

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Eventos (5 puntos)	Actividades (5 puntos)
Semana 1	Tema 1. Los fundamentos del marketing 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. El concepto de marketing 1.3. Orientaciones de la empresa hacia el mercado 1.4. Ámbitos de aplicación	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir (1 punto cada una) Test tema 1 (1 punto)	Trabajo: El análisis de producto y servicio, precio y distribución (primera entrega) (1 puntos)
Semana 2	Tema 2. La dirección de marketing 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. La dirección de marketing en las organizaciones 2.3. La planificación estratégica 2.4. El marketing mix 2.5. El plan de marketing	Test tema 2 (1 punto)	Trabajo: El análisis de producto y servicio, precio y distribución (segunda entrega) (2 puntos)
Semana 3	Tema 3. Segmentación y posicionamiento 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Qué entendemos por segmentación 3.3. Niveles de segmentación 3.4. La segmentación de los mercados de consumo e industriales 3.5. El público objetivo 3.6. El posicionamiento y su estrategia	Test tema 3 (1 punto)	Trabajo: El análisis de producto y servicio, precio y distribución (tercera entrega) (2 puntos)
Semana 4	Publicación de notas		