

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. Cultura visual ¿Cómo estudiar? Cultura visual y mundo visual Cultura y otredad Cultura visual global Educación artística para una cultura visual	Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura (0,4 puntos cada una) Test Tema 1 (0.1 puntos)	Presentación de la asignatura Clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Fundamentos del diseño gráfico ¿Cómo estudiar? Concepto y competencias del diseño gráfico Creatividad y proceso creativo Intertextualidad e intermedialidad como estrategias creativas Comunicación visual	Trabajo: Collage visual (5.0 puntos) Test Tema 2 (0.1 puntos)	Clase del tema 2 y presentación del Trabajo
Semana 3	Tema 3. Semiótica, análisis y mirada ¿Cómo estudiar? Semiótica: símbolo, huella, icono Códigos semióticos y motivos visuales Aproximación a la lectura y análisis de imágenes Elementos formales, cromáticos y principios de composición	Test Tema 3 (0.1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 4	Tema 4. La emergencia de las vanguardias artísticas ¿Cómo estudiar? Cubismo Futurismo Expresionismo Abstracción Dadaísmo Surrealismo El arte total en las vanguardias	Test Tema 4 (0.1 puntos)	Clase del tema 4

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 5	Tema 5. Bauhaus y Nueva Bauhaus ¿Cómo estudiar? Un poco de historia Pintura Fotografía Diseño Teatro Arquitectura	Test Tema 5 (0.1 puntos)	Clase del tema 5 Conclusiones del Trabajo
Semana 6	Tema 6. Arte, reproductibilidad y desarrollos radicales ¿Cómo estudiar? <i>Pop art</i> , cómic e imagen seriada <i>Op art</i> , psicodelia y moda De la pieza de arte a la intervención en el espacio: <i>minimal art</i> y <i>land art</i> Desmaterialización de la obra de arte: <i>performance art</i> y arte conceptual	Caso grupal: Performance gráfica audiovisual (3.0 puntos) Test Tema 6 (0.1 puntos)	Clase del tema 6 y Presentación del Caso grupal
Semana 7	Tema 7. Posmodernidad, arte y cultura de masas ¿Cómo estudiar? Cultura de masas en la era posmoderna Categorías estéticas: belleza, grotesco, abyecto, <i>kitsch</i> y <i>camp</i> Discursos fragmentarios		Clase del tema 7
Semana 8	Tema 7. Posmodernidad, arte y cultura de masas (continuación) Apropiacionismo y simulación Neoexpresionismo y Grafiti <i>Low Brow Movement</i>	Test Tema 7 (0.1 puntos)	Clase del tema 7
Semana 9	Tema 8. Arte y estética desde el reconocimiento del Otro ¿Cómo estudiar? Estudios culturales y poscoloniales. Representación de la otredad. Multiculturalidad Arte activista, político y alternativo Arte de género	Test Tema 8 (0.1 puntos)	Clase del tema 8 Conclusiones del Caso grupal

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 10	Tema 9. Arte y nuevas tecnologías I ¿Cómo estudiar? Neofotografía, posfotografía y <i>Game Photography</i> Videoarte, videoinstalación, videoarte viral, <i>videomapping</i> y <i>VJ's</i>		Clase del tema 9
Semana 11	Tema 9. Arte y nuevas tecnologías I (continuación) Documental, falso documental y Found Footage Cine expandido	Trabajo: Arte y nuevas tecnologías (5.0 puntos) Test Tema 9 (0.1 puntos)	Clase del tema 9 y presentación del Trabajo
Semana 12	Tema 10. Arte y nuevas tecnologías II ¿Cómo estudiar? Sonido y audiovisual. Arte sonoro Teatro y danza contemporáneos <i>Big data</i> y <i>Net.Art</i> Arte público, arte urbano	Test Tema 10 (0.1 puntos)	Clase del tema 10
Semana 13	Tema 11. Panorama I: consumo, publicidad y cultura mediática ¿Cómo estudiar? Posmodernidad y cultura de consumo Publicidad: <i>marketing</i> experiencial, publicidad negativa, <i>street marketing</i> y <i>subvertising</i> Cultura mediática y narrativas transmedia Televisión y videojuegos	Test Tema 11 (0.1 puntos)	Clase del tema 11
Semana 14	Tema 12. Panorama II: diseño en la era digital ¿Cómo estudiar? La revolución de la información y las TIC Nuevas tecnologías y diseño gráfico: interactividad, ciberespacio y redes sociales Compromiso social, ecodiseño, accesibilidad y sostenibilidad Cultura zombi	Test Tema 12 (0.1 puntos)	Clase del tema 12 Conclusiones del Trabajo
Semana 15	Semana de repaso		

Temas

Actividades
(15.0 puntos)

Clases en directo

Semana 16

Semana de exámenes