

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. El proceso de investigación en la era digital 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. La diversidad de enfoques en la investigación 1.3. La selección del problema o el planteamiento de interrogantes	Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura (0,5 puntos cada una)	Presentación de la asignatura y clase presencial del tema 1
Semana 2	Tema 1. El proceso de investigación en la era digital (continuación) 1.4. Planificación de la investigación 1.5. La difusión de resultados	Test - Tema 01 (0.5 puntos)	Clase presencial del tema 1 (continuación)
Semana 3	Tema 2. Metodología y diseño de la investigación 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Metodología cuantitativa 2.3. Metodología cualitativa	Actividad I: Análisis metodológico de investigaciones (4.5 puntos) Test - Tema 02 (0.5 puntos)	Clase presencial del tema 2 y presentación de actividad I: Análisis metodológico de investigaciones
Semana 4	Tema 3. Técnicas e instrumentos para la investigación 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Técnicas para la recogida de información 3.3. Instrumentos para la recogida de información	Test - Tema 03 (0.5 puntos)	Clase presencial del tema 3

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 5	Tema 4. Recursos tecnológicos para investigar 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Recursos para el estado de la cuestión 4.3. Recursos para la planificación de la investigación	Actividad final: e-Aprendizaje y redes sociales como objeto de investigación (7.0 puntos)	Clase presencial del tema 4 y presentación de actividad final: e-Aprendizaje y redes sociales como objeto de investigación
Semana 6	Tema 4. Recursos tecnológicos para investigar (continuación) 4.4. Recursos para la recogida de datos 4.5. Recursos para el análisis de datos 4.6. Recursos para la divulgación	Test - Tema 04 (0.5 puntos)	Clase presencial del tema 4 (continuación) y resolución de actividad I: Análisis metodológico de investigaciones
Semana 7	Tema 5. La difusión de la investigación 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Congresos, seminarios y jornadas 5.3. Libros y artículos 5.4. Las redes sociales	Test - Tema 05 (0.5 puntos)	Clase presencial del tema 5 y resolución de actividad final: e-Aprendizaje y redes sociales como objeto de investigación Clase de explicación del modelo de examen
Semana 8	Semana de exámenes		