

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1. Herramientas de medición en la investigación de mercados.</p> <p>1.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2 Aplicaciones de la investigación de mercados: tipos de situaciones</p> <p>1.3 Tipo de herramienta de recogida de información cuantitativa según la situación</p> <p>1.4 Diseño de una investigación basada en datos cuantitativos</p> <p>1.5 Normas generales para la construcción de herramientas de recogida de información cuantitativa para cada tipo de situación (elaboración guías de tópicos, de cuestionarios, fichas de observación y otros)</p> <p>1.6 Ejemplos prácticos sobre herramientas de recogida de información cuantitativa</p>	<p>*Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,2 puntos cada una)</p> <p>Test Tema 1 (0,2 puntos)</p>	<p>Presentación de la asignatura y clase del tema 1</p>
Semana 2	<p>Tema 2. Muestreo</p> <p>2.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2 Concepto de muestreo y tipos</p> <p>2.3 Muestreos aleatorios</p> <p>2.4 Muestreos no aleatorios</p> <p>2.5 Cálculo del tamaño de la muestra</p> <p>2.6 Error de muestreo y nivel de confianza: evaluación de muestras para la investigación de mercados profesional</p>	<p>Test Tema 2 (0,2 puntos)</p>	<p>Clase del tema 2</p>
Semana 3	<p>Tema 3. Técnicas de recogida de información.</p> <p>3.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2 Técnicas de recogida de información: encuesta, panel, tracking (diferencias metodológicas, categorización y aplicaciones online. Soluciones de la industria de la investigación)</p> <p>3.3 Organización de un trabajo de campo</p> <p>3.4 Ejecución y control de un trabajo de campo</p> <p>3.5 Evaluación de un trabajo de campo: tabulación, verificación e informe final</p>	<p>Actividad grupal: Creación de una encuesta <i>online</i>: procedimientos de muestreo, elaboración de preguntas, diseño y validación de escalas Lectura y trabajo individual (5,5 puntos)</p> <p>Test Tema 3 (0,2 puntos)</p>	<p>Clase del tema 3 y presentación de la actividad grupal: Creación de una encuesta <i>online</i>: procedimientos de muestreo, elaboración de preguntas, diseño y validación de escalas</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 4		Actividad grupal: Creación de una encuesta <i>online</i> : procedimientos de muestreo, elaboración de preguntas, diseño y validación de escalas Trabajo en el aula de discusión (0,5 puntos)	
Semana 5	Tema 4. Técnicas clásicas descriptivas e inferenciales de análisis univariable. 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 Concepto de variable y tipos de variables 4.3 Tablas de frecuencias simples 4.4 Gráficos de sectores y barras 4.5 Medidas de centralidad para variables cualitativas 4.6 Tablas de frecuencias interválicas 4.7 Histograma 4.8 Medidas de centralidad, dispersión y forma para variables cuantitativas	Actividad grupal: Creación de una encuesta <i>online</i> : procedimientos de muestreo, elaboración de preguntas, diseño y validación de escalas Trabajo en equipo Test Tema 4 (0,2 puntos)	Clase del tema 4
Semana 6	Tema 5. Tablas de contingencia y contraste de diferencia de proporciones 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 Definición y elementos de una tabla de contingencia 5.3 Análisis de dependencia o contraste de diferencia de proporciones 5.4 Representaciones gráficas para pares de variables de variables cualitativas	Test Tema 5 (0,2 puntos)	Clase del tema 5
Semana 7	Tema 6. Análisis de la varianza y contraste de diferencia de medias 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 Formulación y casos en que se aplica 6.3 Contraste sobre la diferencia de dos medias independientes y contraste sobre el cociente entre dos varianzas 6.4 Generalización a más de dos variables: ANOVA 6.5 Pruebas <i>a posteriori</i> .	Test Tema 6 (0,2 puntos)	Clase del tema 6 Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal Creación de una encuesta <i>online</i> : procedimientos de muestreo, elaboración de preguntas, diseño y validación de escalas

