Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. La comunicación en los centros educativos 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Función y valor de la comunicación	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,2 puntos cada una). Test tema 1(0,1 puntos)	El profesor programará a lo largo del cuatrimestre las sesiones complementarias correspondientes según las necesidades de sus estudiantes Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 1. La comunicación en los centros educativos (Continuación) 1.3. La comunicación estratégica global 1.4. Comunicación basada en la misión	Test tema 2(0,1 puntos)	Clase del tema 1 (continuación)
Semana 3	Tema 2. La comunicación interna: bases (I) 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Definición y públicos de la comunicación interna	Test tema 3(0,1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 4	Tema 2. La comunicación interna: bases (II) (Continuación) 2.3. Comunicación y motivación. Claves de una comunicación interna efectiva 2.4. El «marketing» interno: definición, elementos básicos y procesos		Clase del tema 2 (continuación)
Semana 5	Tema 3. La comunicación interna: herramientas (II) 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Herramientas para la comunicación interna	Test tema 4(0,1 puntos) Actividad: Bienvenida al nuevo curso académico – reunión con las familias(2 puntos)	Clase del tema 3 y presentación de la actividad Bienvenida al nuevo curso académico – reunión con las familias
Semana 6	Tema 3. La comunicación interna: herramientas (II) (Continuación) 3.3. Interacción comunicativa con la dirección y el equipo directivo del centro 3.4. Comunicación interna formal e informal: el rumor, los cortacircuitos, organigrama y sociograma	Test tema 5(0,1 puntos)	Clase del tema 3 (continuación)
Semana 7	Tema 4. Comunicación externa: La imagen institucional 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Imagen, marca e identidad 4.3. Identidad y diferenciación. Construcción de una identidad diferencial		Clase del tema 4
Semana 8	Tema 4. Comunicación externa: La imagen institucional (Continuación) 4.4. Función vehicular de la marca 4.5. La imagen social	Test tema 6(0,1 puntos)	Clase del tema 4 (continuación)

© Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

Semana 9	Tema 5. Comunicación externa: La promoción del centro 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Definición y públicos de la comunicación externa 5.3. Herramientas para la comunicación externa	Actividad grupal: Plan de comunicación online para un centro educativo(3 puntos)	Clase del tema 5 y presentación de la actividad grupal Plan de comunicación online para un centro educativo
Semana 10	Tema 5. Comunicación externa: La promoción del centro (Continuación) 5.4. Plan de comunicación externa del centro educativo 5.5. La gestión de la reputación *online* de un centro educativo		Clase del tema 5 (continuación)
Semana 11	Tema 6. Habilidades comunicativas para el liderazgo, la dirección y gestión de un centro educativo 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. La necesidad de las habilidades comunicativas		Clase del tema 6
Semana 12	Tema 6. Habilidades comunicativas para el liderazgo, la dirección y gestión de un centro educativo (Continuación) 6.3. La comunicación persuasiva. Estrategias		Clase del tema 6 (continuación)
Semana 13	Tema 6. Habilidades comunicativas para el liderazgo, la dirección y gestión de un centro educativo (Continuación) 6.4. La negociación estratégica como herramienta de un liderazgo positivo: la comunicación emocional		Clase del tema 6 (continuación) Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 14	Tema 6. Habilidades comunicativas para el liderazgo, la dirección y gestión de un centro educativo (Continuación) 6.5. El *coaching* educativo		Clase del tema 6 (continuación)
Semana 15	**Semana de repaso**		Clase de repaso general de la asignatura
Semana 16	**Semana de exámenes**		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.

© Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)