

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. Contexto sobre redes sociales y participación del usuario 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Definición de red social	Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura (0,5 puntos cada una) Actividad: Motivación universitaria online I (6.0 puntos)	Presentación de la asignatura, clase del tema 1 y presentación de la actividad
Semana 2	Tema 1. Contexto sobre redes sociales y participación del usuario (continuación) 1.3. Características de una red social 1.4. Tipología de una red social		
Semana 3	Tema 1. Contexto sobre redes sociales y participación del usuario (continuación) 1.5. Aprendizaje informal en redes sociales		Clase del tema 1
Semana 4	Tema 1. Contexto sobre redes sociales y participación del usuario (continuación) 1.6. Sistemas para participación del usuario	Test - Tema 01 (0.5 puntos)	Clase de resolución de la actividad 1
Semana 5	Tema 2. Estrategias de participación 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Recompensas: Escala de puntuaciones	Actividad: Sistema de motivación (7.0 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad 2

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 6	Tema 2. Estrategias de participación (continuación) 2.3. Recompensas: Contenidos exclusivos y áreas restringidas		
Semana 7	Tema 2. Estrategias de participación (continuación) 2.4. Estrategias de participación basadas en evolución del usuario	Test - Tema 02 (0.5 puntos)	Clase del tema 2 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 8	Semana de repaso		Clase de resolución de la actividad 2
Semana 9	Semana de exámenes		