

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Contenido teórico	Actividades (8.0 puntos)	Eventos (4.5 puntos)	Laboratorios (2.5 puntos)
Semana 1	<p>Tema 1. La relevancia de la estrategia. ¿Crea valor tu organización?</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2. Orígenes. ¿A qué nos referimos con estrategia?</p> <p>1.3. Ámbitos y caracteres de la estrategia. El reto estratégico.</p> <p>1.4. Perspectivas en la definición de la estrategia empresarial.</p> <p>1.5. Conceptos y elementos. ¿Qué hace que una estrategia tenga éxito?</p> <p>1.6. Niveles de la estrategia empresarial.</p>		<p>Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a lo largo de la asignatura (0,4 puntos cada una)</p> <p>Test - Tema 01 (0.1 puntos)</p>	
Semana 2	<p>Tema 2. La dirección estratégica. El nuevo paradigma empresarial.</p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2. Antecedentes de la dirección estratégica.</p>			
Semana 3	<p>Tema 2. La dirección estratégica. El nuevo paradigma empresarial.</p> <p>2.3. Concepto de dirección estratégica.</p> <p>2.4. Principales escuelas de dirección estratégica.</p> <p>2.5. Enfoques metodológicos.</p>	<p>Trabajo: Construye tu propia marca personal. (2.0 puntos)</p>	<p>Test - Tema 02 (0.1 puntos)</p>	
Semana 4	<p>Tema 3. Enfoques para la dirección estratégica de personas en el nuevo paradigma.</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2. Modelo mecanicista.</p> <p>3.3. Modelo psicosociológico.</p> <p>3.4. Modelo humanista.</p> <p>3.5. La función directiva.</p>	<p>Trabajo: ¿Identificas cada incentivo con el modelo de dirección empresarial al que pertenece? (2.0 puntos)</p>	<p>Test - Tema 03 (0.1 puntos)</p>	
Semana 5	<p>Tema 4. La creación de valor y los grupos de interés.</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. La creación de valor como objetivo de empresa.</p> <p>4.3. Los grupos de interés en la empresa.</p> <p>4.4. El gobierno de la empresa.</p> <p>4.5. El concepto de creación de valor en la empresa.</p>		<p>Foro: Sindicatos: ¿deben ser reconocidos como representantes de los empleados como stakeholders nacionales? (2.5 puntos)</p> <p>Test - Tema 04 (0.1 puntos)</p>	

	Contenido teórico	Actividades (8.0 puntos)	Eventos (4.5 puntos)	Laboratorios (2.5 puntos)
Semana 6	<p>Tema 5. El proceso de elaboración de una estrategia. Conceptos estratégicos clave.</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Los valores.</p> <p>5.3. Cómo se desarrolla una misión estratégica.</p> <p>5.4. La visión.</p>			
Semana 7	<p>Tema 5. El proceso de elaboración de una estrategia. Conceptos estratégicos clave.</p> <p>5.5. Establecer objetivos.</p> <p>5.6. Aplicar y ejecutar la estrategia a través de planes.</p> <p>5.7. Políticas.</p> <p>5.8. Modelo GIB.</p>		Test - Tema 05 (0.1 puntos)	
Semana 8	<p>Tema 6. Decidir estratégicamente la cultura adecuada para el entorno empresarial.</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Dos dimensiones: sociabilidad y solidaridad.</p> <p>6.3. Cuatro culturas.</p>	Trabajo: ¿Qué cultura tiene tu empresa? (2.0 puntos)	Test - Tema 06 (0.1 puntos)	
Semana 9	<p>Tema 7. Formulación de estrategia y ventaja competitiva.</p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. ¿Qué se entiende por ventaja competitiva?</p> <p>7.3. Estrategia de diferenciación.</p>		Test - Tema 09 (0.1 puntos)	
Semana 10	<p>Tema 7. Formulación de estrategia y ventaja competitiva.</p> <p>7.4. Estrategia de liderazgo en costes.</p> <p>7.5. Estrategia de especialización.</p> <p>7.6. La concreción de las estrategias genéricas.</p>		Test - Tema 07 (0.1 puntos)	
Semana 11	<p>Tema 8. Análisis del entorno general.</p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. El entorno de la empresa.</p> <p>8.3. Concepto y tipología del entorno.</p> <p>8.4. Nivel de incertidumbre del entorno.</p> <p>8.5. Análisis del entorno general.</p> <p>8.6. El perfil estratégico del entorno.</p> <p>8.7. El diamante de Porter.</p> <p>8.8. Los distritos industriales.</p> <p>8.9. Importancia del análisis para la competitividad de la empresa.</p>		Test - Tema 08 (0.1 puntos)	

	Contenido teórico	Actividades (8.0 puntos)	Eventos (4.5 puntos)	Laboratorios (2.5 puntos)
Semana 12	<p>Tema 9. Análisis interno de la empresa.</p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. El diagnóstico interno de la empresa.</p> <p>9.3. La identidad de la empresa.</p> <p>9.4. El perfil estratégico de la empresa.</p> <p>9.5. La cadena de valor.</p> <p>9.6. Las matrices de análisis estratégico.</p> <p>9.7. El análisis DAFO.</p>			Laboratorio #1: Pon un DAFO en tu vida y mejora tu marca personal. (2.5 puntos)
Semana 13	<p>Tema 10. La estrategia en el proceso de gestión del cambio.</p> <p>10.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>10.2. El proceso de gestión del cambio.</p> <p>10.3. Cambio estratégico.</p> <p>10.4. Cambio básico.</p> <p>10.5. Un modelo de proceso.</p> <p>10.6. La comunicación. Estrategia abierta y en dos direcciones.</p>	Trabajo: ¿Cambio estratégico o cambio básico? (2.0 puntos)	Test - Tema 10 (0.1 puntos)	
Semana 14	<p>Tema 11. La dirección por confianza. ¿La respuesta para afrontar los nuevos escenarios laborales?</p> <p>11.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>11.2. Los nuevos escenarios organizacionales.</p> <p>11.3. Confianza. ¿La respuesta para afrontar los nuevos escenarios laborales?</p> <p>11.4. Perspectivas bajo las que se concibe la confianza.</p> <p>11.5. Confianza y comportamiento organizacional.</p>		Test - Tema 11 (0.1 puntos)	
Semana 15	<p>Tema 12. Visiones de futuro razonable: el diseño de escenarios.</p> <p>12.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>12.2. Origen.</p> <p>12.3. Definición.</p> <p>12.4. El diseño de escenarios y los enfoques tradicionales.</p> <p>12.5. Beneficios y limitaciones del diseño de escenarios.</p> <p>12.6. Cuándo debe utilizarse el diseño de escenarios.</p>		Test - Tema 12 (0.1 puntos)	
Semana 16	Semana de exámenes			