

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Actividades (4,5 puntos)	Eventos (1,5 puntos)
Semana 1	Tema 1. Introducción: redes sociales y periodismo 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 Breve historia de las redes sociales 1.3 El impacto de las redes sociales en el proceso informativo tradicional 1.4 El periodismo ciudadano: oportunidades, peligros y retos		Test tema 1 (0,02 puntos)
Semana 2	Tema 2. La presencia del periodista en las redes sociales 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 El rol del periodista en el escenario de las RRSS: oportunidades y desafíos 2.3 Usos y comportamientos del periodista en las RRSS		
Semana 3	Tema 2. La presencia del periodista en las redes sociales (cont.) 2.4 Problemas y conflictos que generan las RRSS en periodistas y medios 2.5 Guía de buenas prácticas del periodista en las RRSS 2.6 Referencias bibliográficas		Blog: ¿En qué han cambiado tu vida las redes sociales? (0,5 puntos) Test tema 2 (0,02 puntos)
Semana 4	Tema 3. Investigación y búsqueda de información en redes sociales 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 Búsqueda de información en las RRSS: planificación y estrategias a seguir 3.3 Búsqueda de información en las RRSS: recursos y herramientas 3.4 Seguimiento de eventos y noticias en tiempo real a través de las RRSS	Trabajo: Búsqueda de información en redes sociales (0,75 puntos)	Test tema 3 (0,02 puntos)
Semana 5	Tema 4. Verificación de contenidos en redes sociales I 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 La explosión del fenómeno crowdsourcing y sus efectos en el periodismo 4.3 Rutinas básicas de verificación en Internet		
Semana 6	Tema 4. Verificación de contenidos en redes sociales I (cont.) 4.4 Técnicas y herramientas de verificación de perfiles de RRSS 4.5 Nuevas tendencias: la verificación colaborativa 4.6 Referencias bibliográficas		Test tema 4 (0,02 puntos)
Semana 7	Tema 5. Verificación de contenidos en redes sociales II 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 Técnicas de verificación de informaciones 5.3 Técnicas de verificación de imágenes 5.4 Técnicas de verificación de vídeos 5.5 El caso de Andy Carvin, Twitter y la Primavera Árabe 5.6 Referencias bibliográficas	Caso práctico: Verifica una imagen viral (1,5 puntos)	Test tema 5 (0,025 puntos)

	Temas	Actividades (4,5 puntos)	Eventos (1,5 puntos)
Semana 8	Tema 6. Facebook y los medios de comunicación 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 Origen y evolución de Facebook. La adopción de la red en España 6.3 Usos de Facebook por parte de los medios de comunicación 6.4 Contenido patrocinado y marketing: el papel del community manager en Facebook 6.5 Referencias bibliográficas		Foro de debate: ¿A qué renuncias como periodista por estar conectado? (0,75 puntos) Test tema 6 (0,02 puntos)
Semana 9	Tema 7. Twitter y los medios de comunicación 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 Origen, definición y recorrido de Twitter 7.3 Usos de Twitter por parte de los medios de comunicación 7.4 Complementos y extensiones para Twitter con utilidad periodística 7.5 Visibilidad, influencia y viralidad 7.6 Técnicas de distribución de contenidos 7.7 Referencias bibliográficas	Trabajo: Viralidad e influencia en Twitter (0,75 puntos)	Test tema 7 (0,02 puntos)
Semana 10	Tema 8. Analítica para redes sociales I 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 La necesidad de medir e informar el tráfico a través de las redes sociales 8.3 La generación de contenidos específicos para RRSS y su repercusión en el rendimiento 8.4 La monitorización con Indicadores Clave de Rendimiento (KPI) 8.5 Referencias bibliográficas		Test tema 8 (0,02 puntos)
Semana 11	Tema 9. Analítica para redes sociales II 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2 El análisis de la actividad en las redes sociales 9.3 Analíticas nativas de Facebook, Twitter y Youtube 9.4 Medición de las redes sociales con Google Analytics	Caso práctico: Analiza tu red social (1,5 puntos)	Test tema 9 (0,025 puntos)
Semana 12	Tema 10. Otras redes sociales imprescindibles I 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Redes sociales de interés general: Google+ y Badoo 10.3. Redes de microblogging: Tumblr y Medium 10.4. Redes visuales y audiovisuales: Instagram, Pinterest y Flickr 10.5. Referencias bibliográficas		Test tema 10 (0,02 puntos)
Semana 13	Tema 11. Otras redes sociales imprescindibles II 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Redes audiovisuales: Youtube y Vimeo 11.3. Redes de interés profesional: LinkedIn y Xing 11.4. Otras redes en crecimiento 11.5. Referencias bibliográficas		Test tema 11 (0,02 puntos)
Semana 14	Tema 12. Mensajería instantánea y seguridad 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Aplicaciones de mensajería instantánea: el dominio actual de WhatsApp 12.3. Lo efímero como núcleo de una red social 12.4. Cifrado y privacidad en el envío de información 12.5. Referencias bibliográficas		Test tema 12 (0,02 puntos)
Semana 15	Semana de Repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		