

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	TRABAJOS (10 puntos)	EVENTOS (5 puntos)
Semana 1	<p>Tema 1. La investigación de mercados y su relación con la tecnología</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Un serie de antecedentes 1.3. El nuevo canal digital 1.4. La sociedad y los nuevos comportamientos de consumo 1.5. El análisis de tendencias y fuentes de información 1.6. Introducción a un nuevo vocabulario</p>		<p>Test tema 1 (0,25 puntos)</p>
Semana 2	<p>Tema 2. El análisis de grandes cantidades de datos en el escenario actual</p> <p>2.1. ¿Como estudiar este tema? 2.2. Definición y principales ventajas 2.3. La importancia del Big Data en las organizaciones 2.4. El papel actual de la información</p>	<p>Trabajo: Implanta las ventajas del Big Data en una organización (2 puntos)</p>	<p>Test tema 2 (0,25 puntos)</p>
Semana 3	<p>Tema 3. Las claves e indicadores del Big Data</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Los emprendedores y nuevos modelos digitales 3.3. En la empresa familiar y modelo tradicional</p>		
Semana 4	<p>Tema 3. Las claves e indicadores del Big Data</p> <p>3.4. En las organizaciones que apuestan por el Cloud Computing 3.5. En la Administración Pública</p>	<p>Trabajo: Cómo crear una StartUp especializada en el análisis de datos (2 puntos)</p>	<p>Test tema 3 (0,25 puntos)</p>
Semana 5	<p>Tema 4. El Big Data en los departamentos</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. La dirección de operaciones 4.3. La dirección comercial 4.4. El cambio de procesos en las áreas de comunicación y marketing 4.5. El Big Data en los procesos de selección y búsqueda de valor 4.6. El Big Data versus intuición humana</p>	<p>Trabajo: Búsqueda de ejemplos prácticos en el uso del Big Data en las áreas y departamentos de la empresa (2 puntos)</p>	<p>Test tema 4 (0,25 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	TRABAJOS (10 puntos)	EVENTOS (5 puntos)
Semana 6	Tema 5. La implementación 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Las cuestiones previas en la definición de la estrategia		
Semana 7	Tema 5. La implementación 5.4. Aspectos legales 5.5. Principales plataformas tecnológicas	Trabajo: Comparativa de tres proveedores de Big Data (2 puntos)	Test tema 5 (0,25 puntos)
Semana 8	Tema 6. El Big Data y su importancia en la actualidad 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Nuevos perfiles y roles profesionales 6.3. Perspectiva de futuro 6.4. Definición de la estrategia en la organización		Foro de debate: Los perfiles digitales en la oferta/demanda de empleo (1 punto) Test tema 6 (0,25 puntos)
Semana 9	Tema 7. Análisis de la mente humana 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Las nuevas sensaciones de los consumidores 7.3. Los tres niveles 7.4. El cerebro humano al detalle 7.5. Técnicas de análisis de grupo 7.6. El diagnóstico del consumidor		Test tema 7 (0,25 puntos)
Semana 10	Tema 8. La psicología y las emociones de las personas 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Las emociones 8.3. La publicidad emocional 8.4. El consumidor como invitado 8.5. Percepción 8.6. Motivación 8.7. Comportamiento 8.8. La toma de decisiones	Trabajo: Crear un producto/servicio para ponerlo a la venta en el canal digital (2 puntos)	Test tema 8 (0,25 puntos)
Semana 11	Tema 9. El neuromarketing y su relación con la tecnología 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Introducción al concepto de neuromarketing 9.3. Objetivos y canales 9.4. Las plataformas de comunicación y la medición de resultados 9.5. Small Data: origen, ventajas y análisis de los datos de nuestro alrededor		Test tema 9 (0,25 puntos)

	CONTENIDO TEÓRICO	TRABAJOS (10 puntos)	EVENTOS (5 puntos)
Semana 12	<p>Tema 10. La inteligencia de negocio (BI) y sus aplicaciones</p> <p>10.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>10.2. El origen</p> <p>10.3. Usos, ventajas y principales indicadores</p> <p>10.4. Las principales herramientas de Inteligencia de Negocio (BI)</p> <p>10.5. Casos de éxito</p>		<p>Test tema 10 (0,25 puntos)</p>
Semana 13	<p>Tema 11. El desarrollo de la estrategia de comunicación</p> <p>11.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>11.2. Una serie de pasos en la definición de la comunicación</p> <p>11.3. El esquema actual de la comunicación</p> <p>11.4. El diseño de producto y servicio</p> <p>11.5. De la investigación de mercado a la redacción de los mensajes</p>		<p>Test tema 11 (0,25 puntos)</p>
Semana 14	<p>Tema 12. El Big Data Marketing y la definición del plan de marketing <i>online</i></p> <p>12.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>12.2. La importancia de las técnicas de Big Data Marketing</p> <p>12.3. Marketing <i>online</i> y principales elementos</p> <p>12.4. El plan de marketing <i>online</i>: pasos, claves e indicadores</p> <p>12.5. Herramientas en Cloud Computing</p> <p>12.6. Una serie de consideraciones legales</p>		<p>Test tema 12 (0,25 puntos)</p>
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.