

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Contenido teórico	Actividades (12.0 puntos)	Eventos (3.0 puntos)
Semana 1	Tema 1. Introducción al diseño gráfico 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 ¿Qué es el diseño gráfico? 1.3 Áreas de actuación del diseño gráfico. Las competencias del diseño gráfico 1.4 Percepción. Cómo funciona nuestro cerebro. El proceso creativo 1.5 La comunicación visual		Asistencia a 3 sesiones presenciales virtuales a lo largo de la asignatura (0,15 puntos cada una) Test - Tema 01 (0.1 puntos)
Semana 2	Tema 2. Elementos del lenguaje visual 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 Semiótica: símbolo, huella, icono 2.3 Señalética 2.4 Lectura y análisis de imágenes. Significado connotativo y denotativo 2.5 Elementos gráficos del lenguaje visual: punto, línea, plano 2.6 Color 2.7 Composición: encuadre, equilibrio, proporción áurea		Test - Tema 02 (0.1 puntos)
Semana 3	Tema 3. Introducción a Photoshop 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 Obtención de imágenes digitales: ordenador, cámaras digitales, escáner		Test - Tema 03 (0.1 puntos)
Semana 4	Tema 4. Introducción a Photoshop II 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 Herramientas básicas	Caso práctico: Silueteado y limpieza de imperfecciones de una imagen digital con Photoshop (2.0 puntos)	Test - Tema 04 (0.1 puntos)
Semana 5	Tema 5. Introducción a Illustrator: imagen vectorial 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 ¿Qué es una imagen vectorial? 5.3 Herramientas básicas 5.4 Cómo vectorizar imágenes		Test - Tema 05 (0.1 puntos)
Semana 6	Tema 6. Introducción al diseño editorial 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 Diseño editorial 6.3 Tipografía		Test - Tema 06 (0.1 puntos)

	Contenido teórico	Actividades (12.0 puntos)	Eventos (3.0 puntos)
Semana 7	Tema 7. Introducción al diseño editorial (Indesign) 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 Herramientas de trabajo 7.3 <i>Tracking, kerning</i> , interlineado, interletrado 7.4 Cómo maquetar un libro	Trabajo: Realización de un díptico A5 cerrado. Diseño de la portada, contra e interior (2.0 puntos)	Test - Tema 07 (0.1 puntos)
Semana 8	Tema 8. Proceso de elaboración de un diseño publicitario. Referencias, briefing 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 <i>Briefing</i> 8.3 Boceto, preproducción, desarrollo del proyecto e impresión final 8.4 Soportes publicitarios: <i>Below the line</i> y <i>Above the line</i> 8.5 Medios masivos 8.6 Publicidad directa 8.7 Promociones	Trabajo: Diseño de un cartel publicitario con Adobe Illustrator (2.0 puntos)	Test - Tema 08 (0.1 puntos)
Semana 9	Tema 9. Imagen corporativa / Branding 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2 Definición del término imagen corporativa 9.3 Signo verbal / signo visual 9.4 Historia del término «marca»		Test - Tema 09 (0.1 puntos)
Semana 10	Tema 10. El logotipo 10.1 ¿Cómo estudiar este tema? 10.2 Componentes y requisitos. El nombre 10.3 <i>Lettering</i>		Test - Tema 10 (0.1 puntos)
Semana 11	Tema 11. Isotipo y marca 11.1 ¿Cómo estudiar este tema? 11.2 Requisitos básicos para el diseño gráfico de signos visuales 11.3 Elementos gráficos 11.4 Cómo diseñar un isotipo	Caso práctico: Creación de un logotipo (marca) (2.0 puntos)	Foro: Las empresas de éxito deben producir ante todo marcas y no productos (1.05 puntos) Test - Tema 11 (0.1 puntos)
Semana 12	Tema 12. Diseño de producto. Packaging 12.1 ¿Cómo estudiar este tema? 12.2 Envases y embalajes 12.3 Arte finalización de los proyectos gráficos 12.4 Materiales y soportes		Test - Tema 12 (0.1 puntos)
Semana 13	Tema 13. Manual de identidad corporativa 13.1 ¿Cómo estudiar este tema? 13.2 ¿Para qué sirve la identidad corporativa? 13.3 ¿Para qué sirve un manual de identidad corporativa? 13.4 Cómo se hace un manual de identidad corporativa	Trabajo: Realización de un manual de identidad corporativa (4.0 puntos)	Test - Tema 13 (0.1 puntos)
Semana 14	Tema 14. Cómo realizar un manual de imagen corporativa II 14.1 ¿Cómo estudiar este tema? 14.2 Cómo realizar un manual de identidad corporativa II		Test - Tema 14 (0.1 puntos)

	Contenido teórico	Actividades (12.0 puntos)	Eventos (3.0 puntos)
Semana 15	Tema 15. Diseño web 15.1 ¿Cómo estudiar este tema? 15.2 Cómo diseñar una página web 15.3 Cómo organizar la información de la página 15.4 Diseño en redes sociales		Test - Tema 15 (0.1 puntos)
Semana 16	Semana de exámenes		