

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	TEMAS	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES E DIRECTO
Semana 1	<b>Tema 1. Introducción: la investigación cualitativa.</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Fundamentos de la investigación cualitativa 1.3. Historia de la investigación cualitativa 1.4. Relación entre la investigación cualitativa y la investigación cuantitativa 1.5. Referencias bibliográficas	<b>Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre</b> (0,25 puntos cada una)  <b>Test</b> tema 1 (0,25 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	<b>Tema 2. El diseño de la investigación cualitativa. Tipos de enfoques y fases de la investigación</b> 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Fundamentos: tipos de enfoque y sustratos teóricos del investigador cualitativo		Clase del tema 2
Semana 3	<b>Tema 2. El diseño de la investigación cualitativa. Tipos de enfoques y fases de la investigación (continuación)</b> 2.3. Fases y etapas de la investigación cualitativa 2.4. La pregunta de investigación 2.5. El muestreo 2.6. Referencias bibliográficas	<b>Test</b> tema 2 (0,25 puntos)	Clase de tema 2
Semana 4	<b>Tema 3. La entrevista (I)</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Principios fundamentales 3.3. Tipos de entrevista 3.4. Cómo se realiza en la práctica una entrevista	Actividad: La entrevista: realización y avance hacia la transcripción y codificación (2 puntos)  <b>Test</b> tema 3 (0,25 puntos)	Clase del tema 3 y presentación de la asignatura La entrevista: realización y avance hacia la transcripción y codificación
Semana 5	<b>Tema 4. La entrevista (II).</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. La entrevista como técnica auxiliar o complementaria de otras técnicas 4.3. A fondo: la entrevista semiestructurada 4.4. Entrevistas narrativas y episódicas 4.5. Después de la entrevista 4.6. Referencias bibliográficas	<b>Test</b> tema 4 (0,25 puntos)	Clase del tema 4

	TEMAS	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES E DIRECTO
Semana 6	<p><b>Tema 5. Investigación mediante grupos y paneles de expertos.</b></p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Fundamentos del trabajo con grupos en investigación cualitativa: técnicas de grupo de producción discursiva</p> <p>5.3. <i>Focus group</i> vs. grupo de discusión</p>		Clase del tema 5
Semana 7	<p><b>Tema 5. Investigación mediante grupos y paneles de expertos (continuación).</b></p> <p>5.4. Modalidades alternativas: la narración conjunta</p> <p>5.5. Método Delphi</p> <p>5.6. Referencias bibliográficas</p>	<b>Test</b> tema 5 (0,25 puntos)	Clase del tema 5  Clase de resolución de la actividad La entrevista: realización y avance hacia la transcripción y codificación
Semana 8	<p><b>Tema 6. Grupo de discusión y <i>focus group</i></b></p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. A fondo: la metodología de las dinámicas con grupos (grupo de discusión y <i>focus group</i>)</p> <p>6.3. El papel del moderador en el grupo de discusión y el <i>focus group</i></p> <p>6.4. Integración de la dinámica de grupo como complementaria a otras técnicas</p> <p>6.5. Dinámicas de grupo <i>online</i></p> <p>6.6. Herramientas online para la investigación mediante grupos</p>	Actividad: <i>Focus group</i> vs. grupo de discusión (3,5 puntos)  <b>Test</b> tema 6 (0,25 puntos)	Clase del tema 6 y presentación de la asignatura <i>Focus group</i> vs. grupo de discusión
Semana 9	<p><b>Tema 7. Etnografía y observación participante (I)</b></p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. Principios fundamentales</p> <p>7.3. La observación</p> <p>7.4. El observador</p> <p>7.5. Referencias bibliográficas</p>	<b>Test</b> tema 7 (0,25 puntos)	Clase de tema 7
Semana 10	<p><b>Tema 8. Etnografía y observación participante (II)</b></p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. La observación participante</p> <p>8.3. Observación de segunda mano</p> <p>8.4. <i>Diary studies</i></p> <p>8.5. Otras modalidades basadas en la etnografía y la observación</p> <p>8.6. Referencias bibliográficas</p>	<b>Test</b> tema 8 (0,25 puntos)	Clase de tema 8

	TEMAS	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES E DIRECTO
Semana 11	<b>Tema 9. Documentación</b> 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Fundamentos: cómo documentar la investigación 9.3. Documentar los datos 9.4. La transcripción	<b>Test</b> tema 9 (0,25 puntos)	Clase del tema 9 Sesión de explicación del modelo de examen Clase de resolución de la actividad <i>Focus group vs.</i> grupo de discusión
Semana 12	<b>Tema 10. Análisis y documentación</b> 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Control de calidad y validación 10.3. El análisis de datos cualitativos 10.4. Análisis de datos cualitativos asistido por <i>software</i>	Actividad grupal: Crítica y discusión sobre el método etnográfico Lectura y trabajo individual (5,5 puntos) <b>Test</b> tema 10 (0,25 puntos)	Clase del tema 10 y presentación de la actividad grupal Crítica y discusión sobre el método etnográfico
Semana 13	<b>Tema 11. Modelización de usuarios en el entorno digital</b> 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Introducción 11.3. Arquetipos, persona y <i>buyer</i> persona	Actividad grupal: Crítica y discusión sobre el método etnográfico Trabajo en el aula de discusión (0,5 puntos) <b>Test</b> tema 11 (0,25 puntos)	Clase del tema 11
Semana 14	<b>Tema 12. Investigación cualitativa en el entorno digital</b> 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. El espacio digital 12.3. Netnografía 12.4. Análisis de la conversación 12.5. Investigación cualitativa para la experiencia de usuario 12.6. Referencias bibliográficas y bibliografía	Actividad grupal: Crítica y discusión sobre el método etnográfico Trabajo en equipo <b>Test</b> Tema 12 (0,25 puntos)	Clase del tema 12
Semana 15			Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal Crítica y discusión sobre el método etnográfico
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>		

**NOTA**

Se considera período no lectivo del 23 al 29 de diciembre.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.