

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Eventos (2 puntos)	Trabajos (4 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. La comunicación en los centros educativos</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Función y valor de la comunicación	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,2 puntos cada una). Foro: La necesidad de ser buenos comunicadores (1 puntos) Test tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 2	<b>Tema 1. La comunicación en los centros educativos (Continuación)</b> 1.3. La comunicación estratégica global 1.4. Comunicación basada en la misión	Test tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 3	<b>Tema 2. La comunicación interna: bases (I)</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Definición y públicos de la comunicación interna	Test tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 4	<b>Tema 2. La comunicación interna: bases (II) (Continuación)</b> 2.3. Comunicación y motivación. Claves de una comunicación interna efectiva 2.4. El «marketing» interno: definición, elementos básicos y procesos		
Semana 5	<b>Tema 3. La comunicación interna: herramientas (I)</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Herramientas para la comunicación interna	Test tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 6	<b>Tema 3. La comunicación interna: herramientas (II) (Continuación)</b> 3.3. Interacción comunicativa con la dirección y el equipo directivo del centro 3.4. Comunicación interna formal e informal: el rumor, los cortacircuitos, organigrama y sociograma	Test tema 5 (0,1 puntos)	Trabajo: Problemas de comunicación interna (2 puntos)
Semana 7	<b>Tema 4. Comunicación externa: La imagen institucional</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Imagen, marca e identidad 4.3. Identidad y diferenciación. Construcción de una identidad diferencial		
Semana 8	<b>Tema 4. Comunicación externa: La imagen institucional (Continuación)</b> 4.4. Función vehicular de la marca 4.5. La imagen social	Test tema 6 (0,1 puntos)	
Semana 9	<b>Tema 5. Comunicación externa: La promoción del centro</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Definición y públicos de la comunicación externa 5.3. Herramientas para la comunicación externa		

	Contenido teórico	Eventos (2 puntos)	Trabajos (4 puntos)
Semana 10	<b>Tema 5. Comunicación externa: La promoción del centro (Continuación)</b> 5.4. Plan de comunicación externa del centro educativo 5.5. La gestión de la reputación online de un centro educativo		Trabajo: Comunicar online nuestra identidad (estudio de un caso de éxito: la web de Attendis) (2 puntos)
Semana 11	<b>Tema 6. Habilidades comunicativas para el liderazgo, la dirección y gestión de un centro educativo</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. La necesidad de las habilidades comunicativas		
Semana 12	<b>Tema 6. Habilidades comunicativas para el liderazgo, la dirección y gestión de un centro educativo (Continuación)</b> 6.3. La comunicación persuasiva. Estrategias		
Semana 13	<b>Tema 6. Habilidades comunicativas para el liderazgo, la dirección y gestión de un centro educativo (Continuación)</b> 6.4. La negociación estratégica como herramienta de un liderazgo positivo: la comunicación emocional		
Semana 14	<b>Tema 6. Habilidades comunicativas para el liderazgo, la dirección y gestión de un centro educativo (Continuación)</b> 6.5. El coaching educativo		
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		