

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Eventos (5 puntos)	Actividades (5 puntos)
<b>Semana 1</b>	<p><b>Tema 1. Introducción a la investigación aplicada en comunicación</b></p> <p>1.1. Cómo estudiar este tema 1.2. Conceptos básicos de investigación aplicada 1.3. Fuentes para la investigación aplicada 1.4. El proyecto de investigación 1.5. Referencias bibliográficas</p> <p><b>Tema 2. La investigación cuantitativa</b></p> <p>2.1. Cómo estudiar este tema 2.2. Principios básicos de la investigación cuantitativa 2.3. Técnicas de producción de datos cuantitativas: la encuesta 2.4. Muestra y muestreo: definición y principios básicos 2.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una)</p> <p>Test tema 1 (0,75 puntos) Test tema 2 (0,75 puntos)</p>	<p>Trabajo: El diseño de un proyecto de investigación en investigación de mercados (5 puntos)</p>
<b>Semana 2</b>	<p><b>Tema 3. La investigación cualitativa</b></p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Principios básicos de la investigación cualitativa 3.3. Técnicas de producción de datos cualitativas: la entrevista en profundidad y el focus group 3.4. Bases del muestreo cualitativo 3.5. Referencias bibliográficas</p> <p><b>Tema 4. Elementos básicos del análisis de datos</b></p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Análisis de datos cuantitativos: estadística descriptiva y estadística inferencial 4.3. El análisis de datos cualitativo: análisis de discurso (herméticas social y análisis estructural) y la teoría fundamentada. 4.4. La presentación de resultados 4.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Foro de debate (1,5 puntos) Test tema 3 (0,75 puntos) Test tema 4 (0,75 puntos)</p>	