

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1. La gestión en el centro educativo: marco general y conceptos fundamentales</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2. Dimensiones y procesos de la gestión educativa</p> <p>1.3. Organizar, gestionar y administrar los centros educativos: nociones</p> <p>1.4. Actividades de gestión administrativa y económica: tipología y documentos</p> <p>1.5. El marco normativo en la gestión de centros docentes públicos, concertados y privados</p> <p>1.6. La gestión desde el modelo de centros educativos autónomos</p> <p>1.7. Sistemas de gestión integral para centros docentes: procedimientos telemáticos</p> <p>1.8. Referencias bibliográficas</p>	<p>Asistencia a dos sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre. (0,2 puntos cada una)</p> <p>Test tema 1(0,05 puntos)</p>	<p>El profesor programará a lo largo del cuatrimestre las sesiones complementarias correspondientes según las necesidades de sus estudiantes</p> <p>Presentación de la asignatura y clase del tema 1</p>
Semana 2	<p>Tema 2. Actividades de gestión administrativa en el centro educativo</p> <p>2.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2. La organización administrativa en centros educativos: una visión funcional y espacial</p> <p>2.3. Actividades de registro, de archivo y custodia documental y certificación</p>	<p>Test tema 2(0,05 puntos)</p> <p>Actividad: Supuestos prácticos sobre la gestión administrativa de un centro educativo(1,5 puntos)</p>	<p>Clase del tema 2 y presentación de la actividad Supuestos prácticos sobre la gestión administrativa de un centro educativo</p>
Semana 3	<p>Tema 2. Actividades de gestión administrativa en el centro educativo (continuación)</p> <p>2.4. Actividades administrativas en relación con los órganos colegiados</p> <p>2.5. La gestión académico-administrativa del alumnado</p> <p>2.6. La gestión administrativa de los servicios auxiliares del centro</p> <p>2.7. Referencias bibliográficas</p>		<p>Clase del tema 2 (continuación)</p>
Semana 4	<p>Tema 3. Actividades de gestión económica en el centro educativo</p> <p>3.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2. La importancia de la gestión económica en las instituciones educativas</p> <p>3.3. Fases del proceso de gestión económica en el centro educativo</p> <p>3.4. Órganos que intervienen en la gestión económica del centro educativo</p> <p>3.5. El proyecto económico del centro educativo: aspectos claves</p> <p>3.6. La memoria anual: concepto, finalidades y elaboración</p> <p>3.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 3(0,05 puntos)</p>	<p>Clase del tema 3</p> <p>Clase de repaso de los temas 1 y 2</p>

Semana 5	Tema 4. El presupuesto del centro educativo 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. El presupuesto como herramienta de planificación en el centro educativo: aspectos introductorios 4.3. Elaboración y aprobación del presupuesto 4.4. Estructura del presupuesto	Test tema 4(0,05 puntos) Actividad: Elaboración e interpretación de un presupuesto en un centro concertado(2 puntos)	Clase del tema 4 y presentación de la actividad Elaboración e interpretación de un presupuesto en un centro concertado
Semana 6	Tema 4. El presupuesto del centro educativo (continuación) 4.5. Confección del estado de ingresos y gastos 4.6. Modificaciones presupuestarias 4.7. Normas de ejecución del presupuesto 4.8. Referencias bibliográficas		Clase del tema 4 (continuación)
Semana 7	Tema 5. Tesorería 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Tesorería: concepto, objetivos y características 5.3. Remisión de fondos al centro educativo público 5.4. Disposición de fondos 5.5. Presupuesto de tesorería en centros privados 5.6. Fuentes de financiación del centro educativo 5.7. Referencias bibliográficas	Test tema 5(0,05 puntos)	Clase del tema 5
Semana 8	Semana de repaso		Clase de repaso de los temas 3 al 5
Semana 9	Tema 6. Rendición de cuentas 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Las cuentas anuales del centro educativo: documentos, formulación, estructura y normas comunes 6.3. La cuenta de pérdidas y ganancias: definición, estructura y aplicación 6.4. La cuenta de gestión en el centro docente público no universitario		Clase del tema 6
Semana 10	Tema 6. Rendición de cuentas (continuación) 6.5. El balance: definición, estructura y finalidad 6.6. El estado de cambios en el patrimonio neto: concepto y aplicación 6.7. El estado de flujos de efectivo: concepto y aplicación 6.8. La memoria justificativa: definición y tipología 6.9. Referencias bibliográficas	Test tema 6(0,05 puntos)	Clase del tema 6 (continuación)
Semana 11	Tema 7. El <i>marketing</i> en el centro educativo 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Aspectos básicos del <i>marketing</i> 7.3. Una aproximación conceptual al <i>marketing</i> educativo 7.4. El área de <i>marketing</i> en el centro educativo 7.5. Enfoques del <i>marketing</i> en el centro educativo: las 8P del <i>marketing</i> 7.6. Referencias bibliográficas	Test tema 7(0,05 puntos)	Clase del tema 7

Semana 12	<p>Tema 8. Plan estratégico de <i>marketing</i> y comunicación de un centro educativo</p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. Fases del plan estratégico aplicado al centro educativo</p> <p>8.3. Plan estratégico de <i>marketing</i> y comunicación para un centro educativo: composición y desarrollo (1ª parte)</p>	<p>Actividad: Identificar estrategias para la creación de un plan estratégico de marketing y comunicación en un centro educativo privado concertado(1,5 puntos)</p>	<p>Clase del tema 8 y presentación de la actividad Identificar estrategias para la creación de un plan estratégico de marketing y comunicación en un centro educativo privado concertado</p>
Semana 13	<p>Tema 8. Plan estratégico de <i>marketing</i> y comunicación de un centro educativo (continuación)</p> <p>8.3. Plan estratégico de <i>marketing</i> y comunicación para un centro educativo: composición y desarrollo (2ª parte)</p> <p>8.4. Imagen y promoción institucional</p> <p>9.5. CRM: gestión de la relación con el cliente</p> <p>9.6. La comunicación en el PEMC</p> <p>9.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 8(0,05 puntos)</p>	<p>Clase de repaso de los temas 6 y 7</p> <p>Clase del tema 8 (continuación)</p>
Semana 14	<p>Tema 9. Tendencias y herramientas del <i>marketing</i>: una aplicación al ámbito educativo</p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. Estrategias promocionales y de <i>marketing</i> para centros educativos</p> <p>9.3. Captación de nuevos alumnos: pasos a seguir por un centro educativo</p> <p>9.4. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 9(0,05 puntos)</p>	<p>Clase del tema 9</p>
Semana 15	<p>Tema 10. La gestión del ambiente físico del centro educativo</p> <p>10. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>10.2. La gestión del espacio en el centro educativo</p> <p>10.3. Dimensiones en la organización del tiempo en el centro educativo</p> <p>10.4. La gestión de los recursos materiales y la utilidad del inventario</p> <p>10.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 10(0,05 puntos)</p>	<p>Clase de repaso de los temas 8 y 9</p> <p>Sesión de explicación del modelo de examen</p> <p>Clase del tema 10</p>
Semana 16	<p>Semana de examen</p>		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.

