

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Trabajos (2,25 puntos)	Eventos (2,25 puntos)	Lecturas (1,5 puntos)
Semana 1	Tema 1. Naturaleza, contenido y alcance del Derecho de Nuevas Tecnologías en el entorno de la Digital Cultura 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Aproximación a la cultura digital 1.3. Patrimonio digital: nuevos bienes y nuevos retos jurídicos de la cultura digital 1.4. Consecuencias de las TIC en algunos ámbitos del derecho 1.5. Cómo afectan las TIC a algunos ámbitos del derecho		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,2 puntos cada una). Test 1 (0,1 puntos)	
Semana 2	Tema 2. La Digital Cultura como producto de la propiedad intelectual (PI) 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Introducción: contextualización de la propiedad intelectual como un activo financiero 2.3. Inversión en activos de propiedad intelectual y limitaciones financieras 2.4. Fuente de financiación para la investigación, desarrollo o activos de la propiedad intelectual 2.5. Utilización de la propiedad intelectual para la obtención de financiación		Foro: Digital Cultura y derecho (0,75 puntos) Test 2 (0,1 puntos)	
Semana 3	Tema 3. Comercialización de la propiedad intelectual en el ámbito de la Digital Cultura 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. La función social y económica de la propiedad intelectual en la Digital Cultura 3.3. Categorías de derechos de propiedad intelectual 3.4. Gestión de derechos de propiedad intelectual en los distintos ciclos de vida de un producto 3.5. Integración de la propiedad intelectual en el negocio	Trabajo: Productos de Digital Cultura (0,75 puntos)	Test 3 (0,1 puntos)	
Semana 4	Tema 4. Derechos de propiedad intelectual y contratación 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Concepto y funciones de los derechos de propiedad intelectual en la Digital Cultura 4.3. Los derechos de propiedad intelectual como objeto de negocios jurídicos 4.4. Referencias bibliográficas		Test 4 (0,1 puntos)	Lectura: El estado de la cultura en España (0,75 puntos)
Semana 5	Tema 5. Contratación electrónica y firma digital 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La contratación electrónica		Test 5 (0,1 puntos)	
Semana 6	Tema 5. Contratación electrónica y firma digital (continuación) 5.3. Régimen jurídico de la firma electrónica 5.4. El nuevo reglamento europeo de identificación electrónica y servicios de confianza 5.5. Referencias bibliográficas	Trabajo: Los contratos mercantiles sobre derechos de propiedad intelectual (0,75 puntos)		

	Contenido teórico	Trabajos (2,25 puntos)	Eventos (2,25 puntos)	Lecturas (1,5 puntos)
Semana 7	Tema 6. Acuerdos y contratos de la propiedad intelectual en la Digital Cultura 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Tipos de acuerdos vinculados a la comercialización de la propiedad intelectual 6.3. Aspectos principales de los contratos de comercialización de propiedad intelectual 6.4. Modelos empresariales de explotación de la propiedad intelectual en la Digital Cultura		Test 6 (0,1 puntos)	
Semana 8	Tema 7. Tipos de contratos en la Digital Cultura 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Contratos de licencia de software 7.3. Contrato de licencia de marcas 7.4. Contrato de licencia de derechos de autor (copyright)		Test 7 (0,1 puntos)	
Semana 9	Tema 8. Licenciamiento y negociaciones en Cultura Digital 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Introducción: derecho de contratos 8.3. Principales aspectos de los contratos de licencia 8.4. Contratos de licencia: aspectos preparatorios y cláusulas principales	Trabajo: Explotación de personajes. Estrategia de licenciamiento. El elefante Sam (0,75 puntos)	Test 8 (0,1 puntos)	
Semana 10	Tema 8. Licenciamiento y negociaciones en Cultura Digital (continuación) 8.5. Aspectos económicos del contrato de licencia 8.6. Negociación de los contratos de licencia 8.7. Seguimiento del contrato de licencia			
Semana 11	Tema 9. Protección de la cultura digital: vínculos, links e indexación 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Las redes p2p y los sitios de enlaces 9.3. Responsabilidad por vinculación (linking) y deep linking (links profundos) de contenidos en línea 9.4. Indexación de contenido, el caso especial de las noticias		Test 9 (0,1 puntos)	Lectura: Medidas de valoración de la propiedad intelectual (0,75 puntos)
Semana 12	Tema 10. Productos y servicios fruto de la Cultura Digital en cuanto a I+D y transferencia de tecnología 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Gestión, planeamiento de políticas de propiedad intelectual y protección de la investigación y desarrollo en universidades, oficinas de transferencia de tecnología 10.3. Diferentes formas de transferencia de tecnología y acuerdos de colaboración conjunta 10.4. ADPIC y transferencia de tecnología		Test 10 (0,1 puntos)	
Semana 13	Tema 11. Tratados, acuerdos y convenios internacionales. Materia de propiedad intelectual 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Convenio de Berna para la protección de las obras literarias y artísticas 11.3. Acuerdo sobre los aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC)		Test 11 (0,1 puntos)	
Semana 14	Tema 11. Tratados, acuerdos y convenios internacionales. Materia de propiedad intelectual (continuación) 11.4. Convenio de París para la protección de la propiedad 11.5. Tratado de cooperación en materia de patentes (PCT) 11.6. Convenio sobre la Patente Europea			
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			

