

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Eventos (6 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. La misión de la comunicación escrita 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. ¿Por qué compramos periódicos? 1.3. El impacto de la imprenta	Asistencia a 2 clases en directo, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 cada una)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 1. La misión de la comunicación escrita (comunicación) 1.4. La crisis del periodismo escrito 1.5. Los lectores y los medios escritos 1.6. ¿Qué buscan los lectores? 1.7. El pacto de la lectura y los principios editoriales 1.8. Síntesis	Test Tema 1 (0,1 puntos)	Clase del tema 1
Semana 3	Tema 2. La producción de las noticias en los medios impresos 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Sobre qué y cómo se informa 2.3. Fases de la fabricación de las noticias 2.4. La selección de las noticias 2.5. El valor de la información 2.6. Otros criterios relevantes en el valor de la noticia 2.7. La jerarquización de la información	Actividad: Elaborar un reportaje multimedia (1,35 puntos) Test Tema 2 (0,1 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad Elaborar un reportaje multimedia
Semana 4	Tema 3. Las fuentes de información 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Las fuentes, esencia de la información periodística 3.3. Principales fuentes de información 3.4. Métodos de obtención de información 3.5. La entrevista 3.6. Fuentes documentales y fuentes de referencia 3.7. La verdad informativa 3.8. Normas de uso de las fuentes	Test Tema 3 (0,1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 5	Tema 4. Las agencias de noticias 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Origen de las agencias de noticias 4.3. Las agencias del siglo XX 4.4. Clasificación de las agencias de noticias 4.5. Los productos informativos 4.6. El negocio de las agencias 4.7. El futuro de las agencias 4.8. La agencia EFE en el siglo XXI	Test Tema 4 (0,1 puntos)	Clase del tema 4 Clase de resolución de la actividad Elaborar un reportaje multimedia
Semana 6	Tema 5. Las organizaciones, los gabinetes de prensa y otras fuentes de información 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Las organizaciones como proveedoras de información 5.3. ¿Qué es un gabinete de prensa?	Actividad: Elaborar una entrevista presencial (1,35 puntos)	Clase del tema 5 y presentación de la actividad Elaborar una entrevista presencial

	Temas	Eventos (6 puntos)	Clases en directo
Semana 7	Tema 5. Las organizaciones, los gabinetes de prensa y otras fuentes de información (continuación) 5.4. Las fuentes básicas de los gabinetes de comunicación 5.5. La relación entre los gabinetes y los diarios 5.6. Herramientas de trabajo periodístico en las organizaciones	Actividad Grupal: Elaborar un suplemento multimedia de 24 páginas como mínimo (2 puntos) Test Tema 5 (0,1 puntos)	Clase del tema 5 y presentación de la actividad grupal. Elaborar un suplemento multimedia
Semana 8	Tema 6. La especialización en los medios escritos 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. La especialización periodística 6.3. Notas para la historia de la especialización periodística en prensa 6.4. La consolidación del periodismo especializado 6.5. Dimensiones de la especialización periodística en prensa		Clase del tema 6
Semana 9	Tema 6. La especialización en los medios escritos (Continuación) 6.6. El periodismo económico 6.7. El periodismo deportivo 6.8. El periodismo político 6.9. El periodismo cultural	Test Tema 6 (0,1 puntos)	Clase del tema 6
Semana 10	Semana de Repaso		Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal. Elaborar un suplemento multimedia
Semana 11	Tema 7. Los medios escritos como empresas informativas 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Marco legal de las empresas periodísticas 7.3. Las singularidades de las empresas periodísticas 7.4. Relaciones laborales y tecnología 7.5. Ingresos, gastos y precio final 7.6. Tipos de productos impresos 7.7. La publicidad en los medios impresos 7.8. La concentración de los medios impresos 7.9. Las consecuencias de la concentración 7.10. Los retos de la concentración	Test Tema 7 (0,1 puntos)	Clase del tema 7 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 12	Tema 8. La organización de la redacción 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. La redacción en tiempos de cambio 8.3. La redacción, el corazón del diario 8.4. Cómo se organiza la redacción 8.5. Organigrama de la redacción 8.6. Control de calidad en los medios impresos	Test Tema 8 (0,1 puntos)	Clase del tema 8
Semana 13	Tema 9. Los nuevos procesos informativos 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Periodismo de investigación 9.3. Periodismo de precisión 9.4. El periodismo de servicio 9.5. El nuevo periodismo	Test Tema 9 (0,1 puntos)	Clase del tema 9 Clase de resolución de la actividad Elaborar una entrevista presencial
Semana 14	Tema 10. Del papel a la red: periodismo en Internet 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Orígenes del periodismo digital 10.3. Características y tipología de las publicaciones digitales 10.4. Gratuidad o suscripción: la crisis de financiación	Test Tema 10 (0,1 puntos)	Clase del tema 10

	Temas	Eventos (6 puntos)	Clases en directo
Semana 15	Tema 11. Nuevas tendencias en el periodismo digital 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Internet, fuente de posibilidades 11.3. Periodismo y redes sociales 11.4. Periodismo ciudadano 11.5. Ética periodística y credibilidad en Internet 11.6. Nuevos géneros periodísticos online: NYT y Snow Fall	Test Tema 11 (0,1 puntos)	Clase del tema 11
Semana 16	Semana de exámenes		