

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (11,5 puntos)	EVENTOS (3,5 puntos)
Semana 1	Tema 1. Introducción a la narrativa digital 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 Características principales 1.3 Diferencias con respecto a las narrativas tradicionales 1.4 Grandes objetivos 1.5 Orígenes de la narración digital		Test tema 1 (0,04 puntos)
Semana 2	Tema 2. Un nuevo tipo de periodismo: el periodismo iterativo 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Definición 2.3. Aplicación en los medios 2.4. El tiempo real como aliado de la información		Blog: Medios que explotan el periodismo iterativo (1,25 puntos) Test tema 2 (0,04 puntos)
Semana 3	Tema 3. El periodista como arquitecto y técnico de la información 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. La arquitectura de la información		
Semana 4	Tema 3. El periodista como arquitecto y técnico de la información (cont.) 3.3. La técnica de la información	Caso práctico: Diseñar y editar contenido en un CMS con formato corto y largo (3,75 puntos)	Test Tema 3 (0,04 puntos)
Semana 5	Tema 4. Los proyectos periodísticos 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 Proceso de trabajo		

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (11,5 puntos)	EVENTOS (3,5 puntos)
Semana 6	Tema 4. Los proyectos periodísticos (cont.) 4.3 Marketing 4.4 Evaluación		Test Tema 4 (0,04 puntos)
Semana 7	Tema 5. El hipertexto 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 Definición 5.3 Elementos 5.4 Palabras clave 5.4 Indización		Test tema 5 (0,04 puntos)
Semana 8	Tema 6. El sonido 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 Grabación 6.3 Edición 6.4 Publicación 6.5 Uso 6.6 Reutilización	Trabajo: Edición de audio y publicación en servicio online (2 puntos)	Test tema 6 (0,04 puntos)
Semana 9	Tema 7. El vídeo 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 Grabación 7.3 Edición 7.4 Publicación 7.5 Indización 7.6 Uso 7.7 Reutilización		Test Tema 7 (0,04 puntos)
Semana 10	Tema 8. La fotografía 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 Realización 8.3 Edición 8.4 Publicación 8.5 Indización 8.6 Uso 8.7 Reutilización	Trabajo: Las mejores galerías online (2 puntos)	Test tema 8 (0,04 puntos)
Semana 11	Tema 9. El transmedia 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2 Definición 9.3 Planteamiento de un proyecto transmedia 9.4 Ejemplos		Foro: Estado actual del transmedia en la sociedad (1,75 puntos) Test tema 9 (0,04 puntos)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (11,5 puntos)	EVENTOS (3,5 puntos)
Semana 12	Tema 10. El HTML 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Elementos básicos 10.3. El HTML en la narrativa digital		Test tema 10 (0,04 puntos)
Semana 13	Tema 11. Tipo de narrativa en Internet 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Especiales 11.3. Galerías de fotos 11.4. Galerías de vídeos 11.5. <i>Podcast</i>	Caso práctico: Realización de narrativa en CMS (3,75 puntos)	Test tema 11 (0,04 puntos)
Semana 14	Tema 12. La difusión de la información 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. El papel del periodista y la creación de su marca personal 12.3. El papel del lector 12.4. Redes sociales 12.5. Agregadores de noticias		Test Tema 12 (0,06 puntos)
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.