

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Generalidades sobre los procesos para satisfacer la demanda 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. ¿Cómo satisfacer la demanda de productos y servicios? 1.3. La cadena de suministro: paradigma de la integración de procesos 1.4. La evolución de la cadena de suministro 1.5. Resumen	Asistencia a dos clases en directo a lo largo del curso (0,3 puntos cada una) Test tema 1 (0,2 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Estrategias para satisfacer la demanda 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Planificación a largo plazo 2.3. Localización: dónde nos ubicamos 2.4. La capacidad a largo plazo 2.5. La gestión global de la cadena de suministro 2.6. Resumen	Actividad: Restalia y las estrategias para satisfacer la demanda (3,15 puntos) Test tema 2 (0,2 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad Restalia y las estrategias para satisfacer la demanda
Semana 3	Tema 3. Las decisiones de localización 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. La localización de las instalaciones 3.3. Procedimiento para la toma de decisiones de localización 3.4. Tendencias y estrategias futuras en localización 3.5. Algunas consideraciones sobre los métodos de evaluación 3.6. Resumen	Test tema3 (0,2 puntos)	Clase del tema 3
Semana 4	Tema 4. La capacidad a largo plazo 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Introducción a la problemática de la capacidad: concepto e importancia 4.3. Las decisiones sobre capacidad: algunos factores influyentes (iniciar el tema)		Clase del tema 4
Semana 5	Tema 4. La capacidad a largo plazo (continuación) 4.3. Las decisiones sobre capacidad: algunos factores influyentes (finalizar el tema) 4.4. Consideraciones finales 4.5. Resumen	Test tema 4 (0,2 puntos)	Clase del tema 4 Clase de resolución de la actividad Restalia y las estrategias para satisfacer la demanda
Semana 6	Tema 5. La globalización de las operaciones 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. El proceso de globalización de las empresas 5.3. La estrategia global 5.4. La estrategia de operaciones en un contexto global 5.5. Resumen	Actividad: Xtraice y la globalización de las operaciones (3,15 puntos) Test tema 5 (0,2 puntos)	Clase del tema 5 y presentación de la actividad Xtraice y la globalización de las operaciones

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 7	Tema 6. Las tecnologías de fabricación y la satisfacción de la demanda 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Introducción a la fabricación integrada por ordenador 6.3. Tipos de CIM: características y procesos asociados 6.4. Barreras al CIM 6.5. Resumen	Test tema 6 (0,2 puntos)	Clase del tema 6
Semana 8	Semana de repaso		
Semana 9	Tema 7. La gestión de la tecnología para satisfacer la demanda 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. El proceso de selección de tecnologías 7.3. El proceso de valoración de inversiones en tecnología 7.4. Las inversiones en tecnología y el impacto en los costes 7.5. Resumen	Test tema 7 (0,2 puntos)	Clase del tema 7 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 10	Tema 8. La innovación para satisfacer la demanda 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Algunas ideas generales 8.3. La innovación en la gestión de stocks 8.4. La innovación en las operaciones 8.5. La innovación en la distribución 8.6. Resumen	Test tema 8 (0,2 puntos)	Clase del tema 8 Clase de resolución de la actividad Extraice y la globalización de las operaciones
Semana 11	Tema 9. Las nuevas tecnologías y su impacto 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. El Long-tail cada vez más long 9.3. ¿Cómo gestionar la Mass-Customization?	Actividad grupal: Netflix y las nuevas tecnologías para satisfacer la demanda (5,8 puntos)	Clase del tema 9 y presentación de la actividad grupal Netflix y las nuevas tecnologías para satisfacer la demanda
Semana 12		Actividad grupal. Trabajo en el aula de discusión (0,5 puntos)	Aula de discusión
Semana 13	Tema 9. Las nuevas tecnologías y su impacto (continuación) 9.4. El futuro: consumidores y redes globales vs retos locales 9.5. El emprendimiento y la satisfacción de la demanda: el Product/MarketFit 9.6. Resumen	Test tema 9 (0,2 puntos)	Clase del tema 9
Semana 14			Clase de resolución de la actividad grupal Netflix y las nuevas tecnologías para satisfacer la demanda

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 15	Semana de repaso	
Semana 16	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.