

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. ¿Qué es un producto? 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Características generales de los Productos y Servicios (PyS) 1.3. Criterios de clasificación 1.4. Principales factores en los procesos de desarrollo de PyS 1.5. La gestión del conocimiento y el desarrollo de PyS 1.6. Resumen	Asistencia a dos clases en directo a lo largo del curso (0,25 puntos cada una) Test tema 1 (0,2 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Fases genéricas en el proceso de desarrollo de PyS 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Etapa 1: Conceptualización del PyS 2.3. Etapa 2: Diseño y desarrollo 2.4. Etapa 3: Ensayo y prototipado 2.5. Etapa 4: Lanzamiento y promoción 2.6. Resumen	Test tema 2 (0,2 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	Tema 3. Desarrollo de PyS y estrategia competitiva 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. PyS y estrategia: conceptos generales 3.3. Modelo BCG - ejemplos 3.4. Modelo MacKinsey y ADL 3.5. El desarrollo de PyS como parte de la estrategia competitiva 3.6. Resumen	Actividad: Construye y justifica el «Business Model Canvas» de un PyS (3 puntos) Test tema 3 (0,2 puntos)	Clase del tema 3 y presentación de la Actividad Construye y justifica el «Business Model Canvas»
Semana 4	Tema 4. Creatividad y desarrollo de PyS 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. La creatividad como motor del proceso de desarrollo de PyS		Clase del tema 4
Semana 5	Tema 4. Creatividad y desarrollo de PyS (continuación) 4.3. El proceso creativo: descripción 4.4. Algunas técnicas y ejemplos de aplicación 4.5. Resumen	Test Tema 4 (0,2 puntos)	Clase del tema 4 Clase de resolución de la Actividad Construye y justifica el «Business Model Canvas»
Semana 6	Tema 5. Los métodos ágiles en el desarrollo de PyS 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Incertidumbre y riesgo: dos estilos de gestión para el desarrollo de PyS. 5.3. Los métodos lean y su aplicación al desarrollo de PyS. 5.4. Modelos aplicados para un desarrollo lean de PyS. 5.5. Resumen	Actividad: Nuevo hotel turístico (3 puntos) Test Tema 5 (0,2 puntos)	Clase del tema 5 y presentación de la Actividad Nuevo hotel turístico

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 7	Tema 6. Las TI y el proceso de desarrollo de PyS 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Repaso del papel de las TI en la empresa 6.3. Soporte a funciones relacionales en el desarrollo de PyS	Test Tema 6 (0,2 puntos)	Clase del tema 6
Semana 8	Tema 7. Las TI como PyS: implicaciones 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Características diferenciales 7.3. Estandarización: hacia la factorización del <i>software</i>		Clase del tema 7 Clase de resolución de la Actividad Nuevo hotel turístico
Semana 9	Tema 7. Las TI como PyS: implicaciones (Continuación) 7.4. Tendencias globales 7.5. Resumen	Test Tema 7 (0,2 puntos)	Clase el tema 7
Semana 10		Actividad grupal: Caso Avinent (6,2 puntos) Asistencia a la sesión de discusión grupal (0,5 puntos)	Clase de presentación de la Actividad grupal: Caso Avinent
Semana 11	Tema 8. Nuevas tendencias: prosumers 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. La irrupción de la red: prosumers		Clase del tema 8 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 12	Tema 8. Nuevas tendencias: prosumers (continuación) 8.3. El mundo como parte de tu cadena de suministro: crowdsourcing 8.4. Hacia la «googlelización» de PyS 8.5. Resumen	Test Tema 8 (0,2 puntos)	Clase del tema 8
Semana 13	Tema 9. El futuro del proceso de desarrollo de PyS 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Nuevos mercados, nuevas plataformas, nuevas estrategias 9.3. La gestión del conocimiento en un mercado global		Clase del tema 9

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 14		Clase de resolución Actividad grupal: Caso Avinent
Semana 15 Tema 9. El futuro del proceso de desarrollo de PyS (continuación) 9.4. La gamificación o cómo desarrollar PyS para la "generación Nintendo". 9.5. La fuerza de las start-ups 9.6. Resumen	Test Tema 9 (0,2 puntos)	Clase del tema 9
Semana 16	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.