

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 1	Tema 1. La oratoria forense 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Concepto e historia 1.3. La oralidad en el proceso judicial 1.4. Hablar con eficacia 1.5. Herramientas oratorias 1.6. La oratoria forense en la sala de vistas. El auditorio forense 1.7. Jurisprudencia	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,5 cada una)
Semana 2	Tema 2. Discurso y alegato. La construcción del discurso forense 2.1. Introducción y objetivos 2.2. El discurso retórico 2.3. El alegato	Caso práctico: La influencia del discurso retórico en el alegato (5.5 puntos)
Semana 3	Tema 3. Elocución y acción. El informe oral 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Comunicación no verbal 3.3. Temor escénico 3.4. La exposición del informe oral 3.5. Ejecución del informe	
Semana 4	Tema 4. Interrogatorio directo 4.1. Introducción y objetivos 4.2. El testigo 4.3. Reglas del interrogatorio 4.4. Preparación del interrogatorio 4.5. Preguntas en el interrogatorio 4.6. Diferencias con el contrainterrogatorio	Caso práctico: Alegato (5.5 puntos)
Semana 5	Tema 5. Contrainterrogatorio 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Finalidad y alcance del contrainterrogatorio 5.3. Planificación del contrainterrogatorio 5.4. Las preguntas en el contrainterrogatorio 5.5. Técnicas destructivas del contrainterrogatorio 5.6. Características y reglas 5.7. Breve comentario sobre el interrogatorio en el sistema anglosajón. 5.8. Jurisprudencia	Foro: ¿Consideras que la figura del contrainterrogatorio constituye una ventaja estratégica para alcanzar la verdad? (3 puntos)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 6	Tema 6. Negociación 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Negociación externa e interna o con el propio cliente 6.3. El control emocional 6.4. Pilares de la negociación 6.5. La mediación	
Semana 7	Tema 7. La comunicación del abogado 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Principios esenciales de la comunicación 7.3. Comunicación con la prensa	
Semana 8	Tema 8. La comunicación en redes sociales e Internet 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Redes sociales e Internet 8.3. Web e imagen corporativa 8.4. Comunicación y redes sociales 8.5. El abogado en las redes sociales	
Semana 9	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.