

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 20 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Contenido teórico	Actividades (17.5 puntos)	Eventos (2.5 puntos)
Semana 1	Tema 1. Experiencia de usuario y ecosistema 1.1. Nuevo entorno competitivo digital 1.2. El efecto de la consumerización 1.3. Ecosistema: <i>sell from the top</i> 1.4. Pirámide de mínimo producto viable		Test-Tema 01 (2.5 puntos)
Semana 2	Tema 2. Marketing digital 2.1. Contexto actual: necesidad de transformar el <i>marketing</i> 2.2. Focalizarse en el cliente (actual o futuro) y sus necesidades 2.3. Gestionar el data 2.4. Aprovechar el contexto 2.5. Generar emociones 2.6. Cierre	Tema 2: Marketing digital de financiación consumo (5.0 puntos)	
Semana 3	Tema 3. Design thinking 3.1. Introducción 3.2. Proceso y etapas 3.3. Planificar 3.4. Entender 3.5. Idear 3.6. Implementar	Tema 3: Design Thinking (3.75 puntos)	
Semana 4	Tema 4. Transformación del empleado de banca 4.1. Introducción y contexto actual. Retos y oportunidades 4.2. Transformación de servicios centrales 4.3. Transformación de la fuerza comercial 4.4. Conclusión y cierre 4.5. Breve referencia al contexto internacional	Tema 4: Nuevas competencias del empleado de banca (5.0 puntos)	
Semana 5	Tema 5. El papel de la sucursal bancaria en la experiencia del cliente 5.1. Introducción 5.2. Evolución y papel de la sucursal en los últimos años 5.3. El papel del empleado en la sucursal 5.4. El papel de la tecnología en la sucursal 5.5. La experiencia en la sucursal 5.6. Proyectos relevantes 5.7. Conclusiones	Tema 5: El papel de la sucursal bancaria en la experiencia del cliente (3.75 puntos)	
Semana 6	Entrega de trabajo final		