

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Eventos (6 puntos)	Clases en directo
Semana 1	<b>Tema 1. El concepto consultoría. Historia. Misión. Sentido. Utilidades</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Definición de consultoría, historia 1.3. La misión de la consultoría 1.4. Tipos de consultoría 1.5. El sentido y la utilidad de la consultoría en la época actual.	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una) Test tema 1 (0,05 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	<b>Tema 2. Una aproximación a la consultoría política</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Historia de la consultoría política. 2.3. Objetivos de la consultoría política.	Test tema 2 (0,05 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	<b>Tema 3 El marketing político</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Del marketing de consumo al político 3.3. Complementación con la consultoría política 3.4. Variables del marketing político 3.5. La ola 2.0	Test tema 3 (0,05 puntos)	Clase del tema 3
Semana 4	<b>Tema 4. El juego electoral</b> 4.1. Nuestro candidato 4.2. Los candidatos oponentes, los adversarios 4.3. La circunscripción electoral, variables socioeconómicas 4.4. La confianza	Actividad: Análisis DAFO de dos líderes políticos (1,5 puntos) Test tema 4 (0,05 puntos)	Clase del tema 4 y presentación de la actividad Análisis DAFO de dos líderes políticos
Semana 5	<b>Tema 5. Fases de trabajo. El plan estratégico</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. El punto de partida interno 5.3. El punto de partida externo 5.4. La definición de acciones. Planificación	Test tema 5 (0,05 puntos)	Clase del tema 5
Semana 6	<b>Tema 6. Análisis previos</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Los estudios cuantitativos 6.3. Los estudios cualitativos 6.4. El focus group	Actividad: Análisis previos (1 puntos)	Clase del tema 6 y presentación de la actividad Análisis previos
Semana 7	<b>Tema 6. Análisis previos (continuación)</b> 6.5. El Geomarketing Político 6.2. Definición de un punto de partida objetivo	Test tema 6 (0,05 puntos)	Clase del tema 6 Clase de resolución de la actividad Análisis DAFO de dos líderes políticos
Semana 8	<b>Tema 7. Escenarios políticos posibles</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Definición de posibles escenarios electorales 7.3. La Ley D'hond 7.4. El voto blando 7.5. El voto duro 7.6. La segmentación de estrategias	Actividad: Consejos para una rueda de prensa (1,5 puntos)	Clase del tema 7 y presentación de la actividad Consejos para una rueda de prensa
Semana 9	<b>Tema 7 Escenarios políticos posibles (continuación)</b> 7.7. Formación de portavoces 7.8. Relación con los medios de comunicación 7.9. Los agentes sociales	Test tema 7 (0,05 puntos)	Clase del tema 9 Clase de resolución de la actividad Análisis previos

	Temas	Eventos (6 puntos)	Clases en directo
Semana 10	<b>Tema 8. El mensaje en la comunicación electoral</b> 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 El mensaje		Clase del tema 8 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 11	<b>Tema 8. El mensaje en la comunicación electoral (continuación)</b> 8.3 La persuasión 8.4 El mensaje adecuado al plan estratégico	Test tema 8 (0,05 puntos)	Clase del tema 8 Clase de resolución de la actividad Consejos para una rueda de prensa
Semana 12	<b>Tema 9. La precampaña y campaña electoral</b> 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2 La precampaña electoral 9.3 La campaña electoral 9.4 Una guerra de percepciones		Clase del tema 9
Semana 13	<b>Tema 9. La precampaña y campaña electoral (continuación)</b> 9.4 Publicidad política 9.5 El mitin político 9.6 Street Marketing Político 9.7 El día D: la jornada electoral	Test tema 9 (0,05 puntos)	Clase del tema 9
Semana 14	<b>Tema 10. Campaña permanente</b> 10.1 ¿Cómo estudiar este tema? 10.2 Las Relaciones Institucionales 10.3 La comunicación política Institucional 10.4 Elecciones a años vista. Efectividad	Actividad: La campaña permanente (1 puntos)	Clase del tema 10 y presentación de la actividad La campaña permanente
Semana 15	<b>Tema 10. Campaña permanente (continuación)</b> 10.4 Las relaciones de influencia 10.5 El lobby	Test Tema 10 (0,05 puntos)	Clase del tema 10
Semana 16	<b>Semana de repaso</b>		Clase de resolución de la actividad La campaña permanente
Semana 17	Semana de exámenes		