

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Contenido teórico	Actividades (12.0 puntos)	Eventos (3.0 puntos)
Semana 1	Tema 1. Introducción a las redes sociales 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Web 2.0 1.3. Historia de las redes sociales		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a lo largo de la asignatura (0,1 puntos cada una) Test Tema 1 (0.1 puntos)
Semana 2	Tema 2. El marketing en redes sociales 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Tipos de redes sociales 2.3. Redes sociales y marketing 2.4. <i>Branded content</i> y marketing de contenidos	Trabajo: Idea una campaña de branded content (2.0 puntos)	Foro de debate: Discusión sobre la cantidad de seguimiento de un perfil en las redes sociales (1.6 puntos) Test Tema 2 (0.1 puntos)
Semana 3	Tema 3. Nuevos puestos de trabajo 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Nuevas figuras profesionales 3.3. El <i>community manager</i> 3.4. El <i>social media strategist</i> 3.5. El <i>content curator</i>		Test Tema 3 (0.1 puntos)
Semana 4	Tema 4. Códigos de comunicación en redes sociales I 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. El perfil de usuario en redes sociales 4.3. Aspectos visuales de un perfil 4.4. Aspectos no visuales de un perfil 4.5. Contenidos generados 4.6. Otros conceptos relacionados		Test Tema 4 (0.1 puntos)
Semana 5	Tema 5. Códigos de comunicación en redes sociales II 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Estilos de comunicación verbal 5.3. Información breve, directa y jerarquizada 5.4. Otras normas en cuanto al uso del lenguaje 5.5. Cómo escribir buenos titulares 5.6. Los diferentes lenguajes de Internet 5.7. Definición de un estilo de comunicación		Test Tema 5 (0.1 puntos)
Semana 6	Tema 6. Elaboración de un plan de comunicación para redes sociales I 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Primera etapa: fijación de objetivos 6.3. Segunda etapa: investigación	Trabajo: Ejecuta la primera y segunda etapa de un plan de comunicación para redes sociales (2.0 puntos)	

	Contenido teórico	Actividades (12.0 puntos)	Eventos (3.0 puntos)
Semana 7	Tema 6. Elaboración de un plan de comunicación para redes sociales I (continuación) 6.4. Tercera etapa: conocimiento del <i>target</i>		Test Tema 6 (0.1 puntos)
Semana 8	Tema 7. Elaboración de un plan de comunicación para redes sociales II 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Cuarta etapa: definición de plataformas	Trabajo: Ejecuta la tercera y cuarta etapa de un plan de comunicación para redes sociales (2.0 puntos)	Test Tema 7 (0.1 puntos)
Semana 9	Tema 8. Elaboración de un plan de comunicación para redes sociales III 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Quinta etapa: establecimiento de la estrategia		
Semana 10	Tema 8. Elaboración de un plan de comunicación para redes sociales III (continuación) 8.2. Quinta etapa: establecimiento de la estrategia (continuación) 8.3. Referencias bibliográficas	Trabajo: Ejecuta la quinta etapa de un plan de comunicación para redes sociales (3.0 puntos)	Test Tema 8 (0.1 puntos)
Semana 11	Tema 9. Elaboración de un plan de comunicación para redes sociales IV 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Sexta etapa: planificación 9.3. Séptima etapa: producción y publicación de contenidos	Trabajo: Ejecuta la sexta etapa de un plan de comunicación para redes sociales (3.0 puntos)	Test Tema 9 (0.1 puntos)
Semana 12	Tema 10. Gestión de crisis en redes sociales 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. ¿Qué es la gestión de crisis? 10.3. Protocolo de actuación ante una crisis de comunicación		Test Tema 10 (0.1 puntos)
Semana 13	Tema 11. Monitorización de un plan de comunicación para redes sociales 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. ¿En qué consiste la monitorización? 11.3. <i>Key Performance Indicators</i> 11.4. La búsqueda del equilibrio 11.5. Herramientas de monitorización		Test Tema 11 (0.1 puntos)
Semana 14	Tema 12. Personal branding y redes sociales 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. <i>Personal branding</i> y marca personal 12.3. El portafolio <i>online</i>		
Semana 15	Tema 12. Personal branding y redes sociales (continuación) 12.4. Redes sociales para la difusión de trabajos creativos 12.5. El espacio de nuestra marca personal 12.6. Consejos a la hora de compartir nuestros proyectos 12.7. Referencias bibliográficas		Test Tema 12 (0.1 puntos)

Contenido teórico

Actividades
(12.0 puntos)

Eventos
(3.0 puntos)

Semana 16

Semana de repaso