

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1: Introducción: estrategia de la comunicación online 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Un nuevo paradigma comunicacional 1.3. Internet como nuevo canal de comunicación 1.4. Web 1.5. La web social 1.6. Los consumidores del siglo XXI 1.7. Referencias bibliográficas	Huella UNIR (2,4 puntos) Test Tema 1 (0,1 punto)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2: Estrategia y plan de marketing 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Plan de marketing tradicional 2.3. Plan de marketing digital 2.4. El embudo de ventas digital 2.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 2 (0,1 punto)	Clase del Tema 2
Semana 3	Tema 3: Narrativa transmedia y storytelling 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Definición de transmedia y storytelling 3.3. Principios de comunicación transmedia 3.4. Casos de narrativa transmedia en diferentes industrias culturales 3.5. Story en la empresa 3.6. Story como propaganda 3.7. Metodología: cómo hacer un buen storytelling 3.8. Referencias bibliográficas	Test Tema 3 (0,1 punto)	Clase del Tema 3
Semana 4	Tema 4: Estrategia en Blogs corporativos 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Concepto, historia y estructura 4.3. Creando un blog 4.4. Cómo gestionar un blog 4.5. Blog y empresa 4.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 4 (0,1 punto)	Clase del Tema 4
Semana 5	Tema 5: Estrategia en redes sociales 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Introducción 5.3. Planificación 5.4. Implementación 5.5. Análisis sociales, cuadro de mando y KPI 5.6. Referencias bibliográficas	Entrega Actividad 1 (3 puntos) Test Tema 5 (0,1 punto)	Clase del Tema 5

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	Tema 6: Community Manager 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Definición 6.3. Funciones y marca personal 6.4. El papel del community manager dentro de la empresa 6.5. Herramientas 6.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 6 (0,1 punto)	Clase del Tema 6
Semana 7	Tema 7: CRM Social 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Definiciones 7.3. Herramientas 7.4. Puesta en marcha 7.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 7 (0,1 punto)	Clase de Resolución de la Actividad 1 Clase del Tema 7
Semana 8	Tema 8: Estructura de la reputación online 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Definición 8.3. Construcción y destrucción 8.4. Construcción y destrucción 8.5. Herramientas 8.6. Referencias bibliográficas	Entrega Actividad 2 (3 puntos) Test Tema 8 (0,1 punto)	Clase del Tema 8
Semana 9	Tema 9: Posicionamiento en buscadores 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. SEO 9.3. SEM 9.4. SMO 9.5. Referencias bibliográficas	Actividad grupal Lectura individual Test Tema 9 (0,1 punto)	Sesión de Recomendación de Examen Clase del Tema 9
Semana 10		Actividad grupal Aula de discusión (0,4 puntos)	Presentación de la Actividad Grupal Clase de Resolución de la Actividad 2
Semana 11	Tema 10: Analítica web y social 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Algunos conceptos 10.3. Google Analytics 10.4. Cuadro de mandos y KPI 10.5. Herramientas de medición social 10.6. Cuadro de mandos social 10.7. Referencias bibliográficas	Test Tema 10 (0,1 punto)	Clase del Tema 10
Semana 12		Entrega de Actividad Grupal (5 puntos)	Clase de Resolución de Actividad Grupal

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 13	Tema 11: Nuevos dispositivos y últimas tendencias 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. El nuevo ecosistema móvil 11.3. Servicios, aplicaciones y usabilidad 11.4. Marketing móvil 11.5. Últimas tendencias: realidad virtual, chatbots y compra programática 11.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 11 (0,1 punto)	Clase del Tema 11
Semana 14	Tema 12: Otros formatos de marketing 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Introducción 12.3. Marketing viral 12.4. Marketing de guerrilla 12.5. Marketing social 12.6. Marketing de geolocalización 12.7. Referencias bibliográficas	Test Tema 12 (0,1 punto)	Clase del Tema 12
Semana 15	Clase de Repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Se consideran **período de repaso** los días comprendidos entre el 21 de diciembre de 2020 y el 3 de enero de 2021.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.