

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	TEMAS	CASOS PRÁCTICOS (6,8 puntos)	EVENTOS (3,2 puntos)
Semana 1	Tema 1. Fundamentos tecnológicos del <i>ecommerce</i> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Introducción al comercio electrónico		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (1 punto cada una)
Semana 2	Tema 1. Fundamentos tecnológicos del <i>ecommerce</i> (continuación) 1.3. Categorías de <i>ecommerce</i> 1.4. Modelos de comercio electrónico		Test tema 1 (0,4 puntos)
Semana 3	Tema 2. Tecnologías de desarrollo y soporte de un comercio virtual 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Necesidades de infraestructura y recursos humanos	Trabajo: Estudio de costes de plataforma <i>online</i> (3,4 puntos)	
Semana 4	Tema 2. Tecnologías de desarrollo y soporte de un comercio virtual (continuación) 2.3. Arquitecturas y modelos web 2.4. Herramientas comerciales y <i>open source</i>		Test tema 2 (0,4 puntos)
Semana 5	Semana de repaso		

	TEMAS	CASOS PRÁCTICOS (6 puntos)	EVENTOS (4 puntos)
Semana 6	Tema 3. Provisión del servicio de <i>ecommerce</i> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Proveedores de alojamiento	Trabajo: Tienda <i>online</i> ecológica (3,4 puntos)	
Semana 7	Tema 3. Provisión del servicio de <i>ecommerce</i> (continuación) 3.3. Prestación del servicio en servidores compartidos		
Semana 8	Tema 3. Provisión del servicio de <i>ecommerce</i> (continuación) 3.4. Prestación del servicio en servidores VPS y dedicados 3.5. Tráfico web y su tarificación		Test tema 3 (0,4 puntos)

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.