

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1. Una panorámica general de los aspectos éticos y legales en la investigación de mercados</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2. La investigación de mercados en la práctica profesional: información, derechos y responsabilidades</p> <p>1.3. Dilemas éticos en la investigación de mercados</p> <p>1.4. Barreras y retos éticos y legales en la investigación de mercados</p> <p>1.5. Resumen</p> <p>1.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una)</p> <p>Test Tema 1 (0,1 puntos)</p>	<p>Presentación de la asignatura y clase del tema 1</p>
Semana 2	<p>Tema 2. Ética y deontología en investigación de mercados</p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2. La ética en la investigación de mercados</p> <p>2.3. ¿Qué es la deontología?</p> <p>2.4. Aplicación práctica de ética y deontología</p> <p>2.5. Resumen</p> <p>2.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 2 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 2</p>
Semana 3	<p>Tema 3. Legalidad y fundamentos normativos en la investigación de mercados. Especial referencia a casos prácticos</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2. ¿Cómo ajustar nuestra investigación a la legalidad?</p>	<p>Actividad: Deontología, práctica profesional y ética en investigación de mercados (3,75 puntos)</p>	<p>Clase del tema 3 y presentación de la actividad Deontología, práctica profesional y ética en investigación de mercados</p>
Semana 4	<p>Tema 3. Legalidad y fundamentos normativos en la investigación de mercados. Especial referencia a casos prácticos (continuación)</p> <p>3.3. Aplicación práctica</p> <p>3.4. Resumen</p> <p>3.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 3 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 3</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 5	Tema 4. Códigos éticos y normativas 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. ¿Qué códigos y normas son de aplicación?		Clase del tema 4
Semana 6	Tema 4. Códigos éticos y normativas (continuación) 4.3. ¿Cómo saber cuáles son de aplicación a mi investigación? 4.4. Resumen	Test Tema 4 (0,1 puntos)	Clase del tema 4 Clase de resolución de la actividad Deontología, práctica profesional y ética en investigación de mercados
Semana 7	Tema 5. Marco legislativo nacional e internacional 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. ¿Cuándo afecta lo nacional y cuándo lo internacional? 5.3. Resumen	Actividad grupal: La protección de datos en el ámbito internacional. Datos que proteger y niveles de protección (5,5 puntos) Test Tema 5 (0,1 puntos)	Clase del tema 5 y presentación de la actividad grupal La protección de datos en el ámbito internacional. Datos que proteger y niveles de protección
Semana 8		Actividad grupal: La protección de datos en el ámbito internacional. Datos que proteger y niveles de protección Trabajo en el aula de discusión (0,5 puntos)	
Semana 9	Tema 6. Principales organismos e instituciones reguladoras nacionales e internacionales 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. ¿Qué regulan y para qué? 6.3. ¿Nacionales? ¿Internacionales? Cuándo afectan unos y cuándo ambos 6.4. Resumen	Actividad grupal: La protección de datos en el ámbito internacional. Datos que proteger y niveles de protección Trabajo en equipo Test Tema 6 (0,1 puntos)	Clase del tema 6

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 10			Clase de resolución de la actividad grupal La protección de datos en el ámbito internacional. Datos que proteger y niveles de protección
Semana 11	Tema 7. Asociaciones y los sistemas de autocontrol 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. ¿Qué función tienen las asociaciones? 7.3. ¿Cuál es la importancia, desde un punto de vista legal, de establecer sistemas de autocontrol? 7.4. Resumen	Test Tema 7 (0,1 puntos)	Clase del tema 7 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 12	Tema 8. Derechos y responsabilidades de clientes e institutos de investigación de mercados 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. ¿Cuáles son los derechos y las responsabilidades de los clientes en la investigación de mercados? 8.3. ¿Qué son y qué papel juegan los institutos de investigación? 8.4. Resumen	Actividad: Agentes y organismos reguladores en la investigación de mercados, derechos y responsabilidades de los clientes (3,75 puntos) Test Tema 8 (0,1 puntos)	Clase del tema 8 y presentación de la actividad Agentes y organismos reguladores en la investigación de mercados, derechos y responsabilidades de los clientes
Semana 13	Tema 9. La protección de datos: implicaciones del instituto de investigación y del cliente 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. ¿Qué es realmente la protección de datos? 9.3. ¿Qué es un dato? 9.4. ¿Qué dato requiere protección? Niveles de protección 9.5. Cómo protegerse de la protección de datos 9.6. Resumen	Test Tema 9 (0,1 puntos)	Clase del tema 9
Semana 14	Tema 10. Las nuevas tecnologías y la investigación de mercados: problemas y soluciones 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. ¿Cuáles son los problemas legales que rodean a las nuevas tecnologías?		Clase del tema 10

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
<p>Semana 15</p> <p>Tema 10. Las nuevas tecnologías y la investigación de mercados: problemas y soluciones (continuación)</p> <p>10.3. ¿Qué soluciones legales les damos?</p> <p>10.4. Resumen</p>	<p>Test Tema 10 (0,1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 10</p> <p>Clase de resolución de la actividad Agentes y organismos reguladores en la investigación de mercados, derechos y responsabilidades de los clientes</p>
<p>Semana 16</p>	<p>Semana de exámenes</p>	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.