

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Contenido teórico	Actividades (12.0 puntos)	Eventos (3.0 puntos)
Semana 1	Tema 1. Introducción al diseño editorial 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. ¿Qué es el Diseño Editorial? 1.3. Historia del diseño editorial: del formato papel al formato digital 1.4. El diseñador editorial y sus competencias: fases, planificación y presupuestos 1.5. Factores del diseño editorial 1.6. Referencias bibliográficas		Asistencia a 3 sesiones presenciales virtuales a lo largo de la asignatura (0,15 puntos cada una) Test - Tema 01 (0.1 puntos)
Semana 2	Tema 2. Fundamentos del diseño editorial impreso y digital 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Tratamiento de textos: formatos y técnicas/soportes y adaptación 2.3. Imagen: tipos, resolución y compresión 2.4. Ilustración: representación icónica. 2.5. Color: factores y ajustes 2.6. Referencias bibliográficas		Foro: Estado actual del diseño: medios impresos vs medios digitales (1.15 puntos) Fecha de entrega: 29/01/2007 Test - Tema 02 (0.1 puntos)
Semana 3	Tema 3. Medios editoriales impresos 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Campos de trabajo y formatos 3.3. Manipulados: plegado y encuadernación 3.4. Referencias bibliográficas		Test - Tema 03 (0.1 puntos)
Semana 4	Tema 4. Tipografía 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Sistemas de clasificación por familias y estilos 4.3. Tipos: anatomía y personalidad 4.4. Legibilidad 4.5. Ortotipografía 4.6. Tipografía digital 4.7. Referencias bibliográficas	Trabajo: Safari tipográfico (1.4 puntos) Fecha de entrega: 05/02/2007	Test - Tema 04 (0.1 puntos)
Semana 5	Tema 5. La maquetación 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Principios básicos de maquetación 5.3. Composición visual del entorno de trabajo 5.4. Cuadrícula y retículas 5.5. Plantillas: titulares, encabezados, entradillas, cuerpo del texto 5.6. Referencias bibliográficas		Test - Tema 05 (0.1 puntos)

	Contenido teórico	Actividades (12.0 puntos)	Eventos (3.0 puntos)
Semana 6	Tema 6. Herramientas y flujos de trabajo I: Illustrator 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Cómo realizar un proyecto de diseño editorial en Illustrator: diseño tipográfico 6.3. Creación de patrones 6.4. Referencias bibliográficas	Trabajo: Diseño de un flyer online para un evento (2.2 puntos) Fecha de entrega: 19/02/2007	Test - Tema 06 (0.1 puntos)
Semana 7	Tema 7. Medios editoriales digitales 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Publicaciones digitales 7.3. Diseño de páginas digitales 7.4. Navegación 7.5. Derechos de autor en el diseño editorial: licencia Creative Commons 7.6. Referencias bibliográficas		Test - Tema 07 (0.1 puntos)
Semana 8	Tema 8. Herramientas y flujos de trabajo II: Indesign 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Cómo realizar un proyecto de diseño editorial en Illustrator: tríptico 8.3. La pantalla de Indesign CS6: paletas 8.4. Herramientas básicas y tratamiento de texto: formatos de párrafos, marcos, alineación, partición, justificación, interlineado y tabuladores 8.5. Herramientas tratamiento imágenes: marcos, creación de líneas, trayecto del texto, enmarcar, contornear y duplicar objetos 8.6. Referencias bibliográficas	Trabajo: Diseño de un tríptico (2.2 puntos) Fecha de entrega: 05/03/2007	Test - Tema 08 (0.1 puntos)
Semana 9	Tema 9. Herramientas y flujos de trabajo III: Indesign 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. El color: edición y aplicación 9.3. Páginas y pliegos 9.4. Páginas maestras: añadir y exportar páginas a EPS 9.5. Preparación de documentos para la Impresión: opciones y estilos		Test - Tema 09 (0.1 puntos)
Semana 10	Tema 10. Herramientas y flujos de trabajo IV: InDesign 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Cómo realizar un proyecto de diseño editorial en InDesign: revista 10.3. Preparación de documentos y estilos para la Impresión	Trabajo: Creatividad editorial en formato digital newsletter (2.2 puntos) Fecha de entrega: 19/03/2007	Test - Tema 10 (0.1 puntos)
Semana 11	Tema 11. Arquitectura de la Información (AI) 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Distribución elementos: composición, orientación e interpretación 11.3. Jerarquía 11.4. Experiencia de Usuario 11.5. Infografía 11.6. Referencias bibliográficas		Test - Tema 11 (0.1 puntos)

	Contenido teórico	Actividades (12.0 puntos)	Eventos (3.0 puntos)
Semana 12	Tema 12. Diseño editorial en web 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Diseño web editorial: terminología 12.3. Formatos y ejemplos: Adobe DPS, Aquafadas, micro webs, portfolio 12.4. Las tabletas 12.5. Las aplicaciones (<i>apps</i>) 12.6. Referencias bibliográficas		Test - Tema 12 (0.1 puntos)
Semana 13	Tema 13. Arte final en el diseño editorial 13.1. ¿Cómo estudiar este tema? 13.2. Producción y competencias gráficas de impresión 13.3. Acabados 13.4. Edición 13.5. Impresión: estándar y especializada 13.6. Referencias bibliográficas	Trabajo: Diseño de una revista digital e impresa (4.0 puntos) Fecha de entrega: 09/04/2007	Test - Tema 13 (0.1 puntos)
Semana 14	Tema 14. Proyectos de diseño editorial 14.1. ¿Cómo estudiar este tema? 14.2. Relación de diseñadores editoriales: proyectos 14.3. Referencias bibliográficas		Test - Tema 14 (0.1 puntos)
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		