

## Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	<b>Tema 1. La Administración y organización en la empresa actual</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Ingeniería de organización y Administración de empresas 1.3. Enfoques históricos sobre el empresario 1.4. El emprendedor y la start-up 1.5. El emprendimiento y la realidad económica y social 1.6. Referencias bibliográficas	Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura (0,25 puntos cada una)  Test tema 1 (0.1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	<b>Tema 2. La Economía y la Organización de la empresa</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El ciclo administrativo y las funciones directivas 2.3. Las modernas teorías de la economía organizacional 2.4. Funciones de dirección 2.5. Niveles y equipos de dirección 2.6. Referencias bibliográficas	Test tema 2 (0.1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	<b>Tema 3. Creación de empresas: las start-up</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Creación de empresas: las start-up 3.3. Estrategias de crecimiento 3.4. Formas de crecimiento y expansión 3.5. El enfoque hacia la Globalización 3.6. Referencias bibliográficas	Actividad: 1001 consejos para emprender (5.0 puntos) Test tema 3 (0.1 puntos)	Clase del tema 3 y presentación de la actividad 1

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 4	<b>Tema 4. La Dirección estratégica</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Análisis y toma de decisiones en la empresa 4.3. Concepto de Estrategia 4.4. El Proceso de Dirección Estratégica 4.5. El Proceso de Internacionalización 4.6. Referencias bibliográficas	Test tema 4 (0.1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 5	<b>Tema 5. Desarrollo de la estrategia competitiva</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Análisis de recursos y capacidades como fuentes de ventaja competitiva 5.3. Clasificación y evaluación de los recursos de la empresa 5.4. Análisis de las capacidades organizativas 5.5. Valoración del potencial de generación de beneficios 5.6. Referencias bibliográficas	Test tema 5 (0.1 puntos)	Clase del tema 5
Semana 6	<b>Tema 6. El diseño de la organización: concepto y elementos</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. La Organización y sus componentes 6.3. El diseño organizativo y los mecanismos de ajuste 6.4. Dimensiones de diseño organizativo 6.5. Diferenciación de actividades 6.6. Referencias bibliográficas	Actividad grupal: El crowdfunding como plataforma de financiación (3.0 puntos) Test tema 6 (0.1 puntos)	Clase del tema 6 y presentación de la actividad grupal  Clase de resolución de la actividad 1 individual
Semana 7	<b>Tema 7. Articulación del diseño organizativo</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Mecanismos de integración, enlace y control 7.3. Articulación de los procesos de decisión 7.4. Diseño de puestos de trabajo 7.5. Factores de contingencia 7.6. Referencias bibliográficas	Test tema 7 (0.1 puntos)	Clase del tema 7

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 8	<b>Tema 8. La Dirección de Innovación</b> 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Definición y tipos de innovación 8.3. Etapas de la innovación tecnológica 8.4. Gestión de la innovación y diseño organizativo 8.5. Rentabilidad de la innovación 8.6. Referencias bibliográficas	Test tema 8 (0.1 puntos)	Clase del tema 8
Semana 9	<b>Tema 9. La Dirección de Producción</b> 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Producción, factores y ciclo productivo 9.3. Estrategia, decisiones y retos del sistema de operaciones 9.4. Gestión de la Planta de Producción: el inmovilizado 9.5. Lean Manufacturing y la producción en tiempo 9.6. Referencias bibliográficas	Test tema 9 (0.1 puntos)	Clase del tema 9  Clase de resolución de la actividad grupal
Semana 10	<b>Tema 10. La Dirección Comercial</b> 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Métodos de investigación de mercados 10.3. Caracterización del consumidor 10.4. Estrategia de precios 10.5. Métodos de fijación de precios 10.6. Referencias bibliográficas	Test tema 10 (0.1 puntos)	Clase del tema 10
Semana 11	<b>Tema 11. La Dirección Financiera</b> 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. La dirección financiera y los procesos de inversión y financiación 11.3. El proceso contable y el patrimonio empresarial 11.4. El resultado económico 11.5. El resultado financiero 11.6. Referencias bibliográficas	Laboratorio Virtual: Desarrollo de un caso con herramientas software libre sobre evaluación del dime (5.0 puntos) Test tema 11 (0.1 puntos)	Clase del tema 11  Laboratorio (2h x 2 turno)

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 12	<b>Tema 12. Rentabilidades económica y financiera</b> 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Rentabilidad económica y financiera 12.3. Período de maduración 12.4. Estrategia de financiación 12.5. Financiación externa 12.6. Referencias bibliográficas	Test tema 12 (0.1 puntos)	Clase del tema 12
Semana 13	<b>Tema 13. Política financiera y Principios contables</b> 13.1. ¿Cómo estudiar este tema? 13.2. Equilibrio contable y apalancamiento 13.3. El coste de los recursos financieros 13.4. Capitalización bursátil y tipo de acciones 13.5. Valoración de acciones 13.6. Referencias bibliográficas	Test tema 13 (0.1 puntos)	Clase del tema 13  Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 14	<b>Tema 14. Planificación y Control de Gestión</b> 14.1. ¿Cómo estudiar este tema? 14.2. La planificación y el control en la empresa 14.3. El cuadro de mando integral 14.4. El presupuesto Base Cero 14.5. Implantación del sistema de control de gestión 14.6. Referencias bibliográficas	Test tema 14 (0.1 puntos)	Clase del tema 14
Semana 15	<b>Tema 15. Los Sistemas de Información</b> 15.1. ¿Cómo estudiar este tema? 15.2. Los sistemas de información en la empresa 15.3. Tipos de sistemas de información 15.4. Sistemas de información para la dirección 15.5. Paquetes integrados de gestión 15.6. Referencias bibliográficas	Test tema 15 (0.1 puntos)	Clase del tema 15
Semana 16	Semana de exámenes		