

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. La empresa y sus elementos 1.1. Introducción y objetivos 1.2. El concepto de empresa 1.3. Funciones y objetivos empresariales 1.4. Tipos de empresa 1.5. El empresariado	Test tema 1(0,1 puntos) Fecha de entrega: 01/01/1900 Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del curso (0,1 puntos cada una)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. La empresa como sistema 2.1. Introducción y objetivos 2.2. La empresa como sistema: concepto y características 2.3. La representación de sistemas: los modelos 2.4. Los subsistemas de la empresa 2.5. El subsistema de valores: responsabilidad social corporativa y ética empresarial	Test tema 2(0,1 puntos) Fecha de entrega: 01/01/1900 Actividad: Una empresaria con vista(1,45 puntos) Fecha de entrega: 01/01/1900	Clase del tema 2 y presentación de la actividad Una empresaria con vista
Semana 3	Tema 3. El entorno de la empresa 3.1. Introducción y objetivos 3.2. El entorno y su valor estratégico 3.3 Entorno general 3.4. Entorno específico		Clase del tema 3
Semana 4	Tema 3. El entorno de la empresa (continuación) 3.5. Algunas herramientas básicas de análisis 3.6. Referencias bibliográficas	Test tema 3(0,1 puntos) Fecha de entrega: 01/01/1900 Actividad: Grupo Capital City Hotels(1,45 puntos) Fecha de entrega: 01/01/1900	Clase del tema 3 y presentación de la actividad Grupo Capital City Hotels
Semana 5	Tema 4. La función directiva 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Qué es dirigir 4.3 Por qué y para qué dirigir 4.4. Cómo, cuándo y dónde dirigir: la toma de decisiones 4.5. A quién dirigir	Test tema 4(0,1 puntos) Fecha de entrega: 01/01/1900	Clase del tema 4 Clase de resolución de la actividad Una empresaria con vista
Semana 6	Tema 5. La planificación empresarial 5.1. Introducción y objetivos 5.2. El plan empresarial	Test tema 5(0,1 puntos) Fecha de entrega: 01/01/1900	Clase del tema 5

	<p>5.3. Elementos de la planificación empresarial</p> <p>5.4. Etapas de la planificación empresarial</p> <p>5.5. Herramientas de planificación empresarial</p>		
Semana 7	<p>Tema 6. El control empresarial</p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. Características y componentes del control</p> <p>6.3. El control de gestión y la eficiencia empresarial</p>		<p>Clase del tema 6</p> <p>Clase de resolución de la actividad Grupo Capital City Hotels</p>
Semana 8	<p>Tema 6. El control empresarial (continuación)</p> <p>6.4. El control de calidad</p> <p>6.5. El Cuadro de Mando Integral (CMI) o <i>Balanced Scorecard</i></p>	<p>Test tema 6(0,1 puntos)</p> <p>Fecha de entrega: 01/01/1900</p>	Clase del tema 6
Semana 9	<p>Tema 7. La organización empresarial</p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. La estructura organizativa</p> <p>7.3. Ciclo de vida empresarial y estructura organizativa</p> <p>7.4. Dimensiones estructurales</p>		Clase del tema 7
Semana 10	<p>Tema 7. La organización empresarial (continuación)</p> <p>7.5. Modelos estructurales básicos</p>	<p>Test tema 7(0,1 puntos)</p> <p>Fecha de entrega: 01/01/1900</p> <p>Actividad Grupal: POMARADA(2 puntos)</p> <p>Fecha de entrega: 01/01/1900</p>	<p>Clase del tema 7</p> <p>Clase de resolución de la actividad grupal POMARADA</p>
Semana 11	<p>Tema 8. La dirección de los recursos humanos</p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p> <p>8.2. La motivación humana</p> <p>8.3. Liderazgo y comunicación</p>		<p>Clase del tema 8</p> <p>Sesión de explicación del modelo de examen</p>
Semana 12	<p>Tema 8. La dirección de los recursos humanos (continuación)</p> <p>8.4. Reclutamiento, selección y formación del personal</p> <p>8.5. Evaluación del rendimiento</p> <p>8.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 8(0,1 puntos)</p> <p>Fecha de entrega: 01/01/1900</p>	Clase del tema 8
Semana 13			Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal POMARADA
Semana 14	<p>Tema 9. Elementos de Marketing y finanzas</p> <p>9.1. Introducción y objetivos</p> <p>9.2. El Marketing y los mercados</p> <p>9.3. El Marketing estratégico</p>		Clase del tema 9

Semana 15	Tema 9. Elementos de Marketing y finanzas (continuación) 9.4. Marketing y finanzas: relación y sinergias	Test tema 9(0,1 puntos) Fecha de entrega: 01/01/1900	Clase del tema 9
Semana 16	Semana de examen		