

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (2,95 puntos)	Eventos (2,2 puntos)	Lecturas (0,85 puntos)
Semana 1	<p><b>Tema1. Tradiciones de la teoría y de la investigación</b></p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2. Orígenes y diversidad de las audiencias</p> <p>1.3. Pasado, presente y futuro de las audiencias mediáticas</p> <p>1.4. Conceptuación inicial de la audiencia como masa</p> <p>1.5. De la masa al mercado</p> <p>1.6. La dualidad de la audiencia</p> <p>1.7. Implicaciones de los nuevos medios para las audiencias</p>		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,15 cada una)	
Semana 2	<p><b>Tema 1. Tradiciones de la teoría y de la investigación (continuación)</b></p> <p>1.8. Tres tradiciones de investigación de audiencias</p> <p>1.9. De la estructura de las audiencias</p> <p>1.10. Explicaciones de la estructura y la composición de las audiencias</p> <p>1.11. Formación y flujo de las audiencias</p>	Trabajo: Los porqués científicos del fenómeno fan en los adolescentes (0,7 puntos)	Test tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 3	<p><b>Tema 2. Carácter social de la experiencia de la audiencia</b></p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2. La audiencia como grupo social activo y la sociabilidad en el uso de los medios</p> <p>2.3. Usos sociales de los media</p> <p>2.4. Marco normativo del uso de los medios</p> <p>2.5. Apego y dependencia</p> <p>2.6. Uso de los medios según el sexo</p> <p>2.7. Relaciones entre audiencias y emisores</p>			
Semana 4	<p><b>Tema 2. Carácter social de la experiencia de la audiencia (continuación)</b></p> <p>2.8. El concepto de actividad de la audiencia</p> <p>2.9. Usos y satisfacciones de las audiencias</p> <p>2.10. Implicación y entretenimiento de las audiencias</p> <p>2.11. ¿Distintos modelos para distintos tipos de contenidos?</p> <p>2.12. Respuesta y feedback de las audiencias</p> <p>2.13. Conclusión</p>		Test tema 2 (0,1 puntos)	Lectura: ¿Quién piensa en los niños-estrella? (0,85 puntos)
Semana 5	<p><b>Tema 3. Introducción a los efectos mediáticos</b></p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2. La premisa de los efectos mediáticos</p> <p>3.3. Historia natural de la investigación y teoría de los efectos mediáticos: cuatro etapas</p> <p>3.4. Niveles y tipos de efectos</p> <p>3.5. Procesos de los efectos mediáticos: tipología</p>		Test tema 3 (0,1 puntos)	

	Temas	Trabajos (2,95 puntos)	Eventos (2,2 puntos)	Lecturas (0,85 puntos)
Semana 6	<b>Tema 4. Cambios a corto plazo</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Respuesta y reacción individuales 4.3. Modelo de efectos conductuales 4.4. Efectos de reacción colectiva 4.5. La campaña 4.6. Conclusiones	Trabajo: Frenando el pánico mediático (0,7 puntos)	Test tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 7	<b>Tema 5. Cambios indirectos a largo plazo</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La difusión en un contexto de desarrollo 5.3. La difusión de noticias y su conocimiento 5.4. Confección de la agenda 5.5. Desigualdades cognitivas 5.6. Cambios a largo plazo no planificados: un modelo 5.7. Socialización			
Semana 8	<b>Tema 5. Cambios indirectos a largo plazo (continuación)</b> 5.8. La espiral del silencio: formación de climas de opinión 5.9. Estructuración de la realidad y de la tendenciosidad involuntaria 5.10. Cultivación 5.11. Control social y formación de conciencia 5.12. Efectos sobre otras instituciones sociales 5.13. Media y cambio cultural	Trabajo: Twitteando @desdelaMoncloa (0,85 puntos)	Test tema 5 (0,1 puntos)	
Semana 9	<b>Tema 6. Teorías normativas de la actuación de los medios de comunicación (I)</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Vínculos entre medios de comunicación y sociedad 6.3. Posición de la teoría normativa 6.4. Diversas teorías para la prensa y otros media: la responsabilidad social 6.5. Teoría libertaria y libertad de prensa 6.6. Más allá de las teorías de prensa 6.7. Cambios en los media: ¿hace falta una nueva teoría para los nuevos medios? 6.8. El concepto de «interés público»		Test tema 6 (0,1 puntos)	
Semana 10	<b>Tema 7. Teorías normativas de la actuación de los medios de comunicación (II)</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Cuestiones de la teoría social de los media 7.3. Libertad de los medios de comunicación 7.4. Igualdad y diversidad mediática 7.5. Orden social y solidaridad 7.6. Orden cultural 7.7. Ámbito de aplicación de la teoría normativa	Trabajo: Las teorías normativas y el mundo real (0,7 puntos)	Test tema 7 (0,1 puntos)	
Semana 11	<b>Tema 8. Turbulencias en el clima de opinión: aplicaciones metodológicas de la teoría de la espiral del silencio</b> 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. El concepto de opinión pública 8.3. La opinión pública como fenómeno basado en la percepción cuasi-estadística 8.4. Observaciones del entorno social 8.5. Disposición a defender la propia opinión 8.6. Variaciones de la amenaza del aislamiento 8.7. Un instrumento para medir la polarización 8.8. Conclusión		Test tema 8 (0,1 puntos)	

	Temas	Trabajos (2,95 puntos)	Eventos (2,2 puntos)	Lecturas (0,85 puntos)
Semana 12	<b>Tema 9. Codificación y descodificación en el discurso televisivo</b> 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. El proceso comunicativo en televisión 9.3. Codificación y descodificación 9.4. Ejemplo práctico: el género del western 9.5. Signo visual y signo televisual 9.6. Los códigos: dominante o hegemónico, profesional, negociado y oposicional		Foro de debate: El papel de los medios (0,8 puntos) Test tema 9 (0,1 puntos)	
Semana 13	<b>Tema 10. Las noticias como conducta intencionada: sobre el uso estratégico de los acontecimientos rutinarios, los accidentes y los escándalos</b> 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Fundamentos teóricos 10.3. Creación de los acontecimientos 10.4. Líneas de desarrollo de acontecimientos públicos: promoción, recopilación, consumo 10.5. Una tipología de los acontecimientos públicos: acontecimientos rutinarios, accidentes, escándalos y acontecimientos fortuitos 10.6. Discusión final		Test tema 10 (0,1 puntos)	
Semana 14	<b>Tema 11. El efecto socializador del medio televisivo en jóvenes. Influencia de las conductas de gestión del conflicto mostradas por personajes de series de ficción</b> 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Introducción 11.3. Marco teórico: Participantes. Variables e instrumentos de medida. Procedimiento 11.4. Resultados. 11.5. Discusión y Conclusiones		Test tema 11 (0,1 puntos)	
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			