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 8	<p>Tema 7. Correlación lineal y regresión lineal y no lineal simple.</p> <p>7.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2 El diagrama de dispersión</p> <p>7.3 El coeficiente de correlación lineal</p> <p>7.4 Regresión lineal simple</p> <p>7.5 Regresión no lineal simple</p>	<p>Test Tema 7 (0,2 puntos)</p>	Clase del tema 7
Semana 9	<p>Tema 8. Regresión logística simple.</p> <p>8.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2 Formulación y casos en que se aplica</p> <p>8.3 Realización de una regresión logística simple con SPSS e interpretación de resultados</p> <p>8.4 Simulación</p>	<p>Actividad: Realización de una simulación a partir de un modelo de regresión logística estimado previamente (3,75 puntos)</p> <p>Test Tema 8 (0,2 puntos)</p>	Clase del tema 8 y presentación de la actividad Realización de una simulación a partir de un modelo de regresión logística estimado previamente
Semana 10	<p>Tema 9. Regresión múltiple.</p> <p>9.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2 El modelo de regresión lineal múltiple: formulación y aplicaciones</p> <p>9.3 Estimación de los parámetros del modelo</p> <p>9.4 Inferencia sobre los parámetros del modelo</p> <p>9.5 Bondad del ajuste y predicción</p> <p>9.6 Colinealidad y diagnóstico del modelo</p>	<p>Test Tema 9 (0,2 puntos)</p>	Clase del tema 9
Semana 11	<p>Tema 10. Técnicas factoriales: análisis de componentes principales (ACP).</p> <p>10.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>10.2 Definición, aplicaciones y fases de un análisis de componentes principales</p> <p>10.3 Resultados que se obtienen al realizar un ACP con SPSS</p> <p>10.4 Interpretación de todos los resultados que facilita SPSS al realizar un ACP</p> <p>10.5 Cálculo de las puntuaciones factoriales</p>	<p>Test Tema 10 (0,2 puntos)</p>	<p>Clase del tema 10</p> <p>Sesión de explicación del modelo de examen</p> <p>Clase de resolución de la actividad Realización de una simulación a partir de un modelo de regresión logística estimado previamente</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 12	Tema 11. Técnicas de segmentación: análisis clúster. 11.1 ¿Cómo estudiar este tema? 11.2 Análisis clúster: definición, características y aplicaciones 11.3 Tipos de métodos 11.4 Medidas de asociación 11.5 Etapas del análisis clúster o de segmentación 11.6 Obtención de los segmentos 11.7 Perfilado de los segmentos 11.8 El método k-means: interpretación de resultados calculados mediante SPSS	Actividad: Caso práctico de interpretación de los resultados de un análisis clúster (2,25 puntos) Test Tema 11 (0,2 puntos)	Clase del tema 11 y presentación de la actividad Caso práctico de interpretación de los resultados de un análisis clúster
Semana 13	Tema 12. Nociones básicas de análisis discriminante. 12.1 ¿Cómo estudiar este tema? 12.2 Análisis discriminante: definición, características y aplicaciones 12.3 Desarrollo del caso de dos grupos e interpretación de resultados utilizando SPSS 12.4 Desarrollo del caso de más de dos grupos e interpretación de resultados utilizando SPSS	Test Tema 12 (0,2 puntos)	Clase del tema 12
Semana 14	Tema 13. Técnicas básicas de análisis de series temporales. 13.1 ¿Cómo estudiar este tema? 13.2 Definición de serie temporal y aplicaciones en investigación de mercados 13.3 Componentes de una serie temporal 13.4 Análisis de la tendencia 13.5 Interpretación de resultados de análisis realizados con SPSS	Test Tema 13 (0,2 puntos)	Clase del tema 13
Semana 15			Clase de resolución de la actividad Caso práctico de interpretación de los resultados de un análisis clúster
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.

Se considera período no lectivo del 23 de diciembre al 29 de enero.