

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Actividades (6 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. Concepto y fuentes del derecho mercantil</b> 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Concepto de derecho mercantil. Breve nota histórica hasta la codificación 1.3. Características del derecho mercantil 1.4. Las fuentes del Derecho mercantil 1.5. Referencias bibliográficas	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 puntos cada una) Test tema 1 (0,1 puntos)
Semana 2	<b>Tema 2. El empresario y la empresa</b> 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Concepto y clases de empresario 2.3. Estudio específico del empresario individual 2.4. La responsabilidad del empresario 2.5. Los llamados auxiliares del empresario 2.6. El consumidor o usuario 2.7. Referencias bibliográficas	Caso práctico: ¿Empresario o consumidor? (1 puntos) Test tema 2 (0,1 puntos)
Semana 3	<b>Tema 3. El establecimiento mercantil. La publicidad registral</b> 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Concepto y clases de establecimiento mercantil 3.3. Los elementos del establecimiento mercantil 3.4. La transmisión del establecimiento mercantil: la compraventa 3.5. El arrendamiento del establecimiento mercantil 3.6. La publicidad registral 3.7. Referencias bibliográficas	Foro: ¿empresario o consumidor? (0,7 puntos) Test tema 3 (0,1 puntos)
Semana 4	<b>Tema 4. El derecho de la competencia</b> 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Marco normativo 4.3. La Ley de Defensa de la Competencia 4.4. La Ley de Competencia Desleal 4.5. Referencias bibliográficas	Caso práctico: Alta graduación (1 puntos) Test tema 4 (0,1 puntos)
Semana 5	<b>Tema 5. Introducción al derecho de sociedades. Las sociedades personalistas</b> 5.1. Introducción y objetivos 5.2. El concepto de sociedad 5.3. La sociedad como persona jurídica 5.4. Las sociedades personalistas 7.5. Referencias bibliográficas	Test tema 5 (0,1 puntos)
Semana 6	<b>Tema 6. Las sociedades de capital (I). Aspectos básicos. La fundación de las sociedades capitalistas</b> 6.1. Introducción y objetivos 6.2. La sociedad capitalista: ideas básicas 6.3. La fundación de las sociedades capitalistas 6.4. Referencias bibliográficas	Caso práctico: Una de piratas (0,9 puntos) Test tema 6 (0,1 puntos)
Semana 7	<b>Tema 7. Las sociedades de capital (II). La formación del capital social. Los títulos: acciones y participaciones</b> 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Las aportaciones sociales 7.3. Acciones y participaciones sociales 7.4. Las obligaciones 7.5. Referencias bibliográficas	Test tema 7 (0,1 puntos)
Semana 8	<b>Semana de Repaso</b>	

	Contenido teórico	Actividades (6 puntos)
Semana 9	<b>Tema 8. La contratación mercantil</b> 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Concepto y regulación de los contratos mercantiles 8.3. La protección de los consumidores en la contratación 8.4. Características de los contratos y de las obligaciones mercantiles 8.5. Los contratos celebrados fuera de los establecimientos mercantiles 8.6. Los contratos celebrados a distancia 8.7. Los contratos sometidos a condiciones generales 8.8. Referencias bibliográficas	Test tema 8 (0,1 puntos)
Semana 10	<b>Tema 9. Compraventas mercantiles</b> 9.1. Introducción y objetivos 9.2. La regulación de la compraventa mercantil: concepto, obligaciones de las partes y riesgos de la compraventa 9.3. La compraventa internacional 9.4. Los Incoterms 9.5. El mercado de valores 9.6. Referencias bibliográficas	Test tema 9 (0,1 puntos)
Semana 11	<b>Tema 10. Los contratos bancarios</b> 10.1. Introducción y objetivos 10.2. El Derecho bancario: concepto y normativa 10.3. Las entidades de crédito 10.4. Los contratos bancarios 10.5. Clasificación de los contratos bancarios 10.6. Las operaciones pasivas 10.7. Operaciones activas 10.8. Operaciones bancarias neutras o de gestión 10.8. Referencias bibliográficas	Test tema 10 (0,1 puntos)
Semana 12	<b>Tema 11. El contrato de seguro</b> 11.1. Introducción y objetivos 11.2. Régimen jurídico 11.3. Características y elementos del contrato 11.4. Las obligaciones de las partes 11.5. Seguros contra daños 11.6. Seguros de personas 11.7. El Reaseguro 11.8. Referencias bibliográficas	Trabajo: Contratos para una pyme (1 puntos)  Test tema 11 (0,1 puntos)
Semana 13	<b>Semana de Repaso</b>	
Semana 14	<b>Tema 12. Los instrumentos del tráfico empresarial: títulos valores y propiedad industrial</b> 12.1. Introducción y objetivos 12.2. Concepto y naturaleza jurídica de los títulos valores 12.3. Clases de títulos valores 12.4. La letra de cambio 12.5. El pagaré 12.6. El cheque 12.7. El derecho de la propiedad industrial en general 12.8. Las marcas 12.9. El nombre comercial 12.10. Las creaciones industriales 12.11. Referencias bibliográficas	Test tema 12 (0,1 puntos)
Semana 15	<b>Semana de Repaso</b>	
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>	