

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	TRABAJO (9 puntos)	EVENTOS (6 puntos)
Semana 1	<p>Tema 1. Ámbito de aplicación de la Ley de Competencia Desleal y cláusula general</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Ámbito de aplicación 1.3. Introducción a la cláusula general</p>		<p>*Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una)</p> <p>Test tema 1 (0,25 puntos)</p>
Semana 2	<p>Tema 2. Los actos de engaño</p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Consideraciones previas 2.3. Los actos de engaño 2.4. Omisiones engañosas 2.5. Las prácticas engañosas con los consumidores</p>		<p>Test tema 2 (0,25 puntos)</p>
Semana 3	<p>Tema 3. Los actos de comparación y denigración</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Introducción 3.3. Antecedentes de la regulación de la publicidad comparativa en la UE 3.4. La directiva de publicidad engañosa y comparativa de 2006 3.5. Los actos de comparación en la Ley de Competencia Desleal 3.6. Los actos de denigración en la Ley de Competencia Desleal</p>		<p>Test tema 3 (0,25 puntos)</p>
Semana 4	<p>Tema 4. Actos de confusión e imitación</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Actos de confusión 4.3. Actos de imitación</p>		<p>Test tema 4 (0,25 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	TRABAJOS (9 puntos)	EVENTOS (6 puntos)
Semana 5	<p>Tema 5. Actos de explotación de la reputación ajena</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Conductas consideradas desleales</p> <p>5.3. Supuestos específicos del aprovechamiento de la reputación ajena</p>	<p>Trabajo: Anuncio de Levi's (2 puntos)</p>	<p>Test tema 5 (0,25 puntos)</p>
Semana 6	<p>Tema 6. Publicidad ilícita y códigos de conducta</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. La regulación jurídica de la publicidad comercial: marco normativo</p> <p>6.3. El análisis de los mensajes publicitarios: el criterio del consumidor medio</p> <p>6.4. Supuestos específicos de ilicitud previstos en la Ley General de Publicidad</p> <p>6.5. Códigos de conducta publicitaria</p>	<p>Trabajo: Caso Práctico Elzaburu. Posibles actos de competencia desleal (2,5 puntos)</p>	<p>Test tema 6 (0,25 puntos)</p>
Semana 7	<p>Tema 7. Otros actos de competencia desleal</p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. Violación de secretos</p> <p>7.3. Introducción a la infracción contractual</p> <p>7.4. Violación de normas</p> <p>7.5. Venta a pérdida</p> <p>7.6. Prácticas comerciales desleales con los consumidores y usuarios: las cláusulas negras de la Ley de Competencia Desleal</p>		<p>Test tema 7 (0,25 puntos)</p>
Semana 8	<p>Tema 8. Herramientas procesales para perseguir los actos de competencia desleal</p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. Legitimación activa para el ejercicio de acciones de competencia desleal</p> <p>8.3. Legitimación pasiva en procedimientos de competencia desleal</p> <p>8.4. Acciones para la represión de la competencia desleal</p> <p>8.5. Diligencias de comprobación de hechos</p> <p>8.6. Prescripción de las acciones</p>		<p>Test tema 8 (0,25 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	TRABAJOS (9 puntos)	EVENTOS (6 puntos)
Semana 9	<p>Tema 9. Principios y conceptos básicos del Derecho de la competencia</p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. Marco normativo: Derecho de la Unión Europea y derechos nacionales de la competencia</p> <p>9.3. Conductas susceptibles de restringir la competencia</p> <p>9.4. Concepto básicos</p>		<p>Test tema 9 (0,25 puntos)</p>
Semana 10	<p>Tema 10. La prohibición de acuerdos restrictivos de la competencia I</p> <p>10.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>10.2. Conductas colusorias prohibidas</p> <p>10.3. Elementos de la prohibición</p> <p>10.4. Conductas restrictivas exentas por Ley</p> <p>10.5. Conductas exentas por eficiencia</p>	<p>Trabajo: Localización y resumen de las Conclusiones del Abogado General N. Wahl en Asunto C-172/14, de 23 de abril de 2015 (2 puntos)</p>	<p>Test tema 10 (0,25 puntos)</p>
Semana 11	<p>Tema 11. La prohibición de acuerdos restrictivos de la competencia (II): acuerdos horizontales y verticales</p> <p>11.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>11.2 Introducción</p> <p>11.3 Análisis de acuerdos horizontales desde la perspectiva de los artículos 1 LDC y 101 TFUE</p> <p>11.4 Especial consideración de los intercambios de información entre competidores</p> <p>11.5 Cárteles</p> <p>11.6 Los programas de clemencia</p> <p>11.7 Otros acuerdos de cooperación horizontal</p> <p>11.8 Análisis de acuerdos verticales desde la perspectiva de los artículos 1 LDC y 101 TFUE</p>		<p>Foro: Competencia y patentes (1,75 puntos)</p> <p>Test tema 11 (0,25 puntos)</p>
Semana 12	<p>Tema 12. Las conductas unilaterales prohibidas</p> <p>12.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>12.2. La prohibición de abuso de posición dominante</p> <p>12.3. Restricción de la competencia mediante actos de competencia desleal</p>		<p>Test tema 12 (0,25 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	TRABAJOS (9 puntos)	EVENTOS (6 puntos)
Semana 13	<p>Tema 13. Relaciones entre el Derecho de la Competencia y la Propiedad intelectual (I). Visión general y acuerdos restrictivos (acuerdos de transferencia de tecnología).</p> <p>13.1 ¿Cómo estudiar este tema</p> <p>13.2 Introducción: visión general de las relaciones entre ambos bloques normativos</p> <p>13.3 Acuerdos de transferencia de tecnología (patentes, know-how y otros afines) y el Derecho de la Competencia</p>	<p>Trabajo: Caso Práctico Elzaburu. Conductas contrarias a la competencia en la gestión colectiva de la propiedad intelectual (2,5 puntos)</p>	<p>Test tema 13 (0,25 puntos)</p>
Semana 14	<p>Tema 14. Relaciones entre el Derecho de la Competencia y la Propiedad intelectual (II). Abuso de posición dominante.</p> <p>14.1 ¿Cómo estudiar este tema</p> <p>14.2 Introducción: los pasos del análisis</p> <p>14.3 Abuso por adquisición de DPI</p> <p>14.4 Abuso por imposición de precios excesivos o discriminatorios</p> <p>14.5 Abuso por la negativa a conceder una licencia</p>		<p>Test tema 14 (0,25 puntos)</p>
Semana 15	<p>Tema 15. Procedimientos en materia de competencia</p> <p>15.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>15.2 El procedimiento sancionador</p> <p>15.3 Otros procedimientos especiales en materia de competencia</p> <p>15.4 Recursos</p> <p>15.5 La aplicación del Derecho de la competencia por los jueces y tribunal</p>		<p>Test tema 15 (0,25 puntos)</p>
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.