

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (2,8 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lectura (1,2 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. El Conocimiento y su Gestión en la Economía Actual</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Introducción 1.3. De la Sociedad Postindustrial a la del Conocimiento 1.4. La Sociedad del Conocimiento: dimensiones económica y social 1.5. Iniciativas Europeas a favor de la Sociedad del Conocimiento		*Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una). Test: Tema 1 (0,1 puntos)	<b>Lectura: La innovación engranaje del crecimiento económico de los países desarrollados y en vía de desarrollo</b> (1,2 puntos)
Semana 2	<b>Tema 2. La Nueva Economía Basada en el Conocimiento</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Evolución de los modelos de creación de valor económico 2.3. Proceso de creación de valor en la sociedad del conocimiento			
Semana 3	<b>Tema2. La Nueva Economía Basada en el Conocimiento (continuación)</b> 2.4. La economía del conocimiento. Visión supranacional (OCDE y UE) 2.5. OCDE 2.6. UE 2.7 La economía del conocimiento en España		Test: Tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 4	<b>Tema 3. La Gestión del Conocimiento (GC) / Knowledge Management (KM) en la Economía de la Empresa (I)</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Principales corrientes doctrinales 3.3. El movimiento de la GC dentro de la economía de la empresa 3.4. Definición de GC en las empresas y de otros conceptos relacionados 3.5. Tipos y dimensiones de la GC		Test: Tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 5	<b>Tema 4. La Gestión del Conocimiento (GC) / Knowledge Management (KM) en la Economía de la Empresa (II)</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Esquema básico de la GC en las empresas 4.3. El conocimiento en acción dentro de la organización: creación de valor		Foro: ¿Cómo organizar el conocimiento en la organizaciones? (0,6 puntos)	
Semana 6	<b>Tema 4. La Gestión del Conocimiento (GC) / Knowledge Management (KM) en la Economía de la Empresa (II) (continuación)</b> 4.4. El valor de la empresa en la economía de la empresa 4.5. La estrategia empresarial basada en el conocimiento: la Tríada Conceptual		Test: Tema 4 (0,1 puntos)	

	Temas	Trabajos (2,8 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lectura (1,2 puntos)
Semana 7	<p><b>Tema 5: Elementos Básicos del Sistema de GC de la Empresa: (I) El Conocimiento como Recurso Estratégico y la Cultura del Aprendizaje</b></p> <p>5.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2 El conocimiento como recursos estratégico</p> <p>5.3 De la Dirección Estratégica basada en la Información a la Dirección Estratégica basada en el Conocimiento</p>	<p>Trabajo: Indicadores de activos intangibles de una empresa no financiera del IBEX-35 (1,5 puntos)</p>		
Semana 8	<p><b>Tema 5. Elementos Básicos del Sistema de GC de la Empresa: (I) El Conocimiento como Recurso Estratégico y la Cultura del Aprendizaje (continuación)</b></p> <p>5.4. La cultura del aprendizaje</p> <p>5.5. Los empleados en las "organizaciones que aprenden": nuevos roles y responsabilidades</p> <p>5.6. El proceso de aprendizaje en las "organizaciones que aprenden": los elementos en juego</p>		<p>Test: Tema 5 (0,1 puntos)</p>	
Semana 9	<p><b>TEMA 6: Elementos Básicos del Sistema de GC de la Empresa (II) Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC'S) y el Desarrollo del Conocimiento</b></p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. La contribución de las TIC's a los procesos productivos de las empresas: evolución</p> <p>6.3. Las TIC's y la construcción de redes de conocimiento en las empresas</p>	<p>Trabajo grupal: Caso DIW Group (1,3 puntos)</p>		
Semana 10	<p><b>Tema 6. Elementos Básicos del Sistema de GC de la Empresa (II) Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC'S) y el Desarrollo del Conocimiento (continuación)</b></p> <p>6.4. Tecnologías para la Gestión del Conocimiento (GC) en las empresas</p> <p>6.5. Dinámica del Conocimiento en las empresas: (I) creación, fuentes y fases</p> <p>6.6. Dinámica del Conocimiento en las empresas: (II) adquisición, almacenamiento, transformación, distribución y aplicación</p>		<p>Test: Tema 6 (0,1 puntos)</p>	
Semana 11	<p><b>Tema 7. Modelos de Medición y Clasificación del Capital Intelectual (CI)</b></p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. Modelo Balanced Business Score Card (BSC) (Kaplan y Norton, 1996)</p> <p>7.3. Modelo Navigator Skandia (Edvinsson y Malone, 1997)</p>			
Semana 12	<p><b>Tema 7. Modelos de Medición y Clasificación del Capital Intelectual (CI) (continuación)</b></p> <p>7.4. Modelo Intellectual Assets Monitor (Sveiby, 1997)</p> <p>7.5. Modelo de Dirección Estratégica por Competencias (Bueno, 1998)</p> <p>7.6. Otros modelos de Capital Intelectual</p>		<p>Test: Tema 7 (0,1 puntos)</p>	
Semana 13	<p><b>Tema 8. Modelos de Gestión de la Información y del Conocimiento</b></p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. Modelos de Gestión de la Información (GI)</p> <p>8.3. Modelos de Gestión del Conocimiento (GC)</p>		<p>Test: Tema 8 (0,1 puntos)</p>	

	Temas	Trabajos (2,8 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lectura (1,2 puntos)
<b>Semana 14</b>	<b>Tema 9. La Gestión del Talento</b> 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. El Talento profesional dentro de las Organizaciones 9.3. Leyes naturales y componentes del Talento profesional dentro de las Organizaciones 9.4. La captación y la retención de profesionales con Talento dentro de las Organizaciones 9.5. El Talento Organizativo: factores motivadores y políticas impulsoras		Test: Tema 9 (0,1 puntos)	
<b>Semana 15</b>	Repaso			
<b>Semana 16</b>	Semana de exámenes			