

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. Contexto e iniciativas RSE</b> 1.1. Responsabilidad social de la empresa 1.2. Instrumentos para la RSE. Principios inspiradores 1.3. Inversión socialmente responsable. Inclusión de la RSE en mercados financieros	Asistencia a 1 clase en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,4 puntos)  <b>Test Tema 1</b> (0,2 puntos)
Semana 2	<b>Tema 2. Herramientas de la RSE y la norma SGE21</b> 2.1. Global Reporting Initiative, GRI 2.2. Social Accountability, SA 8000 2.3. AA 1000 Series	
Semana 3	<b>Tema 2. Herramientas de la RSE y la norma SGE21</b> 2.4. Forética y norma SGE21 2.5. Gestión en base a la norma SGE21 2.6. Norma ISO 26000	<b>Test Tema 2</b> (0,2 puntos)
Semana 4	<b>Tema 3. Gobierno de la organización</b> 3.1. Introducción 3.2. Política de responsabilidad social 3.3. Código de conducta 3.4. Comité de responsabilidad social 3.5. Responsable de gestión ética/Responsabilidad social 3.6. Gestión de riesgos 3.7. Plan de responsabilidad social	
Semana 5	<b>Tema 3. Gobierno de la organización (continuación)</b> 3.8. Relación y diálogo con los grupos de interés 3.9. Política anticorrupción 3.10. Auditoría interna 3.11. Revisión por la dirección y mejora continua 3.12. Divulgación de información no financiera	<b>Actividad: Lorenzo S.A.</b> (6,5 puntos)  <b>Test Tema 3</b> (0,2 puntos)

Semana 6	<p><b>Tema 4. Personas que integran la organización</b></p> <p>4.1. Derechos humanos 4.2. Igualdad de oportunidades y no discriminación 4.3. Gestión de la diversidad e inclusión 4.4. Conciliación vida personal, familiar y laboral 4.5. Diseño y estructura de la organización</p>	
Semana 7	<p><b>Tema 4. Personas que integran la organización (continuación)</b></p> <p>4.6. Seguimiento del clima laboral 4.7. Seguridad y bienestar en el trabajo 4.8. Formación y fomento de la empleabilidad 4.9. Reestructuración responsable</p>	<p><b>Test Tema 4</b> (0,2 puntos)</p>
Semana 8	<p><b>Tema 5. Clientes</b></p> <p>5.1. Innovación responsable 5.2. Calidad y excelencia 5.3. Información responsable de productos y servicios</p>	
Semana 9	<p><b>Tema 5. Clientes (continuación)</b></p> <p>5.4. Acceso a productos y servicios 5.5. Publicidad y marketing responsable 5.6. Consumo responsable</p>	<p><b>Actividad:</b> ABC Empresa logística (6,5 puntos)</p> <p><b>Test Tema 5</b> (0,2 puntos)</p>
Semana 10	<p><b>Tema 6. Proveedores y cadena de suministro</b></p> <p>6.1. Proceso de negociación con los proveedores 6.2. Compras responsables 6.3. Sistema de evaluación 6.4. Homologación de proveedores 6.5. Fomento de buenas prácticas, medidas de apoyo y mejora</p>	<p><b>Test Tema 6</b> (0,2 puntos)</p>
Semana 11	<p><b>Tema 7. Entorno social y ambiental</b></p> <p>7.1. Entorno social</p>	

Semana 12	<b>Tema 7. Entorno social y ambiental (continuación)</b> 7.2. Entorno ambiental	<b>Test Tema 7</b> (0,2 puntos)
Semana 13	<b>Tema 8. Relaciones con inversores, competencia y Administración</b> 8.1. Relaciones con los inversores 8.2. Relaciones con la competencia 8.3. Relaciones con la Administración	
Semana 14	<b>Tema 8. Relaciones con inversores, competencia y Administración (continuación)</b> 8.2. Relaciones con la competencia	
Semana 15	<b>Tema 8. Relaciones con inversores, competencia y Administración (continuación)</b> 8.3. Relaciones con la Administración	<b>Test Tema 8</b> (0,2 puntos)
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>	

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.