

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. Conceptos básicos de Fundamentos de la Empresa 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Premisas básicas sobre el concepto de empresa: características de la misma 1.3. Criterios para la clasificación de las empresas 1.4. Los sistemas económicos y el entorno de la empresa 1.5. Teorías sobre la empresa. El sistema empresa y el empresario	Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura (0,3 puntos cada una) Test - Tema 01 (0.1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Tipos de sociedades 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Empresa individual 2.3. Empresa social 2.4. Empresa virtual	Test - Tema 02 (0.1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	Tema 3. La dirección, el liderazgo y el control en la empresa 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Concepto de dirección y niveles directivos 3.3. La planificación en la empresa 3.4. La función de organización 3.5. El liderazgo en la empresa 3.6. La función de control	Test - Tema 03 (0.1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 4	Tema 4. La organización de la empresa 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. La organización formal 4.3. Tipos de estructuras organizativas 4.4. La organización informal	Test - Tema 04 (0.1 puntos)	Clase del tema 4

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 5	Tema 5. El análisis DAFO y la formulación de estrategias empresariales 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. El análisis DAFO 5.3. La formulación de estrategias empresariales	Caso grupal: Análisis DAFO (3.0 puntos) Test - Tema 05 (0.1 puntos)	Clase del tema 5 y presentación del Caso grupal: Análisis DAFO
Semana 6	Tema 6. Oferta y demanda 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. El precio y el mecanismo del mercado 6.3. Análisis de la demanda 6.4. Análisis de la oferta 6.5. Equilibrio del mercado 6.6. Elasticidades	Test - Tema 06 (0.1 puntos)	Clase del tema 6
Semana 7	Tema 7. La dirección de recursos humanos 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Objetivos, actividades y proceso de planificación de los recursos humanos 7.3. Reclutamiento y selección 7.4. Formación 7.5. Evaluación y retribución	Lectura: Características de personalidad del director de proyectos (5.0 puntos) Test - Tema 07 (0.1 puntos)	Clase del tema 7 y presentación de la Lectura: Características de personalidad del director de proyectos
Semana 8	Tema 8. Sistemas de retribución 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. El salario y las condiciones que debe cumplir 8.3. Sistemas de salarios 8.4. Salarios con primas individuales y colectivas	Test - Tema 08 (0.1 puntos)	Clase del tema 8 Clase de resolución del Caso grupal: Análisis DAFO
Semana 9	Tema 9. Costes empresariales 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Conceptos básicos preliminares 9.3. Tipos de costes y conceptos asociados 9.4. Curvas de costes	Test - Tema 09 (0.1 puntos)	Clase del tema 9

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 10	<p>Tema 10. Conceptos básicos de la dirección financiera</p> <p>10.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>10.2. El balance contable</p> <p>10.3. El precio de la acción y factores de los que depende</p> <p>10.4. Las decisiones financieras</p> <p>10.5. Otros conceptos básicos</p>	<p>Trabajo: Balance de una empresa (5.0 puntos)</p> <p>Test - Tema 10 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 10 y presentación del Trabajo: Balance de una empresa</p> <p>Clase de resolución de la Lectura: Características de personalidad del director de proyectos</p>
Semana 11	<p>Tema 11. Métodos de evaluación de inversiones</p> <p>11.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>11.2. Tipos de inversiones y variables fundamentales a considerar</p> <p>11.3. Métodos de evaluación</p>	<p>Test - Tema 11 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 11</p>
Semana 12	<p>Tema 12. Las fuentes de financiación de la empresa</p> <p>12.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>12.2. Concepto y fuentes de financiación según el tipo de activos</p> <p>12.3. La financiación del activo circulante</p> <p>12.4. La financiación a medio y largo plazo</p> <p>12.5. La autofinanciación</p>	<p>Test - Tema 12 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 12</p>
Semana 13	<p>Semana de repaso</p>		<p>Clase de repaso</p> <p>Clase de resolución del Trabajo: Balance de una empresa</p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 14	Tema 13. La dirección de producción 13.1. ¿Cómo estudiar este tema? 13.2. Conceptos básicos de la dirección de producción 13.3. Principales variables: los costes, la productividad y la calidad 13.4. La amortización	Test - Tema 13 (0.1 puntos)	Clase del tema 13 Sesión de explicación de modelo de examen
Semana 15	Tema 14. Marketing 14.1. ¿Cómo estudiar este tema? 14.2. Conceptos básicos 14.3. Elementos del <i>marketing</i> 14.4. La investigación comercial 14.5. Las 4 P's del <i>marketing</i> 14.6. El plan de <i>marketing</i>	Test - Tema 14 (0.1 puntos)	Clase del tema 14
Semana 16	Semana de exámenes		