

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<b>Tema 1. Los efectos de los medios I: la formación de la opinión pública</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Los precedentes: del paradigma de los medios limitados al de los efectos poderosos en condiciones limitadas 1.3. La teoría de la Agenda <i>Setting</i>	Asistencia a 2 clases en directo, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,15 cada una)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	<b>Tema 1. Los efectos de los medios I: la formación de la opinión pública (continuación)</b> 1.4. La teoría del encuadre o <i>framing</i> 1.5. La espiral del silencio	Test tema 1(0,07 puntos)  Actividad grupal: Todo depende del frame con que se mire(2 puntos)	Clase del tema 1 Presentación de la actividad: Todo depende del <i>frame</i> con que se mire
Semana 3	<b>Tema 2. Los efectos de los medios II: la violencia en los medios y la teoría del cultivo</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Las investigaciones sobre violencia y sexo en los medios 2.3. El proyecto de indicadores culturales 2.4. La teoría del cultivo 2.5. Los efectos de la exposición a la violencia		Clase del tema 2
Semana 4	Tema 3. Las teorías de usos y gratificaciones y de usos-efectos 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Las investigaciones en usos y en efectos 3.3. Los orígenes de la teoría de usos y gratificaciones 3.4. Motivaciones del consumo mediático	Test tema 2(0,07 puntos)	Clase del tema 3
Semana 5			Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal: Todo depende del <i>frame</i> con que se mire
Semana 6	<b>Tema 3. Las teorías de usos y gratificaciones y de usos-efectos (continuación)</b> 3.5. Atención e implicación de la audiencia 3.6. La teoría de usos-efectos	Test tema 3(0,07 puntos)	Clase del tema 3
Semana 7	<b>Tema 4. La psicología de los medios</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. ¿Qué es la psicología de los medios? 4.3. Procesos cognitivos de recepción 4.4. Procesos afectivos de recepción	Test tema 4(0,07 puntos)	Clase del tema 4
Semana 8	<b>Tema 5. El comportamiento de los medios: las teorías normativas</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. ¿Qué son las teorías normativas? 5.3. Los orígenes de las teorías normativas modernas 5.4. Las teorías normativas clásicas 5.5. La segunda oleada de teorías normativas 5.6. Críticas y problemas de las teorías normativas	Test tema 5(0,07 puntos)  Actividad: El comportamiento de los medios españoles(1,5 puntos)	Clase del tema 5 Presentación de la actividad: El comportamiento de los medios españoles
Semana 9	<b>Tema 6. Comunicación y género I: las teorías feministas</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Los orígenes teóricos: las dos primeras olas del feminismo 6.3. La tercera ola: el feminismo liberal y el radical 6.4. Postfeminismo(s)	Test tema 6(0,07 puntos)	Clase del tema 6

Semana 10	<b>Tema 7. Comunicación y género II: Feminismos contemporáneos</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. La representación de la mujer en el cine y la televisión 7.3. Feminismo y videojuegos: del #Gamergate a <i>Feminist Frequency</i> 7.4. <i>Everyday Sexism</i> y el feminismo en redes sociales	Test tema 7(0,07 puntos)  Actividad: Sexismos de ficción(1,5 puntos)	Clase del tema 7 Presentación de la actividad: Sexismos de ficción
Semana 11	<b>Tema 8. La sociedad en el mundo digital</b> 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. El consumo mediático en la era digital		Clase del tema 8 Resolución de la actividad: El comportamiento de los medios españoles
Semana 12	<b>Tema 8. La sociedad en el mundo digital (continuación)</b> 8.3. Las narrativas transmedia 8.4. Nuevas formas de consumo: prosumidores y fans 8.5. La economía e Internet: nuevas formas empresariales y de trabajo	Test tema 8(0,07 puntos)	Clase del tema 8 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 13	<b>Tema 9. Nuevos medios: los videojuegos</b> 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Los videojuegos y su importancia actual 9.3. Los <i>Game Studies</i> 9.4. ¿Qué es un videojuego y para qué sirve?	Test tema 9(0,07 puntos)	Clase del tema 9 Resolución de la actividad: Sexismos de ficción
Semana 14	<b>Tema 10. Técnicas de investigación: el análisis de los mensajes</b> 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Distintas metodologías para distintas investigaciones 10.3. Metodologías cuantitativas: orígenes del análisis de contenido 10.4. Metodologías cuantitativas: aplicación del análisis de contenido 10.5. Metodologías cualitativas I: análisis del discurso noticioso 10.6. Metodologías cualitativas II: el análisis de contenido cualitativo	Test tema 10(0,07 puntos)	Clase del tema 10
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de examen		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.