

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Actividades (12 puntos)	Eventos (3 puntos)
Semana 1	Tema 1. Las concepciones del diseño 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Un concepto en constante renovación 1.3. Los principios cambiantes del diseño 1.4. Sociedad y cultura 1.5. Referencias bibliográficas		Asistencia a 3 sesiones presenciales virtuales (0,15 puntos cada una) Test Tema 1 (0,1 puntos)
Semana 2	Tema 2. Antecedentes del diseño gráfico 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Los orígenes de la comunicación visual 2.3. Recorrido histórico por las ideas icónicas 2.4. Las primeras tipografías 2.5. Referencias bibliográficas		Foro: ¿Diseñar es crear? (1,15 puntos) Test Tema 2 (0,1 puntos)
Semana 3	Tema 3. La revolución industrial 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Artes y Oficios 3.3. <i>Art Nouevau</i> 3.4. Preparando el siglo xx 3.5. Referencias bibliográficas	Caso práctico: El diseño moderno en tu entorno (2,4 puntos)	Test Tema 3 (0,1 puntos)
Semana 4	Tema 4. El modernismo y la modernidad 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Aproximación al diseño de la modernidad 4.3. Artes decorativas y Artes Visuales 4.4. Referencias bibliográficas	Trabajo: Diseño y delito (2,4 puntos)	Test Tema 4 (0,1 puntos)
Semana 5	Tema 5. La Bauhaus 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Breve historia de la Bauhaus 5.3. Principios y representantes 5.4. Influencias 5.5. Referencias bibliográficas		Test Tema 5 (0,1 puntos)
Semana 6	Tema 6. Diseño moderno norteamericano 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. La llegada del modernismo europeo 6.3. La escuela de Nueva York 6.4. Aerodinamismo americano 6.5. Referencias bibliográficas		Test Tema 6 (0,1 puntos)
Semana 7	Tema 7. El diseño global y la transculturalidad 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. El diseño global 7.3. Recorrido por algunos desarrollos nacionales 7.4. Referencias bibliográficas	Caso práctico: IKEA, elección de habitabilidad (2,4 puntos)	Test Tema 7 (0,1 puntos)

	Temas	Actividades (12 puntos)	Eventos (3 puntos)
Semana 8	Semana de repaso		
Semana 9	Tema 8. Influencias artísticas del siglo XX 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Influencia de las Vanguardias 8.3. Arte Pop y la imagen seriada 8.4. Referencias bibliográficas		Test Tema 8 (0,1 puntos)
Semana 10	Tema 9. El posmodernismo 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. La nueva situación social 9.3. Frente al modernismo 9.4. Cultura de consumo 9.5. Referencias bibliográficas		Test Tema 9 (0,1 puntos)
Semana 11	Tema 10. La figura del diseñador 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Evolución 10.3. El artista diseñador 10.4. Resolver las necesidades de la sociedad 10.5. Referencias bibliográficas	Trabajo: ¿Qué es un diseñador? ¿El diseñador es un artista? (2 puntos)	Test Tema 10 (0,1 puntos)
Semana 12	Tema 11. El cambio del milenio 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Cultura mediática 11.3. El <i>merchandising</i> 11.4. Identidad corporativa 11.5. Referencias bibliográficas	Caso práctico: LOGOS (2,8 puntos)	Test Tema 11 (0,1 puntos)
Semana 13	Tema 12. El compromiso social 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Ecodiseño 12.3. Accesibilidad y sostenibilidad 12.4. El diseño para mejorar la calidad de vida 12.5. Referencias bibliográficas		Test Tema 12 (0,1 puntos)
Semana 14	Tema 13. El diseño en España 13.1. ¿Cómo estudiar este tema? 13.2. Etapas 13.3. Diseñadores españoles 13.4. Referencias bibliográficas		Test Tema 13 (0,1 puntos)
Semana 17	Tema 14. La era digital 14.1. ¿Cómo estudiar este tema? 14.2. La revolución de la información 14.3. El diseño asistido por ordenador 14.4. La imagen digital y las nuevas tipografías 14.5. Referencias bibliográficas		Test Tema 14 (0,1 puntos)
Semana 16	Semana de exámenes		