

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	TEMAS	CASOS PRÁCTICOS (6 puntos)	EVENTOS (4 puntos)
Semana 1	<p><b>Tema 1. La cadena de valor de las empresas digitales</b></p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2. Influencia de la tecnología en la cadena de valor</p>		<p><b>Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre</b> (1 punto cada una)</p>
Semana 2	<p><b>Tema 1. La cadena de valor de las empresas digitales (continuación)</b></p> <p>1.3. Mercado móvil y su cadena de valor</p> <p>1.4. Creación de valor a través de los dispositivos móviles</p> <p>1.5. Creación de valor y cadena de suministro</p>	<p><b>Lectura:</b> Informe de evolución y perspectivas <i>ecommerce</i> (3 puntos)</p>	<p><b>Test</b> tema 1 (0,5 puntos)</p>
Semana 3	<p><b>Tema 2. Movilidad: tecnologías y servicios</b></p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2. Tecnologías facilitadoras: dispositivos y redes móviles</p>		
Semana 4	<p><b>Tema 2. Movilidad: tecnologías y servicios (continuación)</b></p> <p>2.3. Servicios de mensajería y notificaciones</p> <p>2.4. Servicios basados en <i>mobile web</i> y <i>apps</i></p>		<p><b>Test</b> tema 2 (0,5 puntos)</p>

	TEMAS	CASOS PRÁCTICOS (6 puntos)	EVENTOS (4 puntos)
Semana 5	<p><b>Tema 3. Modelos de negocio de <i>mobile business</i></b>                      3.1. ¿Cómo estudiar este tema?                      3.2. Modelos de negocio aplicados a Internet                      3.3. Estrategias de pago</p>		
Semana 6	<p><b>Tema 3. Modelos de negocio de <i>mobile business</i> (continuación)</b>                      3.4. Economía de desarrollo móvil                      3.5. Canales de publicidad móvil</p>	<p><b>Trabajo:</b> Sistema de monetización de un <i>ecommerce</i> (3 puntos)</p>	<p><b>Test</b> tema 3 (0,5 puntos)</p>
Semana 7	<p><b>Tema 4. Nuevas tendencias de <i>mobile business</i></b>                      4.1. ¿Cómo estudiar este tema?                      4.2. Nuevas tecnologías y tendencias en <i>mobile business</i></p>		
Semana 8	<p><b>Tema 4. Nuevas tendencias de <i>mobile business</i> (continuación)</b>                      4.3. Sistemas de proximidad avanzados                      4.4. Dispositivos wearables e «Internet de las cosas» (IoT)</p>		<p><b>Test</b> tema 4 (0,5 puntos)</p>

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.