

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1. Génesis y desarrollo de la responsabilidad corporativa ¿Cómo estudiar este tema? Introducción y antecedentes Concepto de «responsabilidad corporativas» y acepciones fronterizas Principios básicos de la responsabilidad corporativa La responsabilidad corporativa como estrategia de negocio empresarial La Responsabilidad Corporativa como referente ético y valor de referencia de la comunicación Los beneficios reales de la responsabilidad corporativa para las empresas e instituciones Los stakeholders o grupos de interés</p>	<p>Huella UNIR (2,4 puntos) Test Tema 1 (0.1 punto)</p>	<p>Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1</p>
Semana 2	<p>Tema 2: La reputación corporativa ¿Cómo estudiar este tema? Concepto de «reputación corporativa» Beneficios de la reputación corporativa La gestión de la reputación: reputación interna y externa La medición de la reputación: metodologías varias El Merco El modelo Reptrak El Foro de Reputación Corporativa (FRC)</p>	<p>Test Tema 2 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 2</p>
Semana 3	<p>Tema 3. ¿Cómo comunicar la responsabilidad corporativa? ¿Cómo estudiar este tema? El perfil ideal de comunicador Diferencias entre un Plan de Comunicación Corporativa y un Plan de Responsabilidad Corporativa Estrategias de comunicación online y offline. Medios online especializados en temáticas de responsabilidad corporativa Utilización de redes sociales y storytelling experiencial. Los stakeholders o grupos de interés y la gestión de la comunicación: segmentación y jerarquización.</p>	<p>Test Tema 3 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 3</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 4	<p>Tema 4. La comunicación con los grupos de interés</p> <p>¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>¿Cómo elaborar miniplanes de comunicación para los diferentes grupos de interés?</p> <p>¿Cómo llegar a los grupos de interés con el patrocinio, el mecenazgo y la filantropía?</p> <p>El Patrocinio como herramienta de responsabilidad corporativa: sus límites y ventajas</p> <p>Políticas de mecenazgo para satisfacción de grupos de interés</p> <p>La filantropía como eje de la construcción de la reputación corporativa</p>	<p>Test Tema 4 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 4</p>
Semana 5	<p>Tema 5: Otras herramientas de comunicación</p> <p>¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>Los reporting actuales y su inclusión en la información corporativa</p> <p>Los informes y certificaciones ambientales</p> <p>La responsabilidad corporativa en las memorias actuales de las empresas del Ibex 35</p> <p>Las memorias del «voluntariado»</p> <p>Otros informes</p>	<p>Test Tema 5 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 5</p>
Semana 6	<p>Tema 6. Los códigos de conducta, transparencia y rendición de cuentas</p> <p>¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>Definición de «Buen Gobierno Corporativo»</p> <p>Beneficios del Buen Gobierno</p> <p>Antecedentes</p> <p>El caso español</p> <p>La Comisión Olivencia y sus recomendaciones</p> <p>El Informe Aldama y sus recomendaciones</p> <p>Las obligaciones de los Informes Anuales de Buen Gobierno.</p> <p>El Código Unificado de Buen Gobierno (Código Conthe) y sus recomendaciones</p> <p>Efectos de los Códigos de Buen Gobierno sobre las empresas del Ibex 35</p>	<p>Entrega Actividad 1 (3 puntos)</p> <p>Test Tema 6 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 6</p>
Semana 7	<p>Tema 7. Los Códigos de Conducta empresarial</p> <p>¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>¿Qué es un «código de conducta»?</p> <p>¿Qué empresas deberían dotarse de un código?</p> <p>Principales elementos de un «código de conducta»</p> <p>Códigos de conducta e implantación empresarial en España.</p> <p>Códigos de conducta y prácticas responsables</p> <p>Los efectos de los códigos sobre la reputación empresarial</p>	<p>Test Tema 7 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 7</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 8	<p>Tema 8. Ley de transparencia y acceso a la información pública ¿Cómo estudiar este tema? El retraso español en materia de transparencia. La aplicación de la transparencia en España y la UE. Herramientas de estudio de la transparencia ¿Qué es el Indicador ITA internacional? La transparencia como elemento Sustancial de lucha contra la corrupción administrativa</p>	<p>Test Tema 8 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 8 Clase de Resolución de la Actividad 1</p>
Semana 9	<p>Tema 9. Gobernanza y rendición de cuentas en las administraciones públicas ¿Cómo estudiar este tema? El concepto de «gobernanza» El concepto de «rendición de cuentas» La rendición de cuentas como elemento sustancial de la lucha contra la corrupción administrativa Mecanismos de rendición de cuentas: vertical, horizontal y social La «rendición de cuentas» como parámetro básico para analizar la calidad de una democracia La realización de memorias de rendición de cuentas</p>	<p>Test Tema 9 (0,1 punto)</p>	
Semana 10	<p>Tema 10. La gestión de las ONGD ¿Cómo estudiar este tema? La comunicación de las ONGD. La misión de transmitir sus valores a la sociedad. Sus códigos de conducta Las ONGD y la autorregulación. El perfil de los expertos en comunicación de las ONGDs: ¿expertise o identificación con la causa? La comunicación eficaz en el seno de estas organizaciones</p>	<p>Entrega Actividad 2 (3 puntos)</p> <p>Test Tema 10 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 10 Sesión de Recomendación de Examen</p>
Semana 11	<p>Tema 11. El voluntariado corporativo ¿Cómo estudiar este tema? El desarrollo del voluntariado en España. Beneficios para la sociedad del voluntariado corporativo Ventajas del voluntariado para la empresa, los empleados y la comunidad de ONG Tipos de voluntariado: cultural, ambiental, cooperación internacional, deportivo... Casos de estudio relevantes</p>	<p>Actividad grupal Lectura individual</p> <p>Test Tema 11 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 11</p>
Semana 12		<p>Actividad grupal Aula de discusión (0,4 puntos)</p>	<p>Presentación de la Actividad Grupal Clase de Resolución de la Actividad 2</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 13	Tema 12. Fundaciones y filántropos ¿Cómo estudiar este tema? La Ley de Mecenazgo Filantropía y filántropos en España Principales áreas de actividad de la filantropía El deporte como vía de integración social. La socialización Las fundaciones y la necesaria rendición de cuentas	Test Tema 12 (0,1 punto)	Clase del Tema 12
Semana 14		Entrega de Actividad Grupal (5 puntos)	Clase de Resolución de Actividad Grupal
Semana 15	Clase de Repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Se consideran **período de repaso** los días comprendidos entre el 21 de diciembre de 2020 y el 3 de enero de 2021.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.