

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. La comunicación como herramienta de gestión y estrategia empresarial 1.1. Introducción y objetivos 1.2. El valor de la comunicación en las empresas	Huella UNIR (2,6 puntos)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 1. La comunicación como herramienta de gestión y estrategia empresarial (continuación) 1.3. Gestión comunicación interna: identidad, comunicación e imagen 1.4. La comunicación interna para mejorar la dirección y gestión de una organización 1.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 1 (0,1 punto)	Clase del Tema 1 (continuación)
Semana 3	Tema 2. Fundamentos de la comunicación interna 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Punto de partida de la comunicación interna 2.3. Los flujos de información y comunicación dentro de la organización 2.4. Modelos, estrategias y objetivos de comunicación interna 2.5. ¿Quién gestiona la comunicación interna? 2.6. Referencias bibliográficas	Test Tema (0,1 punto)	Clase del Tema 2
Semana 4	Tema 3. Los públicos de la comunicación interna 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Las organizaciones son personas		Clase del Tema 3

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 5	<p>Tema 3. Los públicos de la comunicación interna (continuación)</p> <p>3.3. Públicos de la comunicación interna</p> <p>3.4. El concepto de público intermedio</p> <p>3.5. De los directivos a los empleados: desarrollo de compromiso y marca del empleado</p> <p>3.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Entrega Actividad 1 (3 puntos)</p> <p>Test Tema 3 (0,1 punto)</p>	Clase del Tema 3
Semana 6	<p>Tema 4. Cultura corporativa</p> <p>4.1. Introducción y objetivos</p> <p>4.2. Función de la cultura en las organizaciones</p> <p>4.3. Modelos: culturas y subculturas</p> <p>4.4. Estilos de dirección y valores corporativos</p> <p>4.5. Gestión del talento y la diversidad</p> <p>4.6. Diseño del puesto de trabajo y tarea</p> <p>4.7. Motivación: teorías y aplicaciones</p> <p>4.8. Análisis de la satisfacción y gestión del rendimiento</p> <p>4.9. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 4 (0,1 punto)</p>	Clase del Tema 4
Semana 7	<p>Tema 5. Liderazgo y mandos intermedios</p> <p>5.1. Introducción y objetivos</p> <p>5.2. La dirección desde el liderazgo de la comunicación interna</p> <p>5.3. El liderazgo directivo</p> <p>5.4. Habilidades de liderazgo: gestión de equipos, coaching y negociación</p> <p>5.5. Los mandos intermedios como gestores de conocimiento. Datos, información y conocimiento</p> <p>5.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 5 (0,1 punto)</p>	<p>Clase de Resolución de la Actividad 1</p> <p>Clase del Tema 5</p>
Semana 8	<p>Tema 6. Plan de comunicación interna</p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. El plan de comunicación interna</p> <p>6.3. El DAFO como herramienta de análisis</p> <p>6.4. Plan de comunicación de crisis</p> <p>6.5. Gestión de la comunicación interna durante una crisis</p> <p>6.6. Formación y entrenamiento de portavoces</p> <p>6.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 6 (0,1 punto)</p>	Clase del Tema 6

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 9	<p>Tema 7. La auditoría de comunicación interna</p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. La auditoría de comunicación interna</p> <p>7.3. La medición a través de métricas: KPI y ROI</p> <p>7.4. Benchmarking y estándares internacionales</p> <p>7.5. Informes de sostenibilidad y RSC</p> <p>7.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Entrega Actividad 2 (3 puntos)</p> <p>Test Tema 7 (0,1 punto)</p>	<p>Sesión de Recomendación de Examen</p> <p>Clase del Tema 7</p>
Semana 10	<p>Tema 8. Canales de comunicación personales</p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p> <p>8.2. Los canales formales e informales en la comunicación interna</p> <p>8.3. Sociogramas y flujos de comunicación</p> <p>8.4. Comunicación interpersonal: barreras de comunicación, escucha activa, asertividad y empatía</p> <p>8.5. Comunicación grupal: gestión de reuniones, negociación y resolución de conflictos</p> <p>8.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad grupal Lectura individual</p> <p>Test Tema 8 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 8</p>
Semana 11		<p>Actividad grupal Aula de discusión (0,4 puntos)</p>	<p>Clase de Resolución de la Actividad 2</p> <p>Presentación de la Actividad Grupal</p>
Semana 12	<p>Tema 9. Herramientas y canales de comunicación offline</p> <p>9.1. Introducción y objetivos</p> <p>9.2. Evolución de herramientas y canales de comunicación interna</p> <p>9.3. Los canales de comunicación analógicos</p> <p>9.4. De las revistas internas a los tabloneros de anuncios</p> <p>9.5. La organización y participación en eventos sociales internos</p> <p>9.6. Producciones audiovisuales y podcast</p> <p>9.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 9 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 9</p>
Semana 13		<p>Entrega de Actividad Grupal (5 puntos)</p>	<p>Clase de Resolución de Actividad Grupal</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 14	Tema 10. Digitalización de la comunicación interna 10.1. Introducción y objetivos 10.2. De los canales analógicos a los canales digitales 10.3. Las herramientas digitales como canales de información 10.4. Las redes sociales y herramientas colaborativas para la comunicación interna 10.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 10 (0,1 punto)	Clase del Tema 10
Semana 15	Clase de Repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.