

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<b>Tema 1. La economía de la reputación</b> 1.1. Cómo estudiar este tema 1.2. Ante una nueva complejidad 1.3. La empresa como agente económico, político y social 1.4. Consecuencias para la gestión comunicativa 1.5. Referencias bibliográficas	<b>Huella UNIR (2.4 puntos)</b>  Test Tema 1 (0.1 punto)	Sesión de Presentación de la asignatura  Clase del Tema 1
Semana 2	<b>Tema 2. Fundamentos teóricos de la comunicación corporativa</b> 2.1. Cómo estudiar este tema 2.2. Concepto de la comunicación corporativa 2.3. Elementos de la comunicación corporativa: misión, visión y valores 2.4. Principios para la gestión comunicativa 2.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 2 (0,1 punto)	Clase del Tema 2
Semana 3	<b>Tema 3. Gestión reputacional de la comunicación corporativa</b> 3.1. Cómo estudiar este tema 3.2. En qué consiste la reputación corporativa 3.3. Industria de la medición de la reputación 3.4. Gestionar la comunicación corporativa desde la reputación 3.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 3 (0,1 punto)	Clase del Tema 3
Semana 4 07/12/2020-11/12/2020	<b>Tema 4. El diálogo con los grupos de interés</b> 4.1. Cómo estudiar este tema 4.2. Concepto y naturaleza del diálogo 4.3. Conocer y jerarquizar los distintos grupos de interés 4.4. De la gestión al diálogo con los grupos de interés 4.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 4 (0,1 punto)	Clase del Tema 4
Semana 5	<b>Tema 5. Relaciones con el consumidor</b> 5.1. Cómo estudiar este tema 5.2. El posicionamiento: del marketing a la reputación 5.3. Fidelización del cliente: objetivos y herramientas 5.4. Influencers o líderes de opinión 5.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 5 (0,1 punto)	Clase del Tema 5

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	<b>Tema 6. Relaciones con los medios</b> 6.1. Cómo estudiar este tema 6.2. Los medios de comunicación y los periodistas 6.3. Agenda-setting y teoría del framing 6.4. Objetivos y herramientas 6.5. Referencias bibliográficas	<b>Entrega Actividad 1</b> (3 puntos)  <b>Test Tema 6</b> (0,1 punto)	Clase del Tema 6
Semana 7	<b>Tema 7. Relaciones con los inversores</b> 7.1. Cómo estudiar este tema 7.2. Gestión de la confianza 7.3. Objetivos y herramientas 7.4. Referencias bibliográficas	<b>Test Tema 7</b> (0,1 punto)	Clase del Tema 7
Semana 8	<b>Tema 8. Relaciones con la comunidad</b> 8.1. Cómo estudiar este tema 8.2. Licencia para operar 8.3. Objetivos y herramientas 8.4. Referencias bibliográficas	<b>Test Tema 8</b> (0,1 punto)	<b>Clase de Resolución de la Actividad 1</b>  Clase del Tema 8
Semana 9	<b>Tema 9. Relaciones con el sector público</b> 9.1. Cómo estudiar este tema 9.2. Lobby e influencia política 9.3. Corporate public affairs e issues management 9.4. Objetivos y herramientas 9.5. Referencias bibliográficas	<b>Test tema 9</b> (0,12 puntos)	Clase del Tema 9
Semana 10	<b>Tema 10. La comunicación de crisis</b> 10.1. Cómo estudiar este tema 10.2. La naturaleza de las crisis 10.3. Gestión precrisis 10.4. La comunicación de crisis: objetivos y herramientas 10.5. Referencias bibliográficas	<b>Entrega Actividad 2:</b> (3 puntos)  <b>Test Tema 10</b> (0,1 punto)	<b>Sesión de Recomendación de Examen</b>  Clase del Tema 10
Semana 11	<b>Tema 11. El plan de comunicación corporativa I</b> 11.1. Cómo estudiar este tema 11.2. El briefing 11.3. Investigación: el diagnóstico 11.4. Estrategia, mensajes y objetivos 11.5. Referencias bibliográficas	<b>Actividad grupal</b> <b>Lectura individual</b>	Clase del tema 11
Semana 12		<b>Actividad grupal</b>  Aula de discusión (0,4 puntos)	<b>Presentación de la Actividad Grupal</b>  <b>Clase de Resolución de la Actividad 2</b>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 13	<b>Tema 12. El plan de comunicación corporativa II</b> 12.1. Cómo estudiar este tema 12.2. De la planificación a la ejecución: tácticas, calendario y presupuesto 12.3. Evaluación 12.4. El continuo de comunicación y el dircom 12.5. Referencias bibliográficas	<b>Test Tema 12</b> (0,1 punto)	Clase del Tema 12
Semana 14		<b>Entrega de Actividad Grupal</b> (5 puntos)	<b>Clase de Resolución de Actividad Grupal</b>
Semana 15	<b>Clase de Repaso</b>		
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>		

**NOTA**

Se consideran **período de repaso** los días comprendidos entre el 21 de diciembre de 2020 y el 3 de enero de 2021.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.