

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Eventos (6 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. La comunicación persuasiva 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 Definición y conceptos de persuasión 1.3 Tipos de comunicación persuasiva 1.4 Teorías psicológicas sobre la persuasión	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 puntos cada una) Test Tema 1 (0,1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Persuasión y retórica clásica 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 Utilidad de la retórica. Estado de la cuestión 2.3 Revisión de los elementos de comunicación bajo el prisma retórico 2.4 Intento de definición de la retórica y propuesta 2.5 Objetivo y aplicaciones	Actividad: La retórica en Internet (1,4 puntos) Test Tema 2 (0,1 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad La retórica en Internet
Semana 3	Tema 3. Naturaleza y génesis de la Retórica 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 Los inicios de la retórica: Grecia 3.3 La retórica romana: Cicerón y Quintiliano 3.4 Apuntes de la evolución histórica de la retórica: de la Edad Media al siglo XIX 3.5 Siglo XX y renacer de la retórica	Test Tema 3 (0,1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 4	Tema 4. Estructura del discurso I 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 Inventio 4.3 Dispositio: exordio, narratio, argumentatio y peroratio	Test Tema 4 (0,1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 5	Tema 5. Estructura del discurso II 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 Elocutio: el ornatus 5.3 Memoria y actio	Test Tema 5 (0,1 puntos)	Clase del tema 5
Semana 6	Tema 6. Persuasión y nuevas tecnologías emergentes. Ciberretórica 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 Siglo XXI. Sociedad y comunicación red 6.3 La presencia de la Retórica en la comunicación de internet 6.4 La presencia de la Retórica en las redes sociales 6.5 Análisis retórico de una red social. Caso práctico	Actividad Grupal: Persuasión en tu Red Social (2 puntos) Test Tema 6 (0,1 puntos)	Clase del tema 6 y presentación de la actividad grupal Persuasión en tu Red Social
Semana 7	Semana de repaso		
Semana 8	Tema 7. Análisis de discursos persuasivos orales 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 Análisis del discurso 7.3 Caso práctico	Test Tema 7 (0,1 puntos)	Clase del tema 7 Clase de resolución de la actividad La retórica en Internet
Semana 9	Tema 8. Persuasión audiovisual 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 Retórica fílmica: estrategias persuasivas 8.3 Análisis retórico del espectáculo. Caso práctico	Test Tema 8 (0,1 puntos)	Clase del tema 8
Semana 10	Tema 9. Persuasión publicitaria 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2 Aproximaciones a la publicidad. Lenguaje publicitario 9.3 Tipología. El anuncio 9.4 Análisis retórico del spot. Caso práctico	Actividad: Las emociones en la publicidad (1,4 puntos) Test Tema 9 (0,1 puntos)	Clase del tema 9 y presentación de la actividad Las emociones en la publicidad

	Temas	Eventos (6 puntos)	Clases en directo
Semana 11	Semana de Repaso		Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal Persuasión en tu Red Social
Semana 12	Tema 10. Nuevas formas persuasivas publicitarias 10.1 ¿Cómo estudiar este tema? 10.2 Creatividad publicitaria y nuevas tendencias de consumo 10.3 Publicidad emocional. Las emociones y la persuasión		Clase del tema 10 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 13	Tema 10. Nuevas formas persuasivas publicitarias (Continuación) 10.4 Neopublicidad impresa		Clase del tema 10
Semana 14	Tema 10. Nuevas formas persuasivas publicitarias (Continuación) 10.5 Otras tendencias emergentes: neurocomunicación y neuromarketing	Test Tema 10 (0,1 puntos)	Clase del tema 10 Clase de resolución de la actividad Las emociones en la publicidad
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		