

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p><b>Tema 1. Guionista y guion: sujeto y objeto protegido por la Propiedad Intelectual</b></p> <p>1.1. Introducción 1.2. Consideraciones previas sobre la Propiedad Intelectual</p>		Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	<p><b>Tema 1. Guionista y guion: sujeto y objeto protegido por la Propiedad Intelectual (continuación)</b></p> <p>1.3. El guionista como autor 1.4. El guion como obra</p>		Clase del tema 1
Semana 3	<p><b>Tema 2. Derechos de Propiedad Intelectual del guionista</b></p> <p>2.1. Introducción 2.2. Contenido de los derechos de autor 2.3. La duración de los derechos de autor</p>		Clase del tema 2
Semana 4	<p><b>Tema 2. Derechos de Propiedad Intelectual del guionista (continuación)</b></p> <p>2.4. Especialidades de los derechos de autor en las obras audiovisuales 2.5. Protección de los derechos de autor 2.6. Propiedad Industrial y guionistas</p>		Clase del tema 2

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 5	<p><b>Tema 3. Contratación y cesión de los derechos de los guionistas</b></p> <p>3.1. Introducción 3.2. La cesión de derechos de autor. Régimen general 3.3. El contrato de edición</p>	<p><b>Actividad:</b> Redacción de un contrato de producción audiovisual (3 puntos)</p>	<p>Clase del tema 3 y presentación de la actividad «Redacción de un contrato de producción audiovisual»</p>
Semana 6	<p><b>Tema 3. Contratación y cesión de los derechos de los guionistas (continuación)</b></p> <p>3.4. Los contratos de producción de obras audiovisuales 3.5. Las licencias Creative Commons</p>		<p>Clase del tema 3</p>
Semana 7	<p><b>Tema 4. Los festivales, los mercados y los premios</b></p> <p>4.1. Introducción 4.2. Mercados 4.3. Festivales 4.4. Premios</p>	<p><b>Actividad grupal:</b> Estrategia de mercados y festivales para un proyecto cinematográfico (4 puntos)</p>	<p>Clase del tema 4 y presentación de la actividad: «Estrategia de mercados y festivales para un proyecto cinematográfico»</p>
Semana 8	<p><b>Tema 5. Fase de preparación del producto audiovisual</b></p> <p>5.1. Introducción 5.2. La fase preparación del proyecto audiovisual. Los primeros pasos: el guionista y el productor unidos en un mismo objetivo.</p>		<p>Clase del tema 5 y resolución de la actividad: «Redacción de un contrato de producción audiovisual»</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 9	<p><b>Tema 5. Fase de preparación del producto audiovisual (continuación)</b>                      5.3. El dossier de ventas                      5.4. <i>Pitch</i></p>		Clase del tema 6
Semana 10	<p><b>Tema 6. <i>Pitching</i> multiplataforma y proyectos transmedia</b>                      6.1. ¿Qué es un <i>pitching</i>?                      6.2. Tipos de <i>pitching</i> a los que podemos acudir                      6.3. Otras fórmulas de <i>pitching</i>                      6.4 La estructura pitch</p>	<p><b>Actividad:</b>  <i>Pitch</i> de 1'.                      (3 puntos)</p>	Clase del tema 6 y presentación de la actividad « <i>Pitch</i> de 1'»
Semana 11	<p><b>Tema 6. <i>Pitching</i> multiplataforma y proyectos transmedia (continuación)</b>                      6.5. ¿Quién nos escucha en un <i>pitching</i>?                      6.6. Cuando el proyecto es transmedia                      6.7. Componentes de un proyecto transmedia                      6.8. Plataformas para proyectos transmedia                      6.9. Sobre las ideas transmedia                      6.10. Claves que ayudan a presentar un proyecto transmedia</p>		Clase del tema 7 y resolución de la actividad grupal: «Estrategia de mercados y festivales para un proyecto cinematográfico»
Semana 12	<p><b>Tema 7. Principales trucos en el <i>pitching</i></b>                      7.1. ¿Cómo es nuestra audiencia?                      7.2. Elementos que nos hacen el <i>pitching</i> más fácil                      7.3. Elementos visuales                      7.4. Seamos previsores</p>		Clase del tema 7 Sesión presentación de examen
Semana 13	<p><b>Tema 7. Principales trucos en el <i>pitching</i> (continuación)</b>                      7.5. <i>Pitching</i> terminado. Es tiempo de encontrar el <i>feedback</i> en los oyentes                      7.6. Éxito logrado: ¡el segundo encuentro!                      7.7. Si no hay <i>feedback</i>                      7.8. Ya hemos presentado... ¿Y ahora?</p>		Clase del tema 7 y de resolución de la actividad « <i>Pitch</i> de 1'»

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 14	<b>Tema 8. Fase de lanzamiento de la película</b> 8.1. Introducción 8.2. Subfase de notoriedad: «¿quiénes somos?» 8.3. Subfase de atracción: «ya estamos aquí» 8.4. Subfase de recuerdo: «aún puedes venir a verme» 8.5. El transmedia y la posibilidad de extensión del universo para el guionista 8.6. Posicionamiento, comercialidad y representatividad		Clase del tema 8
Semana 15	<b>Tema 9. Principales fuentes de financiación del audiovisual</b> 9.1. Introducción 9.2. Principales fondos de desarrollo para guionistas 9.3. Principales fondos de financiación privada para los productores 9.4. Principales fondos de financiación pública para los productores		Clase del tema 9 y sesión de repaso
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>		

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.