

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Actividades (7,5 puntos)	Eventos (2,5 puntos)
Semana 1	<p>Clase 1: Tema 1. Fundamentos de <i>marketing</i> móvil</p> <p>Clase 2: Tema 2. Análisis del comportamiento del consumidor</p>		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales (0,35 puntos cada una)
Semana 2	<p>Clase 1: Tema 3. Aplicaciones y uso del <i>marketing</i> móvil</p> <p>Clase 2: Tema 4. Diseño de una estrategia de <i>marketing</i> móvil</p>	<p>Trabajo: Pequeño servicio (3,75 puntos)</p>	<p>Foro: Modelos de negocio de éxito en aplicaciones móviles (1 punto)</p>
Semana 3	<p>Clase 1: Tema 5. Fundamentos de Lean Startup</p> <p>Clase 2: Tema 6. Puesta en marcha de un modelo de negocio</p>	<p>Trabajo: Tu primera app Android (3,75 puntos)</p>	
Semana 4	<p>Clase 1: Tema 7. Clientes y métricas de negocio</p> <p>Clase 2: Tema 8. El plan de negocio</p>		<p>Test asignatura (0,8 puntos)</p>