actividad Balay Electrodomésticos |

| | CONTENIDO TEÓRICO | PRÁCTICAS (10 puntos) | CLASES EN DIRECTO |
|-----------|--|------------------------------|---|
| Semana 12 | Tema 10. Modelización financiera interna 10.1. Introducción y objetivos 10.2. ¿Qué es un modelo financiero? 10.3. ¿Para qué se utiliza la modelización financiera? | | Clase del tema 10 |
| Semana 13 | Tema 10. Modelización financiera interna (continuación) 10.4. Modelos de planificación financiera 10.5. Cómo realizar un modelo financiero 10.6. Referencias bibliográficas | Test tema 10 (0,2 puntos) | Clase del tema 10 |
| Semana 14 | Tema 11. Auditoría interna 11.1. Introducción y objetivos 11.2. El control interno 11.3. ¿Qué es la auditoría interna? 11.4. La función de auditoría interna en la empresa 11.5. El informe de auditoría interna 11.6. Referencias bibliográficas | Test tema 11 (0,2 puntos) | Clase del tema 11 Clase de resolución de la actividad: Balay Electrodomésticos |
| Semana 15 | Semana de repaso | | |
| Semana 16 | Semana de exámenes | | |

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.