

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Trabajo (2,25 puntos)	Evento (1,75 puntos)	Casos prácticos (2 puntos)
Semana 1	Tema 1. Los roles de la música, un difícil equilibrio 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Creación, industria y servicio cultural 1.3. Autores e intérpretes 1.4. Editor, productor y distribuidor		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,05 puntos cada una) Test tema 1 (0,08 puntos)	
Semana 2	Tema 2. Antecedentes para una legislación 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Leyes de propiedad intelectual: 1879 y 1987 2.3. Texto refundido y disposiciones de desarrollo de la ley 2.4. Legislación penal de la ley y Registro de la Propiedad Intelectual		Test tema 2 (0,08 puntos)	
Semana 3	Tema 3. Marco jurídico I 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. La propiedad intelectual y la realidad de Internet 3.3. Algunos ejemplos en Europa 3.4. Algunos ejemplos en Asia y América	Trabajo: Compara el caso español con el de otro país (0,75 puntos)	Test tema 3 (0,08 puntos)	
Semana 4	Tema 4. Marco jurídico II 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Derecho de autor, patrimonial y moral 4.3. Derechos de explotación 4.4. La transmisión de los derechos		Test tema 4 (0,08 puntos)	
Semana 5	Tema 5. Marco jurídico III 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Los derechos en la sociedad de la información 5.3. La protección penal frente a la piratería en Internet		Test tema 5 (0,08 puntos)	Caso práctico: La necesidad de la representación escénica (1 puntos)
Semana 6	Tema 6. Marco jurídico IV 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. La obra audiovisual 6.3. Derechos de producción		Test tema 6 (0,08 puntos)	
Semana 7	Tema 7. Marco jurídico V 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Los delitos relativos a la propiedad intelectual 7.3. Tras la reforma de la Ley		Test tema 7 (0,08 puntos)	
Semana 8	Tema 8. Industria y mercado 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 La industria de la música 8.3 La dimensión del mercado de la música		Foro de debate: la importancia de los derechos de los artistas (0,45 puntos) Test tema 8 (0,08 puntos)	
Semana 9	Tema 9. Entidades de gestión 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. La función de las entidades: gestión de los derechos 9.3. Régimen jurídico de las entidades	Trabajo: Analiza la labor de una entidad de gestión a través de su web (0,75 puntos)	Test tema 9 (0,08 puntos)	

	Contenido teórico	Trabajo (2,25 puntos)	Evento (1,75 puntos)	Casos prácticos (2 puntos)
Semana 10	Tema 10. La financiación de las artes escénicas 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Los espacios escénicos de titularidad pública 10.3. Financiación pública, fases y necesidades financieras 10.4. Coproducción, créditos bancarios y demás recursos ajenos 10.5. Mecenazgo, patrocinio y crowdfunding		Test tema 10 (0,08 puntos)	
Semana 11	Tema 11. La contratación 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Aspectos laborales: el carácter especial de lo artístico 11.3. Otras cuestiones referidas a la contratación	Trabajo: Entrevista a un profesional vinculado a la edición de la música (0,75 puntos)	Test tema 11 (0,08 puntos)	
Semana 12	Tema 12. La edición 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Compositores, edición y contratación 12.3. Las obligaciones del editor musical 12.4. La autoproducción		Test tema 12 (0,08 puntos)	
Semana 13	Tema 13. La distribución 13.1. ¿Cómo estudiar este tema? 13.2. El productor audiovisual 13.3. Compañías discográficas 13.4. Internet, como espacio para la distribución		Test tema 13 (0,08 puntos)	Caso práctico: Los riesgos de la distribución (1 puntos)
Semana 14	Tema 14. La gestión de la carrera musical I 14.1. ¿Cómo estudiar este tema? 14.2. Entorno legal y profesional 14.3. Management y figuras derivadas		Test tema 14 (0,08 puntos)	
Semana 15	Tema 15. La gestión de la carrera musical II 15.1. ¿Cómo estudiar este tema? 15.2. Management. Caso real 1 15.3. Management. Caso real 2 15.4. Management. Caso real 3		Test tema 15 (0,08 puntos)	
Semana 16	Semana de exámenes			