

## Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Contenido teórico	Actividades (12.0 puntos)	Eventos (3.0 puntos)
Semana 1	<p><b>Tema 1. La identidad</b></p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2. La identidad</p> <p>1.3. Tangible e intangible, visible y omnipresente: la identidad empresarial</p> <p>1.4. Ejemplos de marcas y qué transmiten</p>		<p>Asistencia a 3 sesiones presenciales virtuales a lo largo de la asignatura (0,15 puntos cada una)</p> <p>Test-Tema 01 (0.1 puntos)</p>
Semana 2	<p><b>Tema 2. La búsqueda de la identidad</b></p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2. ¿Por qué se busca la identidad?</p> <p>2.3. Las tribus urbanas y el <i>branding</i> emocional</p> <p>2.4. Los países y sus símbolos</p> <p>2.5. Cómo crear lealtades a través del diseño</p>	Trabajo: Logo personal (2.0 puntos)	Test-Tema 02 (0.1 puntos)
Semana 3	<p><b>Tema 3. La identidad corporativa: concepto y planteamiento</b></p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2. La identidad corporativa: la representación de una empresa</p> <p>3.3. El control de la identidad corporativa</p> <p>3.4. La importancia de la identidad corporativa</p>		Test-Tema 03 (0.1 puntos)
Semana 4	<p><b>Tema 4. Elementos visuales</b></p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. La imagen visual y el diseño</p> <p>4.3. Logotipos</p> <p>4.4. Colores corporativos</p> <p>4.5. Tipografías</p>		Test-Tema 04 (0.1 puntos)

	Contenido teórico	Actividades (12.0 puntos)	Eventos (3.0 puntos)
Semana 5	<b>Tema 5. Cómo estructurar la organización de una empresa</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La organización empresarial 5.3. Estructura monolítica	Trabajo: Organigrama empresarial (2.5 puntos)	
Semana 6	<b>Tema 5. Cómo estructurar la organización de una empresa (continuación)</b> 5.4. Estructura de respaldo 5.5. Estructura de marcas		Test-Tema 05 (0.1 puntos)
Semana 7	<b>Tema 6. La importancia de la imagen corporativa</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. La importancia de la identidad corporativa 6.3. El éxito y el crecimiento comercial 6.4. La atracción de recursos humanos 6.5. El caso de Lego		Test-Tema 06 (0.1 puntos)
Semana 8	<b>Tema 7. Los valores de la empresa y cómo comunicarlos</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. El estudio de la marca y los valores a potenciar	Caso práctico: Crear una acción (2.5 puntos)	Foro: Los valores de la empresa (1.35 puntos)
Semana 9	<b>Tema 7. Los valores de la empresa y cómo comunicarlos</b> 7.3. Comunicación interna 7.4. Comunicación externa 7.5. Acciones		Test-Tema 07 (0.1 puntos)

	Contenido teórico	Actividades (12.0 puntos)	Eventos (3.0 puntos)
Semana 10	<p><b>Tema 8. ¿Cómo cambiar la identidad?</b></p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. La gestión de un cambio de identidad: prevalencia o cambio en el tiempo</p> <p>8.3. Asesoría y estudios de mercado</p> <p>8.4. El rediseño de un sistema de identificación visual</p> <p>8.5. Mala praxis: ejemplos de fracasos</p>	Trabajo: Cambio de Imagen (2.5 puntos)	Test-Tema 08 (0.1 puntos)
Semana 11	<p><b>Tema 9. La comunicación interna y el personal de la empresa</b></p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. La comunicación interna: efectiva, coherente e igual</p>		
Semana 12	<p><b>Tema 9. La comunicación interna y el personal de la empresa</b></p> <p>9.3. La imposición de un estilo (de la cúspide a la base y viceversa)</p> <p>9.4. La selección del personal y el corporativismo</p> <p>9.5. Del CEO a centralita: cómo asentar la identidad corporativa</p>		Test-Tema 09 (0.1 puntos)
Semana 13	<p><b>Tema 10. El futuro de la imagen corporativa</b></p> <p>10.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>10.2. Hacia dónde va la imagen corporativa</p> <p>10.3. Los nuevos actores: las redes sociales</p> <p>10.4. La imagen corporativa en las redes sociales</p>	Trabajo: Adaptación de banners (2.5 puntos)	Test-Tema 10 (0.1 puntos)
Semana 14	<p><b>Tema 11. Valores del diseño corporativo en redes sociales</b></p> <p>11.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>11.2. El lenguaje tipográfico: el tamaño sí importa</p> <p>11.3. Definir la imagen corporativa en colores</p> <p>11.4. Elementos que componen las estructuras del diseño en redes sociales</p> <p>11.5. <i>Influencers</i> corporativos</p>		Test-Tema 11 (0.1 puntos)

	Contenido teórico	Actividades (12.0 puntos)	Eventos (3.0 puntos)
Semana 15	<p><b>Tema 12. La imagen corporativa en el punto de venta</b></p> <p>12.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>12.2. El posicionamiento, la coherencia y el simbolismo</p> <p>12.3. El respeto al diseño y la constancia de la marca: el asentamiento de la identidad</p> <p>12.4. El caso de Benefit</p> <p>12.5. Del CEO a centralita: cómo asentar la identidad corporativa</p>		<p>Test-Tema 12 (0.1 puntos)</p>
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>		