

## Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	<b>Tema 1. Visual thinking o pensamiento visual</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Definición de visual thinking o pensamiento visual 1.3. El origen del visual thinking 1.4. Modalidades del pensamiento visual 1.5. Las ventajas del visual thinking 1.6. Mapas mentales 1.7. Usos y beneficios de los mapas mentales 1.8. Estructura de un mapa mental 1.9. Herramientas <i>online</i> 1.10. Referencias bibliográficas	Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura (0,3 puntos cada una)  Test- Tema 01 (0.1 puntos)	Presentación de la asignatura  Clase del tema 1
Semana 2	<b>Tema 2. Percepción visual y analítica visual</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Principios de ilustración vectorial, iconos y síntesis gráfica 2.3. Percepción y atención visual 2.4. Comunicación visual 2.5. Jerarquía de la información 2.6. Uso del color 2.7. Contar grandes historias con datos 2.8. Referencias bibliográficas	Test- Tema 02 (0.1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	<b>Tema 3. Análisis de información cuantitativa y cualitativa</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Análisis de información 3.3. La investigación cualitativa y cuantitativa 3.4. Referencias bibliográficas	Test- Tema 03 (0.1 puntos)	Clase del tema 3

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 4	<b>Tema 4. Gráficos y mapas</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Tipos de gráficos 4.3. Mapas 4.4. Referencias bibliográficas	Trabajo: Diseño de gráficos (5.0 puntos) Test- Tema 04 (0.1 puntos)	Clase del tema 4 y presentación del trabajo Diseño de gráficos
Semana 5	<b>Tema 5. Semiótica y semántica</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Noción semiótica 5.3. Semiótica y diseño 5.4. Decisiones básicas para diseñar 5.5. Principios básicos para diseñar comunicando de forma efectiva 5.6. Semiótica de la imagen 5.7. La semántica 5.8. Referencias bibliográficas	Test- Tema 05 (0.1 puntos)	Clase del tema 5
Semana 6	<b>Tema 6. Big Data</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Big Data y analítica avanzada 6.3. La importancia de la visualización de datos 6.4. Definición de Big Data 6.5. Tipos de datos en Big Data 6.6. El uso del análisis de datos 6.7. Utilidad del Big Data 6.8. El futuro de Big Data 6.9. Cómo conocer mejor al cliente gracias al Big Data 6.10. La visualización analítica 6.11. Referencias bibliográficas	Test- Tema 06 (0.1 puntos)	Clase del tema 6
Semana 7	<b>Tema 7. Smart Visual Data</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Big Data, Fast Data y Smart Data 7.3. El auge del Smart Data 7.4. Del Smart Data al Smart Visual Data 7.5. Los KPI 7.6. El Smart Visual Data cambia los datos de la empresa 7.7. El Smart Visual Data a través de <i>dashboards</i> 7.8. Lo que nos dicen los datos	Test- Tema 07 (0.1 puntos)	Clase del tema 7

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 8	<p><b>Tema 8. El diseño de información</b></p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. El diseño de información</p> <p>8.3. Características de diseño de información</p> <p>8.4. El proceso de diseño de información</p> <p>8.5. El diseñador de información</p> <p>8.6. Aplicaciones del diseño de información</p> <p>8.7. La sobrecarga de información</p> <p>8.8. Cómo diseñar la información</p> <p>8.9. El diseño gráfico como herramienta</p> <p>8.10. Referencias bibliográficas</p>	<p>Trabajo: Diseño de Dashboard KPI (5.0 puntos)</p> <p>Test- Tema 08 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 8 y presentación del trabajo Diseño de Dashboard KPI</p>
Semana 9	<p><b>Tema 9. Visualización de datos</b></p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. La visualización de datos: qué es y para qué sirve</p> <p>9.3. Por qué el cerebro necesita la visualización de datos</p> <p>9.4. Razones por las que la visualización de datos es indispensable</p> <p>9.5. Visualización estática y visualización interactiva</p> <p>9.6. Encontrar patrones en los datos</p> <p>9.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test- Tema 09 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 9</p> <p>Conclusiones del trabajo trabajo Diseño de gráficos</p>
Semana 10	<p><b>Tema 10. Fundamentos de la visualización de datos</b></p> <p>10.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>10.2. La ciencia de la visualización</p> <p>10.3. Representación visual de los datos</p> <p>10.4. El uso del color en la visualización</p> <p>10.5. Herramientas para la visualización de datos</p> <p>10.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test- Tema 10 (0.1 puntos)</p>	<p>Clas del tema 10</p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 11	<b>Tema 11. Infografías</b> 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Qué es una infografía 11.3. Pasos para crear una infografía 11.4. La estadística de la infografía 11.5. Diagramas y gráficos 11.6. Tipos de infografía	Caso grupal. Proyecto final: Apple (3.0 puntos)	Clase del tema 11 y presentación del caso grupal Proyecto final: Apple
Semana 12	<b>Tema 11. Infografías (continuación)</b> 11.7. La estructura del lenguaje icónico 11.8. Buenas y malas prácticas 11.9. Herramientas digitales para diseñar infografías 11.10. Por qué funcionan las infografías 11.11. Referencias bibliográficas	Test- Tema 11 (0.1 puntos)	Clase del tema 11  Conclusiones del trabajo Diseño de Dashboard KPI
Semana 13	<b>Tema 12. Diseño de infografías</b> 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Organización y jerarquía de la información: <i>wireframes</i> y esquemas 12.3. Secuencia y flujo de información 12.4. Composición y <i>layout</i> 12.5. La importancia de la legibilidad 12.6. Peso visual, tamaño y escala 12.7. Tipografía 12.8. Edición digital de la imagen 12.9. Referencias bibliográficas	Test- Tema 12 (0.1 puntos)	Clase del tema 12

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 14	<b>Tema 13. Infografías para Internet y redes sociales</b> 13.1. ¿Cómo estudiar este tema? 13.2. Cómo consumimos la información en Internet y en redes sociales 13.3. ¿Somos capaces de entender las infografías? 13.4. Infografía centrada en la marca 13.5. Ejemplos de infografías para Internet y soportes digitales 13.6. Tipografías para pantalla 13.7. Diseñar para soportes digitales 13.8. Infografía en movimiento: Gif animados 13.9. Referencias bibliográficas	Test- Tema 13 (0.1 puntos)	Clase del tema 13  Clase de examen
Semana 15	<b>Tema 14. Motion Graphics</b> 14.1. ¿Cómo estudiar este tema? 14.2. Qué es Motion Graphics 14.3. Fundamentos básicos en la animación 14.4. Clasificación según la técnica de animación 14.5. Clasificación según su aplicación 14.6. Planificar una infografía animada 14.7. Tendencias en Motion Graphics	Test- Tema 14 (0.1 puntos)	Clase del tema 14  Conclusión del caso grupal Proyecto final: Apple
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>		